

<<至尊谋略 至尊企业>>

图书基本信息

书名：<<至尊谋略 至尊企业>>

13位ISBN编号：9787501770489

10位ISBN编号：7501770484

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济出版社

作者：熊瑾

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<至尊谋略 至尊企业>>

内容概要

《至尊谋略 至尊企业：企业做强大实战教程》一书，紧紧围绕企业的三条线，即人本线、资本线和知本线展开，提醒企业家们在企业进行决策时，要充分运用好企业的人力、财力和知力，这是企业决策的主要因素。

企业家只有把这三大要素成功地融为一体，才能在激烈的市场竞争中运用自己独具的“三维决策模式”，实现企业自身的社会价值和经济价值目标，从而使企业立于不败之地，这就是现代企业的核心竞争力。

随着经济全球化发展，产品与服务的同质化现象日趋严重，如何使企业在这同质化、速度化和高效化的情况下创造自己的差异性，值得企业家们深思。

尽管这个问题是仁者见仁，智者见智，但《至尊谋略 至尊企业：企业做强大实战教程》作者提出的建立一个以人本、资本和知本为核心的决策模式，实在是企业家治企制胜的一个重要途径。

<<至尊谋略 至尊企业>>

作者简介

熊瑾，36岁，教授。

中国最佳策划师，国际注册高级商务策划师。

曾从事职业经理人、报刊编辑、自由撰稿人等工作。

现任中国生产力学会策划专家委员会专家委员，杭州市青年企业家协会理事，世界商务策划师联合会（WBSA）中国区理事会常务理事。

江西涉外商学院客座教授，大连卧龙国际知识经济研究院教授，杭州世策联商务策划咨询有限公司首席执行官。

他是探索中国现代企业如何运用“谋略经济”把企业做强做大和现代大学生如何做到“学以致用”的理论奠基者和实战开拓者之一。

在探索企业领域的全程营销策划和房地产全程营销策划体系方面有所建树。

著有《会谋才会赢》、《至尊谋略 至尊企业》，并参与编辑出版了中国策划界权威策划专著《金牌策划》。

<<至尊谋略 至尊企业>>

书籍目录

第一篇 人本线——企业做强做大的基础镜子碎了以后识人用人疑人信人为人黄金法则员工喜欢什么样的企业企业人才团队的发展方案企业家的思维决策模式人力资源计划书人力资源计划书范例商理：诚信资本论第二篇 资本线——企业做强做大的核心钟华生围海造地资本运作战 略企业战略的概念企业战略理念战略策划的思路及命名战略策划的主要步骤及应注意的问题战略策划案的写作方法附：精典战略策划文案生态企业生态策划的概念及目的生态策划的主要思路生态策划的主要步骤及文案书写程序生态策划的定位生态策划应注意的主要问题融 资企业融资策划的概念融资的主要方式融资策划的主要理念及思路融资策划的主要步骤及应注意的问题融资策划案的写作方法项目投资（融资）计划书的写作方法附：精典融资策划案管 理企业管理的基本知识和要点管理策划涉及的主要方面管理策划的目的、流程及原则企业文化、管理制度、团队建设管理策划的主要步骤及应注意的问题企业管理的一般思维方式经营计划书的写作附：精典管理策划案营 销营销策划的概念、目的及其特点营销策划的主要内容营销策划案书写流程营销策划模式营销策划主要步骤及应注意的问题商业计划书的写作附：精典营销策划案黄金法则资本运作十大创新方法提高竞争力四原则经销商激励政策终端突围四部曲商理：小不忍则乱大谋第三篇 知本线——企业做强做大的保障高通：靠专利许可模式挣钱的“知本家”经验知 息思维政 治经 济科 技文 化黄金法则公关活动布局 销售与谈判法则项目运营的基本模式商理：见机而动遇变不惊

章节摘录

镜子碎了以后，在伊朗的德黑兰皇宫，你可以欣赏到世界上最漂亮的马赛克建筑。那里的天花板和四壁看上去就像由一颗颗璀璨夺目的钻石镶嵌而成。走近细看，你会惊讶地发现，这些流光溢彩的“钻石”其实就是普普通通的镜子的碎片。只不过，当初这座宫殿设计者打算镶嵌在墙面上的，并不是这些钻石般的碎片，而是一面面硕大的镜子。但是，当第一批镜子从国外运抵工地后，人们惊恐地发现镜子被打破了。承运人忍痛将这些破损的镜子丢到了垃圾堆，并把这个坏消息通知建筑师。设计师并没有为此大发雷霆，而是命令手下人将所有丢弃的镜子敲成更小的碎片。并按照这名设计师的构思，工人们将这些碎片镶嵌到墙壁和天花板上，于是碎片就变成了“钻石”。

点评：置身于这座宫殿，审视四周由不计其数的小小碎片点缀的墙壁时，你或许会为设计师这样的人才巧思啧啧称奇，或许更会为人生的意义陷入沉思。

当初，谁也没有料到完好的镜子会变得残缺不全，更没有料到支离破碎的镜片会成为完美无瑕的艺术品。

在人生中，有多少次，当挫折与失败突然来袭时，我们的梦想、热情被侵蚀得千疮百孔，就像那完好的镜子被打得粉碎一样。

当人生的碎片簌簌掉落时，千万不要以为那就是世界的末日，千万不要让碎片抛撒一地，应该去捡拾起那些碎片，重新上路，用生命的碎片书写出属于自己的人生传奇。

<<至尊谋略 至尊企业>>

媒体关注与评论

无论是靠人情，还是靠特权所得到的东西，都远不及市场送给你的真实、可靠、可信。
世界商务策划联合会主 ——史宪文教授

<<至尊谋略 至尊企业>>

编辑推荐

《至尊谋略 至尊企业：企业做强大实战教程》由中国最佳策划师熊瑾教授编著。全书由三条线构成，即人本线、资本线和知本线，客观的说，这是企业做强做大的新“三维模式”，也可以说是构成企业产天不败之地的现代“三足鼎立决策模式”，作者从这三条线的角度出发，顺着“谋略理论——谋略实战——谋略提升”的脉络进行探索，对谋略文化在企业的应用进行了科学的提炼，使企业的和谐思维更富有内涵和活力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>