第一图书网, tushu007.com

<<策略竞争与跨国公司的国际化经营>>

图书基本信息

书名：<<策略竞争与跨国公司的国际化经营>>

13位ISBN编号：9787501774852

10位ISBN编号：7501774854

出版时间：2006-5

出版时间：中国经济出版社

作者：马亚明，张岩贵

页数：236

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当今世界，经济全球化的大潮滚浓而来，企业间的国际竞争越演越烈。
对发展中国家来说，由于跨国公司的涌入，当地企业在国内市场的垄断地使已被打破，他们必须面对强大的外来竞争者，他们几乎没有什么竞争优势了。
在这种情形下，当地企业如何对付跨国公司的多点完争，怎样抗衡这些外未免争者的一些策略行为呢?
当市场完争从国内延伸到国际时，对外直接投资是当地企业竞争的重要武器。
但根据传统的主流跨国公司理论，对发展中国家这些没有优势的企业而言，他们似乎没有进行对外直接投资的理由。
而事实上，越来越多的发展中国家企业己经加入到对外直接投资的行列之中。
在投资主导型国际分工和全球竞争的现代经济环境下，这些当地企业要生存发展，就必须保持自己的市场份额，面对外直接投资是他们挤入市场、占领市场、保有自己市场占有率的一种有效策略手段。
作为世界贸易组织（WTO）中的一员，根据入世承诺，我国在未来几年将逐步开放汽牟、金融、能源等市场。
这意味着我国市场的国际化程度将进一步提高，民被企业将被迫面对竞争的升级，面对跨国公司来势汹汹的全线进攻。
为了在与国外跨国公司的角逐中争得一席之地，民族企业在尽快提升自身的国际竞争力的同时，还应在对国际竞争对午的策略和国际经济环境的变化进行分析的基础上，充分利用对外直接投资这一策略武器，以便获得生存和发展。
主流优势理论根植千不完全市场，但遗憾的是它没有融入不完全市场中企业之间的策略约束性和反应。
在不完全竞争市场中，特别是在寡占市场中，企业之间的行为是相互直接影响的，所以企业在决策时必须考虑自身行为的影响和对方的策略反应，企业之间的这种策略互动可能是他们进行对外直接投资的重要决定因素。
80年代以来，国际投资领域中策略性对外直接投资现象越来越明显，这种拨资不是以主流优势理论所揭示的合理扩张性动因，面是以所谓的策略性动机为依据，其理论背景是建立在博弈分析的基础上的。
因此，理性的企业在作出对外直接拨资决策之前，需要对市场结构和竞争对午的行为进行分析，而不是仅仅局限于思考自身是否具有垄断优势，并将它作为对外直接投资必不可少的条件。
本书运用非合作博彝的思想方法，将企业置于国际竞争的范畴内，构建附加企业策略的对外直接投资分析框架，分析了企业进行对外直接投资的必要性。
具体而言，笔者对对外直接投资与竞争优势的双向关系、枝术扩散与对外直接投资、枝术创新与对外直接投资、“交换威胁”与对外直接投资、行业内贸易与行业内交叉投资、发展中国家的逆向对外直接投资、对外直接投资的策略性动机、国际经济环境的变化对直接投资的诱致作用以及跨国并购的策略动因等进行了系统的研究。
企业的策略可分为主动策略和反应策略。
主动策略导致的对外直接投资属于主动型拨资，它源于投资主体（企业）本身的拨资冲动。
如以利用竞争优势、抢免进入、手求技术和战略性资产簪为目的的对外直接投资。
反应策略又称为诱发策略，是指由企业之外的竞争环境变动引致的企业行为，它往往是企业为了保护其市场竞争地 位，对竞争对手或经济政策变动作出的反应，在这种策略推动下的对外直接投资多为防御性或迫动性投资，如“跃过关税”型、“交换威胁”和“跟随潮流”型对外直接投资。
从竞争策略的角度考虑，对外直接投资主要有两个方面的贡献：一是创造了新的竞争优势，提高了企业的国际竞争力，从而使企业能更有效地占有和保持国际市场份额，赚取更多的利润。
二是对外直接投资能获取一些完争策略优级，能有效抑制竞争对手的行为，并通过影响竞争对手的行为而从中获利。
前者可称为对外直接投资的直接竞争效应，后者则为间接竞争效应。
本书的主要结论可归纳如下：1. 对外直接投资不仅在于利用和发挥原有的优势，还在于保持、

