

<<出牌>>

图书基本信息

书名：<<出牌>>

13位ISBN编号：9787501775682

10位ISBN编号：7501775680

出版时间：2006-9

出版时间：第1版 (2006年9月1日)

作者：李朝曙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出牌>>

### 内容概要

本书从“狠”、“补”、“造”、“易”、“细”、“真”、“播”、“精”、“连”、“网”、“迎”、“减”12个方面阐述了企业如何搞好市场营销的理念与方法。

在理念上，本书通过“王牌字典”，对每张王牌进行了详尽的阐述——狠，就是态度坚决，意志坚定；补，即补其不足；造，是造势、造市、造事、造师、造史；易，是变革，创新；细，就是从细微处思考、从细微处着手；真，是去伪存真，真心实意，真才实学；播，就是广为传播；精，精挑细选，精益求精；连，就是系列推出、配套成龙；网，即系统构建和组织改造，罗网客户；迎，迎合、开放，顺天应人；减，精兵简政，灵活健壮。

在方法上，通过每张王牌的5条行动法则予以了深入的介绍，并深入分析了企业在市场营销管理方面的经典成败案例。

同时介绍了菲利普·科特勒、卢泰宏、余明阳、包政、屈云波、朱玉童、孔繁任、叶茂中、李光斗、杜建君、高建华、路长全等12位管理专家和王传福、王国春、张近东、马蔚华、潘石屹、刘永行、夏思可、魏文彬、郭台铭、陈天桥、王长田、朱保国等12位王牌总裁的基本管理思想。

<<出牌>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>