

<<企业财务十大问题研究>>

图书基本信息

书名：<<企业财务十大问题研究>>

13位ISBN编号：9787501775415

10位ISBN编号：7501775419

出版时间：2006-5

出版时间：中国经济出版社

作者：张燕

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业财务十大问题研究>>

内容概要

企业前赴后继地掠夺着有限的资源，而企业的利益相关者们也前赴后继地扑进它们所设置的各种陷阱。这并不只是一个利益相关者的利益所得与所失的问题，而是市场机制在我国现阶段是否能够真正发挥作用的问题。

本书笔者试图用最通俗的语言、最典型的案例和最简明的分析来向大家介绍财务分析手段的最主要内容。

财务分析体系是如此庞大而复杂，人们也不能奢望非财务专业的人士能够面面俱到地掌握它，因此笔者只是针对近年来人们所关注的一些热点问题进行财务方面的分析与研究，用最小的篇幅和最有吸引力的讲述让大家轻而易举地掌握财务分析的精髓。

本书的架构与内容的取舍难免有些偏颇。

至于读完此书后，大家会否成为“身怀利器”的人，笔者心里也没有把握，并且笔者也时常扪心自问：“你自己是身怀利器的人吗？”

<<企业财务十大问题研究>>

作者简介

张燕，1974年6月生。

江西余干人，现任职于中国劳动关系学院公共管理系。

多年从事公司财务、财政税收等方面的教学与研究。

曾先后在《中国金融》、《经济日报》（理论版）等国家核心期刊、报纸上发表多篇论文。并与他人合作出版三部著作。

<<企业财务十大问题研究>>

书籍目录

前言第一讲 现金是金 一、筹资活动 二、投资活动 三、流动资产的管理 四、股利分配 五、现金是企业的生命之源 第二讲 财务关系协调 一、公司的利益相关者 二、公司的财务关系 三、财务关系协调 第三讲 财务管理目标与企业社会责任 一、传统的财务管理目标 二、利益相关者学派及其财务管理目标 三、财务管理目标的现实选择 附：沃尔玛的成功之道 一、沃尔玛的财务目标 二、沃尔玛财务目标的实现 三、沃尔玛成功的启示 第四讲 理财环境 一、理财环境梗概 二、中小企业融资之痛 三、单一结构资本市场的瓶颈 四、畸形的中外企业所得税 五、感受理财环境——孙大午的故事 第五讲 借鸡生蛋 一、杠杆与风险 二、财务杠杆与公司价值 三、筹资策略 四、关注表外融资 第六讲 应收账款和坏账拨备 一、企业三角债死灰复燃 二、应收账款管理要则 三、应收账款管理的新型方式 四、坏账拨备“黑洞” 第七讲 股利政策 一、公司股利政策的影响因素 二、现金股利与股票股利 三、“等你等到我心痛”——现金分红 四、“让我欢喜让我忧”——恶性分红 五、现金奶牛——佛山照明 六、央企分红 第八讲 财务报表专题 专题一：每股收益分析——不重金额重结构 一、利润构成 二、利润结构分析 专题二：杜邦财务分析体系 一、杜邦财务分析体系中的财务指标 二、杜邦财务分析体系图示 专题三：四川长虹——一个综合财务分析的尝试 一、公司基本情况及主要财务数据 二、相关财务比率的计算和分析 三、综合分析 第九讲 财务虚假 一、财务欺诈的有关案件 二、财务虚假的手段 三、财务虚假的甄别 第十讲 经济热点问题的相关财务分析 专题一：重组专题 一、辨析报表性重组与实质性重组 二、案例分析 专题二：MBO专题 一、MBO在国外 二、MBO在中国 三、MBO的变异 四、MBO与职工权益维护 五、案例分析 后记参考文献

<<企业财务十大问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>