第一图书网, tushu007.com

<<CEI中国行业发展报告。 旅游业>

图书基本信息

书名：<<CEI中国行业发展报告。
旅游业>>

13位ISBN编号：9787501768127

10位ISBN编号：7501768129

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：国家信息中心

页数：179

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

改革开放以来，中国经济高速增长，综合国力与人民生活水平显著提高。
为保持国民经济全面、协调、可持续的发展，避免出现大的起落，中央和各级政府在推动经济增长的同时，始终强调经济结构和产业结构调整的重要性和紧迫性。
最近，中央经济工作会议提出，2005年要继续加强和改善宏观调控，大力推进结构调整，促进经济增长方式转变，确保经济平稳较快地发展。
为帮助有关政府部门、企业和研究机构在经济结构调整比较剧烈的时期，更准确地把握国民经济主要行业的运行现状、发展前景和投资机会，与中央经济结构调整的大方向保持一致，国家信息中心中国经济信息网组织政府部门的主管领导和相关行业的权威专家，推出了《中国行业发展报告2004》系列。
它是在总结前两年报告的成功经验、充分听取专家建议和读者意见的基础上完成的最新研究成果。
新报告覆盖了当前30个最重要的行业，对这些行业的供求状况、比例结构、发展趋势和存在的问题进行了深入研究，并结合国家产业政策及其调整方向，客观地评价了各行业的投资机会和商业前景。
为了满足社会各界的广泛要求，中经网从最新报告系列中精选了20种报告予以公开出版，以使让更多的读者能够分享这些宝贵的研究成果。
我相信，《中国行业发展报告2004》系列的出版，将有助于各级政府管理部门和企业领导人在新的一年里更好地选择投资方向，防止重复建设，促进产业结构优化，提高整个社会的总体经济效益，实现国民经济的持续调发展。

书籍目录

第一章 行业概述 一、旅游业的定义和基本特征 二、旅游业对相关产业的影响 三、旅游业在国民经济中的地位和作用第二章 旅游业发展的国际环境 一、国际经济环境对旅游业的影响 （一）全球化与世界经济政治走向 （二）旅游服务业发展的国际竞争趋势 二、全球六大区旅游业的基本情况 三、主要旅游业发达国家的竞争优势 （一）美、英、法、曰、德等发达国家 （二）西班牙、意大利、葡萄牙等地中海国家 （三）印度等发展中国家 （四）澳大利亚和新西兰等大洋洲国家， （五）非洲大陆国家 （六）加勒比海和南太平洋等岛国第三章 旅游业发展的国内环境 一、 政策环境 （一）产业政策 （二）市场准入 （三）管理体制 （四）管理政策 二、经济环境 （一）旅游资源 （二）宏观经济环境 （三）相关产业的发展 三、影响旅游市场发展的其他因素 （一）加入WTO （二）2008年奥运会 （三）上海世博会 （四）影响安全和健康的因素第四章 旅游市场的基本状况 一、概况 二、入境旅游市场 （一）规模 （二）结构 三、出境旅游市场 （一）规模 （二）结构 四、国内旅游市场 （一）规模 （二）结构 五、假日旅游市场 （一）总体情况 （二）三大旅游黄金周情况 （三）假日旅游与旅游黄金周对旅游业发展的影响第五章 旅游产业结构和规模 一、概况 二、旅游饭店业 （一）基本情况 （二）产业规模 （三）经济效益 （四）发展态势 三、旅行社行业 （一）基本情况 （二）产业规模 （三）经济效益 四、旅游景点业 （一）基本情况 （二）行业特征 （三）旅游景区的开发与经营规制第六章 旅游业发展前景与趋势预测 一、发展前景 （一）全球旅游市场预测 （二）中国旅游市场预测 二、投资现状 （一）基本情况 （二）资金来源 （三）投资热点 （四）投资风险 三、投资趋势预测 （一）投资重点 （二）产品开发 （三）投资的有利因素与不利因素第七章 行业竞争与企业经营状况 一、国际竞争 （一）跨国并购与产业集中趋势 （二）世界大旅游企业及其竞争策略 二、国内竞争 （一）组织结构变迁 （二）竞争态势分析 （三）外资企业竞争策略 （四）旅游企业集团化发展情况 （五）旅游业上市公司经营状况

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com