手求和创造新的化势，对外直接投资是一种重要的发展战略，企业可以在跨国经营的过程中疚得发展和壮大，对外直接投资不仅可以使企业在竞争对午的母国市场争取一席之地，因销售量增加面提升自己的技术创新动机，而且使企业能快速地掌握世界上本行业及相关产业的最新技术发展状况，充分分享技术溢散的好处，从而使自身的国际竞争力不断地得到增强。

2．垄断优势是企业进行对外直接投资的一个重要因素．但它既不是充分条件，也不是必不可少的务件。

策略因手是企业进行对外直接投资的一个重要的独立因素，在缺乏企业特定优势的情形下，企业之间的策略互动可能促成对外直接拨资的发生。

寡头厂商之间的抑制与反抑制，策略行动与反策略行动可能使企业以对外直接投资的形戈向竞争对午所在国的市场进行渗透，从而产生行业内交叉投资。

3．对千具有垄断优势的跨国公司来说，对外直接投资在国际竞争中具百重要的策略性作用。

由于占据百利的完争地位，跨国公司可以利用京遣国的贸易政策或自身行为策略性地提高竞争对午的成本：利用自身的垄断化势，跨国公司可以通过对外直接投资的方式抢先进入东道国市场，以影响完争对手（或潜在竞争对手）的行为，从而达到改变均衡结果，维护和提高其市场势力的目的。

4．跨国并购是世界经济全球化发展的产物，是跨国公司面对全球激烈竞争所作出的策略反应。

在一定的条件下，出口是相对于新建投资的优超策略，但却为并购投资的劣势策略，即有：并购投资>出口>新建投资。

5．我国企业已经从根本上失去了在封闭的国内市场中培育奎断优势能力的机会，这意味着折中理论逻揖中的前提条件正趋于消失，因此，企业的对外直接拨资应当更多地考虑策略动机。

作者简介

马亚明，1973年10月生，湖背省赤壁人，分别于1995年、1998年在华中师范大学数学系获得理学学士
华中师范大学学位。
现为天津财经大学金融系副教授。

书籍目录

总序序内容摘要英文摘要导论第一章 竞争优势与对外直接投资　1.1 跨国公司主流优势理论：缺陷和发展　1.2 技术优势与对外直接投资：一个关于技术扩散的分析框架　1.3 技术扩散、集群与对外直接投资　1.4 企业优势与对外直接投资　1.5 技术创新与对外直接投资第二章 寡头竞争、策略互动与对外直接投资　2.1 市场结构及企业间竞争对对外直接投资的影响分析　2.2 寡头垄断条件下的对外直接投资：一个博弈论的分析框架　2.3 交换威胁与产业内交叉对外直接投资　2.4 产业内贸易和产业内交叉投资第三章 对外直接投资的策略性动机分析　3.1 进入遏制、抢先博弈与对外直接投资　3.2 国际市场份额的策略竞争与对外直接投资　3.3 策略性垂直一体化对外直接投资第四章 附加策略的对外直接投资分析框架　4.1 环境变动、策略反应与对外直接投资　4.2 基于竞争对手分析的对外直接投资策略　4.3 附加策略的对外直接投资分析框架　4.4 对外直接投资的策略动因：一些实例第五章 国际竞争、策略选择与跨国并购　5.1 跨国并购已经成为全球跨国投资的主要方式　5.2 策略竞争与跨国并购　5.3 国际竞争与企业的策略选择第六章 策略竞争与我国企业的对外直接投资　6.1 我国企业对外直接投资的策略动因分析　6.2 我国企业对外直接投资的现状及存在的问题　6.3 我国企业对外直接投资的重要形式：跨国并购　6.4 促进我国企业对外直接投资的对策与措施　6.5 小结参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com