

<<现代商务策划教程>>

图书基本信息

书名：<<现代商务策划教程>>

13位ISBN编号：9787501771493

10位ISBN编号：7501771499

出版时间：2005-9

出版时间：中国经济出版社

作者：周培玉

页数：257

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商务策划教程>>

内容概要

商务策划是当代大学生的“第四项修炼”是继外语、计算机、驾驶之后，人生最重要的一项基本技能。

本教程从策划产生的根源、作用、商务策划的基本原理、方法、创新思维模型及其在市场营销和就业、创业等领域的实际运用，系统地进行分析和介绍，突出对现代商务策划知识，实战能力的训练和培养，重在激发当代大学生的创新意识，重在激发当代大学生的创新意识，使策划思维成为青年学子们思考问题、解决问题的一种习惯，从而全面提高大学生的就业竞争力和职场适应能力。

<<现代商务策划教程>>

书籍目录

第一章 策划导论 第一节 交换产生“商务” 第二节 竞争产生“策划” 第三节 策划的起源和发展 第四节 策划的起源和发展 第五节 商务策划的基本概念与特征 第六节 商务策划的发展沿革 第七节 商务策划的主要领域 第八节 商务策划与“第四项修炼” 第二章 策划的基本原理 第一节 策划的基本要素 第二节 策划的基本原理 第三节 策划的功能与商务作用 第四节 策划科学的形成 第五节 策划与咨询的关系 第六节 新经济时代对策划的要求 第三章 策划思维与模型 第一节 策划思维的特点 第二节 策划思维的结构 第三节 策划思维过程与常用方法 第四节 创新技法在策划过程中的应用 第五节 创新思维的典型方法 第六节 商务策划的思维模型 第四章 商务策划创意方法 第一节 创意的规律 第二节 创意方法的类型 第三节 商务策划常用的创意方法 第五章 创新人才的素养与技能 第一节 创新人才的基本素养 第二节 创新人才必备的基本知识 第三节 创新人才的基本能力 第四节 创新人才的“商能”培养 第五节 创新人才的潜能开发 第六节 商务人才的发展与提升 第六章 市场营销策划 第七章 就业与创业策划 第八章 策划书的写作 附录 参考书目

<<现代商务策划教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>