第一图书网, tushu007.com

<<服装采购作业指南>>

图书基本信息

书名：<<服装采购作业指南>>

13位ISBN编号：9787501773855

10位ISBN编号：7501773858

出版时间：2006-4

出版时间：中国经济出版社

作者：顾苗勤

页数：244

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在过去的服装流通中，服装的采购往往是被忽略的一个领域，但它却是服装流通过程的起始环节。服装采购在未来服装零售企业管理中的地位将会越来越重要。

本书共分为十章，分别是：第一章 服装采购不是简单的购买，第二章 运筹帷幄，服装采购也要预测，第三章 进货的“3W”原则，第四章 不可不知的服装采购技巧，第五章 走向服装采购的谈判桌，第六章 服装采购的合同管理，第七章 服装采购质量控制，第八章 服装采购的运输问题，第九章 服装采购的库存管理，第十章 现代电子商务采购。

本书可作为普通高等院校服装专业的专业教材，也可作为高职高专、中职中专教材，还可以作为大型综合性零售企业、服装批发零售企业服服装采购从业人员的实用手册，用途是专业、实用而广泛的。

<<服装采购作业指南>>

书籍目录

第一章 服装采购不是简单的购买 第一节 服装采购要面向多个对象 一、服装采购的概念 二、服装采购的分类 三、服装采购的形式 四、服装采购流程 第二节 服装采购管理 一、服装采购管理的目标 二、服装采购管理的作用 三、服装采购管理的内容和模式 第三节 服装采购必须了解的常识 一、供应商代码 二、物料编号 三、绿色服装与生态纺织品的环保标准 四、织物英文标记的识别 五、服装型号 第四节 服装采购的认证操作 一、认证准备 二、初选供应商 三、试制认证 四、中试认证 五、批量认证 六、供应认证评估 第二章 运筹帷幄，服装采购也要预测 第一节 了解市场特点，制定完善计划 一、服装采购市场的特点 二、服装采购计划的内容 三、服装采购预测的一般程序 第二节 影响服装采购计划和预算的因素 一、服装市场需求预测 二、年度行销计划 三、存量管制卡 四、设定服装标准成本 五、价格预期 第三节 如何做好服装采购计划 一、采购计划的关键点 二、服装品种计划与定位 三、服装品种组合计划 第四节 如何做服装采购预算 一、服装采购经济批量 二、固定数量法（FOQ） 三、批对批法（LFL） 四、固定期间法（FPR）第三章 进货的“3W”原则 第一节 where——从哪里进货 一、服装批发商 二、服装厂 三、网络渠道 四、其它渠道 第二节 who——选择谁来供货 一、如何选择供应商 二、开发新供应商的操作流程 三、供应商的认证程序与认证内容 四、供应商考核指标 五、供应商关系管理 第三节 when——抓住最好的进货时机 一、服装采购时机决策 二、服装采购批量决策 第四章 不可不知的服装采购技巧 第一节 明确服装采购流程 一、发现需求 二、制定采购计划 三、选择供应商 四、洽谈价格，签订合同 五、安排采购订单 六、跟踪和催货 七、货物的接收与检验 八、货款结算 九、采购档案的管理 第二节 服装采购决策的六个因素 一、质量 二、价格 三、品牌 四、包装 五、规格 第三节 重中之重——价格 一、服装采购品项决策 二、服装采购价格决策 第四节 服装连锁店集中采购 一、集中采购的特点及其作业流程 二、服装连锁店集中采购带来的好处 三、实现网上集中采购是大势所趋 第五节 服装的询价采购 一、询价采购要把握好五点 二、询价技巧 第五章 走向服装采购的谈判桌 第一节 预先准备谈什么 一、服装价格 二、服装品质 第二节 如何去谈判 一、采购谈判的准备工作 二、采购谈判的流程 第三节 谈判重点——价格谈判 一、询价 二、报价 三、比价 四、议价 第四节 服装采购谈判的策略与技巧 一、报价技巧 二、杀价技巧 三、让步技巧 四、讨价还价技巧第六章 服装采购的合同管理 第一节 签合同一定要规范 一、合同规范性 二、项目管理 三、合同控制工作 四、合同跟踪 第二节 签合同相关的法律知识 一、采购合同签订的一般程序 二、服装采购合同的主要条款 三、合同变更和解除 四、无购货合同 第三节 有了合同争议怎能办 一、争议、索赔和理赔的含义 二、投诉 三、索赔与理赔 四、其他解决争议的途径第七章 服装采购质量控制 第一节 服装质量控制体系 一、服装企业与ISO9000 二、术语与ISO9000标准 三、ISO9000与服装行业应用 四、全面的品质管理 第二节 服装检验的“一量三看”原则 一、“一量” 二、“三看” 第三节 服装的鉴别常识 一、服装原料的鉴别常识 二、服装成品的鉴别常识 三、皮革制品的鉴别常识 四、羽绒制品的鉴别常识 五、服装的常见缺陷 第八章 服装采购的运输问题 第一节 运输方式和承运商的选择 一、服装运输方式 二、运输决策的影响因素 三、选择承运商的标准 第二节 服装采购的国际运输 一、国际运输相关文件 二、《国际贸易术语解释通则》概要 第三节 运输合同的签订 一、怎样签订和履行货物运输合同 二、托运人、收货人的权利与义务 三、承运人的权利和义务 四、多式联运合同 五、违反货物的合同应承担的责任 第四节 运输保险事项 一、国内货物运输保险 二、国际货物运输保险第九章 服装采购的库存管理 第一节 服装采购的入库保管 一、货品验收方式 二、服装验收流程 三、服装入库检查 四、入库服装的整理 五、库存服装的保管注意事项 第二节 降低服装库存成本 一、服装采购成本 二、库存持有成本 三、缺货成本 第三节 库存的现代化管理方法 一、定期采购控制法 二、定量采购控制法 三、经济订货批量控制法 第四节 服装库存的盘点方法 一、服装盘点方法 二、仓库盘点流程 三、盘点前仓库清理工作的内容 四、产生盘点差异的原因及处理措施 五、盘点工作注意事项第十章 现代电子商务采购 第一节 服装网络采购的准备与操作模式 一、电子商务的基本分类 二、电子商务采购的形式 三、电子商务采购的程序 四、电子商务采购的六大优势 五、网络采购 第二节 服装的网络采购案例 一、网上黄页 二、B2B商业网站——阿里巴巴 三、虚拟社区——无锡红豆集团 四、C2C商业网站——淘宝、易趣附录 服装采购及相关网址

