

<<企业并购整合问题研究>>

图书基本信息

书名：<<企业并购整合问题研究>>

13位ISBN编号：9787501771424

10位ISBN编号：7501771421

出版时间：2005-8

出版时间：中国经济出版社

作者：姚水洪

页数：312

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购整合问题研究>>

内容概要

近几年来，随着我国企业并购数量的增加，理论界也开始关注并购后整合问题，这是一个可喜的现象，必将对我国企业并购产生积极的影响。

本书就是企业并购后整合当作研究对象，从并购后整合的边界管理，并购方式对并购后整合的影响，并购后整合的管理学内涵与系统性内容、并购后整合与核心能力提升、并购整合的规则与方式、并购整合前后的核心竞争力评价与管理、并购后整合的内容等对并购后整合全所面临的问题进行了全方位的分析研究。

本书的特点在于构筑一个以资源有效配置为手段，以提高企业核心竞争能力为前提，以价值创造为目的的并购整合框架，把并购后整合问题当作一个管理问题对待，揭示了企业并购后整合所具有的独特的管理学内涵和特质。

<<企业并购整合问题研究>>

作者简介

姚水洪，管理学博士，北京化工大学经济管理学院副教授、北京智联惠达管理咨询公司总经理。曾主持或参与20多家企业管理咨询和近10个区域发展规划项目、主要研究领域为人力资源管理、企业文化与企业家理论。

<<企业并购整合问题研究>>

书籍目录

序第一章 导言 第一节 本书研究动因与研究目的 一 本书的研究动因 二 本书的研究目的 第二节 问题的研究现状与本书研究的理论现实意义 一 研究现状与本书研究的理论意义 二 并购后整合的企业能力提升问题研究的现实意义 第三节 本书基本概念的界定 一 并购与并购后整合 二 核心竞争能力 第四节 本书研究方法 with 结构 一 本书研究的基本方法 二 本书研究的基本思路 三 本书结构第二章 并购整合与企业核心能力理论回顾 第一节 企业并购动因与整合理论综述 一 关于企业并购动因的理论 二 企业并购后整合理论概述 第二节 企业核心能力理论综述 一 核心竞争力理论概要 二 组织资本和组织经验理论 三 现代企业核心能力理论的基本流派 第三节 本章小结第三章 并购后整合目的与企业核心能力提升过程 第一节 并购整合：资源配置有效性和价值创造的基础 一 市场经济下资源配置和重新配置的一般方式 二 并购——资源配置有效性和能力提升的机制 三 整合——资源配置有效性和能力提升的基础 四 价值创造——资源配置有效性和能力提升的目的 五 核心竞争力——资源配置有效性的保证 第二节 通过并购整合提升企业核心竞争力 一 知识与组织资本的分类 二 核心竞争力的获得途径 三 并购后整合过程中能力转移和扩散 四 并购整合中提高组织资本的途径第四章 企业并购后整合内涵特征与整合的管理过程分析第五章 企业并购后整合的行为规则与模式第六章 面向核心能力的并购后整合的能力识别与管理第七章 企业并购后整合的战略与组织整合第八章 企业并购后的资源与文化整合结语主要参考文献后记

<<企业并购整合问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>