第一图书网, tushu007.com

<<思维决定企业成败>>

图书基本信息

书名：<<思维决定企业成败>>

13位ISBN编号：9787501770038

10位ISBN编号：7501770034

出版时间：2010-4

出版时间：中国经济出版社

作者：周锡冰

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业开展执行力培训、着装等方式方法的根本目的在于形成并保持企业整体的面貌和坚定的执行力。

作者简介

周锡冰，中国本土化管理资深管理专家，区域经济研究青年学者，浙商研究资深管理专家，中国家族企业问题研究中心主任，中国本土企业软衩力研究中心研究员，中国标杆企业案例营销中心研究员，北京华夏圣文管理咨询有限公司首席咨询师，签约财经作家，资深财经畅销图书策划人发表财经作品数百万字，常年研究联想、海尔，青岛啤酒国美、娃哈哈等大型企业著有《国美攻略》《丰田式成本管理》《联想中国IT企业
国际化品牌行销之道》《娃哈哈营销革命》《榷力非常道》《青啤百年攻略》《家企之路》《命门中国家族企业死亡真相调查》《雁阵规则》《中小企业28种激励误区》《把脉企业领导最可一能犯的4种错误》《把脉：企业员工常犯的49种错误》《领导潜规则》《中国冠军企业的长尾战略》《解读浙商》等财经管理著作。

<<思维决定企业成败>>

书籍目录

第一章　中国企业往往败在领导者的思维上　一、中国企业家最缺乏系统思维　1．缺乏系统思维使中国企业集体失语　2．中国企业缺乏的就是高瞻远瞩的企业思维　3．思维误区让民营企业大都很短命　二、错误的思维让企业从辉煌走向死亡　1．企业家的浮躁思维使企业细胞发生癌变　2．投机思维将企业家拉下神坛　3．错误思维让企业经营者管理混乱　三、企业家成功的关键在于思维正确　1．企业家成功的关键是正确思维　2．好决策是正确运用思维的结果　3．企业家的战略思维决定企业的未来第二章　伟大企业源于正确的战略思维　一、经营企业就必须有战略家一样的思维　1．正确的战略思维才让要素产生价值　2．“正确决策后的再决策”最难　3．中国企业须重新审视正确的战略思维　二、建立正确的系统战略思维　1．运用好创新的战略思维　2．建立正确的战略思维意识　3．从市场的夹缝空白处发现商机　三、创新性战略思维集中体现在领导决策中　1．顶级企业为何能够基业常青　2．创造性破坏思维打造蓝色巨人　3．公司的变革者真正地影响创新性战略思维．第三章　思维的突破创造了无与伦比的价值　一、思维决定一切　1．改变传统的思维方式　2．打破一切传统的思维定式　3．管理思维尽量比竞争对手快一步　二、突破传统思维的瓶颈　1．思维定式是创新思维的宿敌　2．突破思维定式的可行方法就是确立新的思维方式　3．创造性破坏思维彻底颠覆思维定式　三、真正创造企业利润的是与国际接轨的新思维　1．企业思维决定企业输赢　2．思维差距决定管理差距　3．真正能创造企业利润的是与国际接轨的新思维第四章　人们所想到的不一定都是对的　一、澄清不正确认识　1．“我们只相信技术”　2．不顾一切成为市场驱动型组织　二、夕阳行业是企业家夕阳思维所造成的　1．没有夕阳行业，只有夕阳思维　2．浮躁的企业家看什么都是夕阳　3．夕阳行业也可以创奇迹　三、任何一个品牌都正在被挑战　1．没有一个品牌是不可以被挑战的　2．任何一个企业想以品牌战略为主导都会失败　3．品牌战略是结果而不是目标第五章　发现问题比解决问题更重要　一、最基本的管理思维就是发现问题　1．管理企业先从管理问题开始　2．实施问题管理重在发现　3．发现了问题，问题就已经解决了一半　二、发现不了问题就是最大的问题　1．如果企业没有问题，离破产就不远了　2．小问题往往造成大灾难　3．仅有危机管理对于企业发展来说是永远不够的　三、发现问题比解决问题更重要　1．发现问题是解决问题的第一步　2．解决问题首先要找到问题的根源　3．建立一个完善的动态问题跟踪系统第六章　企业的过去是不能复制到未来的　一、了解行业的本质　1．伟大企业家要认清行业的本质　2．在国际化之前应理解行业本质　3．把握行业本质才能摆脱困境　二、做市场的快速反应者　1．速度决定一切　2．不做市场的创造者，而要做市场的快速反应者　3．减少“0”阶段开发，做市场快速反应者　三、企业的过去是不能复制到未来的　1．过去的积累，并不能保证未来的成功　2．经营者往往是跌倒在自己的优势上　3．错把暂时的优势当成永恒的繁荣　四、成也企业文化，败也企业文化　1．成也文化、败也文化　2．技术创新陷阱导致摩托罗拉的没落　3．惠普企业文化变革的反思参考文献后记…

章节摘录

第一章 中国企业往往败在领导者的思维上　　一、中国企业家最缺乏系统思维　　一个企业领导者的思维决定着他的行为方式，而他的行为方式决定着他的管理方式，这就是为什么有的人能把企业管理好，有的人则管理不好的关键所在。
毋庸置疑，强调系统思维的重要性对于企业的长远发展来说是十分必要的。
究其原因，管理是一门大学问，而中国企业由于中国市场到处都是机会，从而忽视了系统思维对于企业基业长青和永续经营的重要战略意义，这是造成中国企业在管理方面、意识方面都与世界跨国公司存在巨大差距的一个非常重要的原因。
其实，在中国大多数企业中，其领导者有很多是没有战略思维意识的，他们只知道在企业发展过程中靠“钻空子”“政府扶持”等其他的一些手段来维持企业的发展，如果长期这样下去这些中国企业同样还是会落后的。
因此，摆在中国企业家面前的一个十分严峻而又棘手的问题，那就是尽快地解决企业核心竞争力所急需的系统思维，这也是一个刻不容缓的战略思维问题。
　　1．缺乏系统思维使中国企业集体失语　　事实上，不管有没有今天的金融危机，中国企业的发展似乎都并不理想，其中一个最显著特点就是寿命短、长不大。
一般企业真正发展的黄金时期也就在2～4年，之后要么倒闭、要么长期停滞徘徊。
比如，沈阳飞龙集团、山东三株集团、珠海巨人集团、郑州亚细亚集团、北京南德集团、广东中山爱多集团、山东秦池酒厂、广东太阳神集团。

媒体关注与评论

一个组织如果仅能维持今天的视界、今天的优点和今天的成就，必然丧失其适应力。世事沧桑，一切都在变，所以，维持现状就不能在变动的明天的世界里生存，应变术就是生存术。

——现代管理学之父 彼得·德鲁克　　一个企业只能在企业家的思维空间之内成长，一个企业的成长被其经营者所能达到的思维空间所限制!　　——现代管理学之父 彼得·德鲁克　　每一项科学研究的重大突破，几乎都是先打破传统，打破旧思维，而后才成功的。

——美国科学家、哲学家 托马斯·库恩　　一个不能改变自己思维模式的人，将永远不能改变现实，因此也永远不会取得任何进步。

——萨达姆　　问题永远不在如何使头脑早产生崭新的创造性的思维，而在于如何从头脑淘汰旧观念。

——迪伊·霍克　　如果我们的思维方式没变，那么任何变革都会是徒劳无功。

——美国MIT斯隆管理商学院资深讲师，国际组织学习协会主席 彼得·圣吉

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com