

<<改变世界的100道营销鸡汤>>

图书基本信息

书名：<<改变世界的100道营销鸡汤>>

13位ISBN编号：9787501767809

10位ISBN编号：7501767807

出版时间：2005-1

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：吕国荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<改变世界的100道营销鸡汤>>

内容概要

鸡汤，营养好喝，清淡不腻。

营销鸡汤，以说故事的方式轻轻松松谈营销。

现代的营销理论很多，但简单易消化的莫过于生活中通俗易懂、富有哲理性的故事。因为每个故事里都包含着营销大师们用几页甚至几十页才能讲清的大道理。朴素且富有效用，更具指导性、操作性和实战性。能让你轻松，灵性地领悟到营销之道。

本书从营销的实际出发，针对各种营销课题，精心煲制成100道营销鸡汤，是集卓越的营销方法，营销智慧和营销策略于一体的营销大餐。每一道美味可口的营销鸡汤，都能补充你的营销营养，提升你的营销力，使你成为一个顶尖的营销高手。

<<改变世界的100道营销鸡汤>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>