第一图书网, tushu007.com

<<CEI中国行业发展报告。 传媒业>

图书基本信息

书名：<<CEI中国行业发展报告。
传媒业>>

13位ISBN编号：9787501768134

10位ISBN编号：7501768137

出版时间：2005-3

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：国家信息中心

页数：156

字数：128000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

改革开放以来，中国经济高速增长，综合国力与人民生活水平显著提高。
为保持国民经济全面、协调、可持续的发展，避免出现大的起落，中央和各级政府在推动经济增长的同时，始终强调经济结构和产业结构调整的重要性和紧迫性。
最近，中央经济工作会议提出，2005年要继续加强和改善宏观调控，大力推进结构调整，促进经济增长方式转变，确保经济平稳较快地发展。
为帮助有关政府部门、企业和研究机构在经济结构调整比较剧烈的时期，更准确地把握国民经济主要行业的运行现状、发展前景和投资机会，与中央经济结构调整的大方向保持一致，国家信息中心中国经济信息网组织政府部门的主管领导和相关行业的权威专家，推出了《中国行业发展报告2004》系列。
它是在总结前两年报告的成功经验、充分听取专家建议和读者意见的基础上完成的最新研究成果。
新报告覆盖了当前30个最重要的行业，对这些行业的供求状况、比例结构、发展趋势和存在的问题进行了深入研究，并结合国家产业政策及其调整方向，客观地评价了各行业的投资机会和商业前景。
为了满足社会各界的广泛要求，中经网从最新报告系列中精选了20种报告予以公开出版，以使让更多的读者能够分享这些宝贵的研究成果。
我相信，《中国行业发展报告2004》系列的出版，将有助于各级政府管理部门和企业领导人在新的一年里更好地选择投资方向，防止重复建设，促进产业结构优化，提高整个社会的总体经济效益，实现国民经济的持续调发展。

书籍目录

第一章 传媒业行业概述 一、传媒业的界定 二、传媒业的基本特点 三、传媒业在国民经济中的地位和影响第二章 传媒业发展的政策环境 一、传媒业的管理体制 二、传媒业的产业政策与准入条件 (一)出版业准入条件 (二)发行业准入条件 三、其他法规中有关传媒业的规定 四、最新政策变化趋势第三章 传媒业的供给与需求 一、传媒业市场规模、结构及变化趋势 (一)总体市场规模 (二)图书出版发行业市场规模、结构及变化趋势 (三)报纸出版业市场规模、结构及变化趋势 (四)期刊出版业市场规模、结构及变化趋势 (五)音像制品及电子出版物市场规模、结构及 变化趋势 二、传媒业市场消费及其变化趋势 (一)消费基本情况 (二)消费群体结构 三、传媒业进出口情况 (一) 出版物进出口 (二)出版物版权贸易第四章 传媒业企事业单位运营状况 一、传媒业企事业单位基本情况 (一)图书出版单位数量 (二)报刊出版单位数量 (三)音像电子出版单位数量与结构 (四)出版物发行单位数量与结构 (五)企事业单位所有制结构 二、传媒业企事业单位规模结构和产业集中度 (一)图书出版业 (二)报纸出版业 (三)期刊出版业 (四)音像电子出版业 三、传媒业企事业单位的改革与发展进程 (一)国有单位改革进程 (二)集团化进程 (三)民营企业的发展 (四)外商投资企业的发展 四、传媒业的运营效益 (一)总体情况 (二)分行业效益状况第五章 传媒业融资的现状与趋势 一、传媒业融资政策的松动与进展 二、传媒业融资的发展趋势 (一)报业融资 (二)图书出版业融资 (三)音像制品、电子出版物出版业融资 (四)新华书店融资 (五)民营书业融资 (六)外资进入的发展趋势 三、传媒业投资展望 (一)发展前景 (二)投资机会 (三)投资的主要风险 (四)进入的基本战略第六章 传媒业的竞争状况 一、当前传媒业的竞争格局 (一)出版业竞争格局 (二)分销业竞争格局 二、主要传媒业企事业单位基本情况 (一)报业集团 (二)出版集团 (三)国有及国有控股分销企业 (四)外商投资分销企业 (五)民营分销企业附 录 新闻出版总署关于公布36项行政许可事项的公告

媒体关注与评论

书评《CEI中国行业发展报告》以国家发改委、国家统计局、中国人民银行、中国保监会、建设部、交通部、国家旅游局、纺织信息中心等部委提供的2002年及2003年最新行业运行数据为基础，撰稿人全都是活跃在所在行业管理部门、研究机构第一线的著名专家，他们对行业运行现况了如指掌，熟悉政策法律，又具有敏锐的观察力，善于从数据中发现问题，从问题中寻找机会。
《CEI中国行业发展报告》是目前国内覆盖面最广、研究最为深入、专家资源最为强大的行业研究报告系列。
《CEI中国行业发展报告》充分体现中经网所特有的政府决策部门的背景和专家智力资源的优势，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，为投资者和行业从业者展示行业的发展前景和商机，具有相当的预见性和权威性，是政府和企业领导者制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。
《CEI中国行业发展报告》包括宏观经济以及电力、钢铁、汽车、医药等共12个重点行业的研究成果。
这些行业包括：汽车业、医药业、饮料业、煤炭业、纺织业、房地产业、银行业、保险业、物流业、交通运输业、旅游业、图书出版发行业 《CEI中国行业发展报告》是中经网与国家部委、行业协会、研究机构及其资深专家密切合作、呕心打造的又一硕果，是继《中国行业季度报告》系列之后的抗鼎之作，是专供政府和企业各级领导者科学决策的依据。
近年来，依托国家发展改革委和国家信息中心雄厚的专家和数据资源，中经网通过搜集行业动态，跟踪运行数据，编制景气指数，汇总研究成果，主办权威论坛等多种形式，已逐步建成一套独具特色和覆盖全面的产业监测体系。
然而，一些创业者尽管占有大量的监测资料，但由于缺乏对具体行业的透彻了解，经常贸然投资，结果无功而返；一些行业管理者也因对相关行业缺乏深入研究，往往盲目配置资源，导致产业结构失衡。
针对社会对行业研究的迫切需求，中经网在丰富而及时的原始资料基础上，推出了一个全新的产品--深入权威的行业研究报告系列。
《CEI中国行业发展报告》突出中经网具有的政府决策部门背景，着重研究中国重点行业发展的方向、格局和政策环境。
在内容上，报告以2002年最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析市场供求、进出口、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的价值判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话，并附加与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅行业全景图。
作为进军行业研究领域的第一步，中经网专家团队经过反复论证，选取了市场前景好、行业竞争激烈、企业重组频繁的十二个重点行业。
这些行业包括：汽车业、医药业、饮料业、煤炭业、纺织业、房地产业、银行业、保险业、物流业、交通运输业、旅游业、图书出版发行业。
总之，通过我们与诸位专家的共同努力，《CEI中国行业发展报告》将向投资者和从业者展示各行业的发展前景和商机，它不仅是投资经营决策的一流参谋，也是行业研究的智力宝库。
我们衷心地希望，为各行业的健康发展和全社会的优化资源配置贡献一份力量。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com