

<<诸葛亮必败>>

图书基本信息

书名：<<诸葛亮必败>>

13位ISBN编号：9787501772339

10位ISBN编号：7501772339

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济

作者：剑歌

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<诸葛亮必败>>

### 内容概要

这是一部颠覆传统的经典之作，作者通过缜密的历史分析，还原了诸葛亮之死的真相。

这是一部警示现代的震撼之作，书中展现思辨流畅的笔调，揭示了中国伪智慧的宿命。

作者告诉我们，我们所信奉的诸葛亮神话，如同皇帝的新衣，愚弄着我们自己的心智。

外国皇帝的新衣已经被外国小孩识破了，但中国丞相的旧衣却依然供奉在中国人心头。

这是中国人精神中毒的集体症状，也是中国式悲哀的集中体现。

本书纵横捭阖，贯通古今，将大量现代政治、经济事件巧妙融合于历史分析中，既是一本精彩的社科读物，又是一本很好的管理教材。

## <<诸葛亮必败>>

### 作者简介

剑歌，男，1966年出生，获历史学、政治学双学士学位。

作过大学教师、武术教练、健身顾问、财经记者、管理培训师，曾在多家企业和媒体任职。

2002年开始研究职场养生理论，2003年创立职场养生培训课程，并为数十家企事业单位提供过培训服务。

2004年创立“三国赢局与养生式管理”培训课程。

其对诸葛亮伪智慧的批判以及对对中国玄异文化的深刻反思，已引起了文化领域的极大轰动。

## <<诸葛亮必败>>

### 书籍目录

第一篇 诚信缺失的代价 “三气周瑜”与诸葛亮的诚信问题 盟友反目：诚信缺失的代价 诚信是中国传统文化的精髓吗？

当代中国的信用环境第二篇 战略固执的致命之处 细节未必决定成败 创意未必挽救命运 中国文化的战略固执第三篇 急功近利酿恶果 诸葛亮的急功近利 急功近利是民族特性吗？

现代社会的急功近利 急功近利的GDP崇拜心理第四篇 耀眼光环下的绩效泡沫 “七擒孟获”使“心战”落空 赔本赚吆喝的北伐战争 弄不懂的历史功绩 现代人的赔本赚吆喝第五篇 面子工程害死人 面子工程之一：远片南蛮 面子工程之二：北伐中原 现代人的面子工程 面子工程的文化背景 诸葛亮的自我“包装” 断了退路的做秀者 企业家形象虚高的惨重代价第六篇 错把投机当投资 诸葛亮的投机之路 中国式投机 中国人炒股：一种搏傻的游戏 股市里的投机奇观：“涨停板敢死队” 职业经理人的投机冒险 产业发展救不了投机事业第七篇 雄辩之误 “舌战群儒”的逻辑推理 口舌之功的超级梦想：骂死王朗 当雄辩走向歧途 后辈人的“舌战狮城” 当代精英的“口水之战”第八篇 不能掌控身体，怎能掌控绩效？

第九篇 运筹帷幄，决“败”千里第十篇 总能为失败找到借口第十一篇 强人政治的人才断档第十二篇 刘备是个冤大头第十三篇 从神奇到荒诞第十四篇 毛泽东看透了诸葛亮

## <<诸葛亮必败>>

### 编辑推荐

我们总盼望能遇到一个“三顾茅庐”的主子，结果等到老，也没有“刘备”光临。《三国演义》使我们成了幻想主义者，我们的主动性和创造力却在等待中逐渐丧失了。

我们总想做只动口而不动手的点子大王，所以特别羡慕那个“运筹帷幄”的军师，实质上是因为我们自己的实战能力太差了。

我们不讲信用，潜意识中也是受了孔明之毒：他不是曾答应东吴要归还荆州，却三番五次赖拖延，而且还“三气周瑜”，导致盟国的军事统帅一命呜呼了么？

我们急功近利，干什么事妄想一蹴而就，像极了诸葛亮在条件不成熟时强攻曹魏的情形。

我们喜欢做秀，诸葛亮可以做我们的祖师。

早在刘备“三顾茅庐”时，诸葛亮就发动自己的亲戚朋友为自己做足了形象包装。

我们出了问题便喜欢互相推诿，诸葛亮在这一点上早就做出了示范。

他把关羽败走麦城归结为了关羽自己的问题，却把自己作为一个最高统帅应负的责任推了个一干二净。

我们无法做到“举重若轻”，一点点针尖大的小事，也让我们耗费心神。

这不就是那个事必躬亲的诸葛丞相的形象写照吗？

我们为事业往往忽视了自己的健康。

诸葛亮为事业则透支了自己的生命，“上知天文，下知地理”的他连起码的健康知识都不懂，怎能算得上是智慧的化身呢？

<<诸葛亮必败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>