

<<实划实说>>

图书基本信息

书名：<<实划实说>>

13位ISBN编号：9787501769162

10位ISBN编号：7501769168

出版时间：2005-5

出版时间：中国经济出版社

作者：欧阳斌

页数：376

字数：449000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实划实说>>

内容概要

随着我国改革开放的深入，经济的进一步发展，我国旅游业蕴含着更大的发展潜力，有着更加喜人的发展前景。

我们旅游业的大发展呼唤着大策划。

但是，我们也必须看到，虽然我国旅游策划精彩纷呈、大潮迭起，但目前也还存在着一些问题，还有一些单位和部门没有意识到策划的作用，专业策划人员、策划机构也还比较缺乏，这在一定程度上制约了中国旅游策划的发展。

正是因为中国旅游策划目前还存在着这样或那样的问题，所以，我们才更需要有一大批热爱旅游策划的有识之士来投身于旅游策划的行列，来为中国旅游策划推波助澜，摇旗呐喊，来为中国旅游策划做扎扎实实的理论探讨和实践探索。

湖南是我国旅游资源大省，自古是块人杰地灵的地方。

近年来，湖南的旅游业发展迅速，尤其是旅游策划风起云涌，打造了许多足以传世的成功案例。

欧阳斌同志作为一个旅游策划的爱了者和实践者，积极投身旅游策划的实践，并勤于对旅游策划进行理论思考，无疑已经走到了中国旅游策划的前列。

纵观欧阳斌同志的旅游策划进理论和实践确实如其书名所写，充满了一个实字，他的理论都是着眼于解决实际问题的理论，他的案例都是着眼于旅游业发展的实实在在的策划。

<<实划实说>>

作者简介

欧阳斌，1965年7月出生，湖南省衡南县人，经济学硕士，国家注册律师，作家，湖南师大旅游学院客座教授，著名旅游实战策划专家。

曾在基层供销社、国家重点旅游区，省旅游集团公司和省纪委机关工作过。
现在湖南省旅游局任处长，有丰富的旅游策划理论和实战经验。

已出版论文集一部，诗歌一部，另有一部长篇小说，一部旅游策划理论专著正在出版之中。
本书是作者出版的第一部旅游策划实战专著。

<<实划实说>>

书籍目录

序一：科学策划旅游发展蓝图序二：旅游策划，智慧的凝聚第一部分 实战理论 走向大旅游 ——中国旅游业发展回顾与展望 云想衣兮花想容 ——中国，大旅游呼唤大策划 试问卷帘人，却道海棠依旧 ——中国旅游策划目前缺什么 外行看热闹，内行看门道 ——简论旅游策划的分类及其对策划人员的基本要求 旅游策划可以借重的九种武器 旅游策划的九步致胜法 是先有蛋还是先有鸡？ ——关于旅游策划与旅游规划谁轻谁重的思考 谋天下与谋自己 ——论旅游策划的商业运用模式 旅游联合体不要一哄而上 ——兼论旅游联合体的资源整合与推广 神奇潇湘浪漫游 ——关于湖南旅游形象口号的战略思考 齐鲁大地豪情游 ——关于山东旅游形象口号的战略思考 天上九头鸟 地下湖北游 ——关于湖北旅游形象口号的筹备思考 关于南岳火文化旅游资源的开发与利用 论旅游资源的再创造 做好夜郎文章，打响夜郎品牌 ——我对新晃旅游发展的几点建议 看好洪江古商都第二部分 实战案例 实战案例之一：爱拼才会赢 ——96中国旅游购物节暨南岳旅游商品展销会开幕式策划纪实 实战案例之二：此剑一出雄风起 ——中华五岳雄心宝剑策划大解密 实战案例之三：富丽华，凌晨一时的灵感 ——万人同品万寿饼大型营销主题活动策划纪实 实战案例之四：用最活泼的方式体现最严肃的主题 ——诚信旅游看三汀大型主题活动策划纪实 实战案例之五：我的遗憾，也许也是这座城市的遗憾 ——橘子洲世界城市论坛暨世界城市公园策划纪实 实战案例之六：大蓬车里抒豪情 ——走进春天湖南旅游考察调研大蓬车文字策划纪实 实战案例之七：……第三部分 备战案例 对《实划实说》的实话实说——后记

<<实划实说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>