第一图书网, tushu007.com

<<老板可以是外行>>

图书基本信息

书名：<<老板可以是外行>>

13位ISBN编号：9787501774364

10位ISBN编号：7501774366

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：杨庆明

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<老板可以是外行>>

内容概要

“外行领导内行”——这不是荒谬的笑话，这是理性的现实！
没有万能的老板，老板也不可能永远是内行。
但是老板当明白自己该做什么，明白如何用人，如何分析，如何善假万物，如何活到老，学到老……
本书深入浅出地介绍了外行领导内行的各种小智慧、小方法，包括外行领导的素质要求，求地的智慧，授权的智慧，容才的智慧，驭才的智慧，信才的智慧等。
旨在给外行领导以信心，帮助你感悟如何用好手中的权力，真正地实现外行统御内行，并最终成了一个内行。

<<老板可以是外行>>

书籍目录

前言第一章 “ 内行 ” 老板的谢幕与 “ 外行 ” 老板的登场1.1 内行未必能成老板1.2 名角当不了好老板1.3 不懂管理的内行老板迟早要出局1.4 老板之道，大学学不到1.5 创业元老呼唤职业经理人的登场1.6 莫把 “ 空降兵 ” 当政治工具1.7 遍地英雄出草莽1.8 实践是外行成为内行的必经之道第二章 谁说外行不能当老板2.1 外行老板相对于内行在许多方面有显著优势2.2 外行老板并非事事外行2.3 因为外行所以第一2.4 借用外脑，“ 外行 ” 的劣势可以转化为优势2.5 外行老板应自信自己可以领导内行2.6 外行老板比别人站得更高一点2.7 对于外行老板来说，把握机遇更重要2.8 执著学习成就外行老板的成功2.9 敢于冒险成就外行老板的成功2.10 外行老板大多拥有雄心壮志2.11 永不言弃，小铁匠也能成大老板2.12 外行老板的 “ 客卿 ” 情结2.13 外行老板懂得 “ 让贤 ” 的时机2.14 广纳良言是外行与内行充分沟通的桥梁第三章 外行老板管理有一套3.1 将内行精英聚集在自己周围3.2 与内行相比，外行老板更容易走出事必躬亲的误区3.3 外行老板往往只管未定之事3.4 外行老板应授予部下自主决策和行动的权力3.5 外行老板要善用抓两头、带中间的 “ 黑箱方法 ” 3.6 外行老板能做好点将高手3.7 下属职权范围内的事让下属说了算3.8 该交的钥匙外行老析一定要交3.9 外行老板通过治人实现治事3.10 外行老板升华授权的艺术3.11 外行老板要让合适的人干合适的事3.12 内行老板易使用非信任型授权3.13 放权与信任要并驾齐驱3.14 外行老板要学会 “ 弹钢琴 ” 的艺术3.15 外行老析授权不能失控第四章 外行老板的成功离不开内行下属4.1 外行老板要向内行虚心求教4.2 外行获取专业知识的途径4.3 外行老板的 “ 荤素搭配 ” 之道4.4 外行老板选择内行下属要抛开个人恩怨4.5 外行伯乐要不拘一格选千里马4.6 知人识人是外行老板做到人尽其才的必备条件4.7 外行老板要识别能人所长4.8 外行老板不要被内行人才的短处一叶障目4.9 外行老板的用人制衡之道：择人任势，优势互补4.10 外行老板咬定内行人才不放松……第五章 善用内行人才，老板永远不外行第六章 宽容是外行老板的标签参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com