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

(三)现金交易批发商　　此类批发商经销有限的、周转快的服装产品，主要为小型服装零售商服务，一般不提供送货服务，顾客必须登门购货，交易时银货两讫，很少使用推销员与客户接触，亦不大作广告，因而销售费用较低，如杭州四季青服装批发市场里的服装批发个体户等。

这是服装店的主要进货渠道，需求量大，且可从中择优。

就国内的批发市场中，最大的服装批发市场是在广州和虎门，这里是全国的服装生产基地和批发中心。

其次是杭州、武汉、北京。

北京的动物园南门是中国北方地区最大的市场，客流量大，客源广，也是窜货最容易发生的地方。

杭州的四季青是个不错的市场，大而全，高中低档不同种类的市场分得很清楚，你想做什么样的货，就会有这样的一个市场供你选择。

杭州除了四季青以外，还有新生、龙翔做中高档女装，兴合做男装都不错。

武汉的汉正街是全国闻名，这里不光是服装，几乎是什么东西都可以在批发。

到了这里终于明白为什么说武汉是九省通衢之地。

不过汉正街太破太脏太挤了，和四季青比起来相差很远。

武汉也是窜货容易发生的地方。

江苏的常熟招商城也很不错，生意做得很远。

郑州的银基、成都的九龙、长春的远东是后起之秀。

成都的九龙广场这两年发展很快。

郑州的银基蛮大的，温州人在这其中，起了很大的作用。

吉林的服装生意好做，中小品牌在东北做得都不错。

西安的康复路是西北地区的主要批发市场，不少人都是在那里做西北五省的总代理。

西安人做服装，做出了一个全国品牌——班博!　　山东的服装批发市场很乱，济南、临沂、淄博、即墨都有批发市场。

不过淄博、即墨都已经不行了，济南利用省会城市的作用，已基本上领导了山东市场，临沂转成了以低档货为主。

上海七浦路，没有领导华东的服装市场，安徽、江苏的服装零售商更喜欢去杭州四季青拿货。

论交通的便利，湖南株州的服装批发市场再好不过了，火车站、汽车站都在旁边。

福建省有两个批发市场，福州和石狮，两边的人经常因为窜货而在广州和虎门的公司相互告状。

沈阳的五爱市场是全国开门最早，关门也是最早的市场，天不亮就开门。

五爱市场规模较大，大得让人不记得辽宁省还有一个大连西柳批发市场。

不管那里的服装批发市场，都有四种业态形式：第一种，批发市场以外，仓库化办公，这样做的都是一些大品牌，像美特斯邦威。

每二种，批发市场的写字楼，第一特点就是楼层较高，都是一些二线品牌，像伊韵儿、依米茹、灰鼠、云中依。

第三种是档口，位于批发市场的一、二楼铺位，都是一些小牌子。

第四种是路边的小店了，这种业态汉正街最多。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com