

<<审计市场管理机制研究>>

图书基本信息

书名：<<审计市场管理机制研究>>

13位ISBN编号：9787501770830

10位ISBN编号：7501770832

出版时间：2005-8

出版时间：第1版 (2005年8月1日)

作者：郝玉贵

页数：303

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审计市场管理机制研究>>

内容概要

本收是以国家社科基金项目为选题。

以审计市场为研究对象，依据市场管理和信息经济学等理论，对比分析了中外审计市场结构、竞争、价格、信息披露、管理等机制。

针对其缺陷，提出了完善审计市场规则、加强审计信息的披露与监管、运行独立监管为主的审计市场管理机制等对策。

针对审计实证研究的需要，提供了审计研究的基本模式和部分审计数据库。

<<审计市场管理机制研究>>

书籍目录

前言第一章 引论 1.1 问题的提出与研究意义 1.2 文献综述 1.3 基本思路与研究方法 1.4 基本内容与主要观点第二章 审计市场管理理论 2.1 审计市场的基本范畴 2.2 审计市场管理理论 2.3 我国审计市场管理的初步研究 本章参考文献第三章 审计市场结构 3.1 审计市场多维结构模型 3.2 不完全竞争市场结构模型 3.3 审计市场集中度研究的初步结论 本章参考文献第四章 审计市场研究的基本模型 4.1 审计委托代理理论 4.2 审计博弈模型 4.3 审计分层模型 本章参考文献第五章 审计市场竞争机制分析 5.1 审计市场供给方的竞争分析 5.2 审计需求方的竞争分析 5.3 审计市场竞争与审计质量相关分析 本章参考文献第六章 审计市场信息披露与监管 6.1 上市公司审计信息披露分析 6.2 审计独立性信息的披露与监管 6.3 审计市场收费信息披露与分析 6.4 会计师事务所信息的披露分析 本章参考文献第七章 独立审计市场失灵问题与监管第八章 审计市场规则比较第九章 审计市场管理机制比较第十章 我国审计市场1997-2004年部分数据统计分析

<<审计市场管理机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>