

<<定位>>

图书基本信息

书名：<<定位>>

13位ISBN编号：9787501772964

10位ISBN编号：7501772967

出版时间：2006-1

出版时间：第1版 (2006年1月1日)

作者：李罗力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<定位>>

内容概要

本书第一编从多种角度对深圳的功能和定位提出了切实可行的对策；第二编对自主创新型城市建设中政府的主导作用、深圳社会主义市场经济体制的完善和自由贸易区建设问题进行了深入的研究；第三编对深圳在深港、泛珠三角经济合作中的地位和角色以及在创建海峡两岸共同市场中的枢纽作用进行了深入的分析；第四编对深圳的物流、动漫等产业提出了未来发展的政策建议；第五编对深圳的人口，尤其是外来人口的管理，以及人口与经济的关系，在深入分析的基础上提出了具体的解决办法；第六编则集中研究了深圳“城中村”的改造问题，并提出了解决的思路和方式。

值得强调的是，本院的研究不是理论性的，而是着重于对策建议、解决办法和操作方法。因此我相信，本书的出版，对于政府决策、规划和管理部门，对于相关产业和企业，对于深圳以外面临着与深圳类似问题的地区和城市，将具有重要的参考价值和借鉴意义。

<<定位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>