第一图书网, tushu007.com

<<做个赚钱的经销商>>

图书基本信息

书名：<<做个赚钱的经销商>>

13位ISBN编号：9787501768271

10位ISBN编号：7501768277

出版时间：2005-4-1

出版时间：中国经济出版社

作者：范云峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<做个赚钱的经销商>>

内容概要

“兵无常势，水无常形”，随着市场营销环境的不断变化；渠道扁平化、终端为王、厂家直销、厂家连锁、超市、大卖场等，这些字眼时刻充斥着我们的耳膜和眼球，当然冲击更大的是经销商的心，经销商的队伍趣来越拥挤，一系列的变化使经销商的生存空间萎缩了，“生意越来越不好做了”。
如何去做才能继续生存和不断发展下去？
如何才能做个赚钱的经销商？
本书是完全以理解经销商为前提或角度去深入剖析其成败案例的，是帮助经销商打造新形象的一本书，可以说是经销商不可不读的一本书。

<<做个赚钱的经销商>>

书籍目录

经销商——你潇洒吗
第一篇 经销商的“ 英雄本色 ”
第二篇 萎缩的生存空间
第三篇 构筑立体经销思维
第四篇 经销商如何打好手中的牌
第五篇 打造强力销售队伍
第六篇 经销商如何设计销售人员的薪金制度
第七篇 经销商对产品结构的管理
第八篇 从经销品牌商向品牌经销商转变
……
营销管理之道——中国营销管理实力派代表人物

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com