

<<走向市场>>

图书基本信息

书名：<<走向市场>>

13位ISBN编号：9787501776016

10位ISBN编号：7501776016

出版时间：2007-2

出版时间：中国经济出版社

作者：何国平

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;走向市场&gt;&gt;

## 内容概要

20世纪80年代以来,随着人民公社的终结和以家庭承包经营为核心的农村改革的全面推进与不断完善,我国农业商品经济和市场经济获得了快速发展。

适应农业商品经济和市场经济的发展,传统的农业流通领域合作组织--供销合作社--开始改制转型,各种新生的农业流通领域合作组织大量涌现。

但从全国范围来看,由于(如第八章将要详述的)外部缺乏有利的制度环境、内部缺乏有效的制度约束,农业流通领域合作组织总体改革与发展速度缓慢,地区发展不平衡,在促进农业、农村经济发展中发挥的作用还很有限,还远不能满足农户生产经营活动的需要。

本书拟在充分吸收前人已有的研究成果、发掘现有历史与统计资料的价值的基础上,从历史唯物主义与新古典经济学、新制度经济学相结合的角度,从理论与实践(包括国际、国内)两个方面对农业流通领域合作组织产生和发展的经济条件、制度环境(政府作用与文化环境)、内部制度约束及其价值和原则的辩证性、发展模式与组织形式的多元性等作一系列的考察,并在此基础上提出当前推进我国农业流通领域合作组织发展的思路。

本书除导论外,循着从抽象到具体,从一般到特殊,从国外到国内的逻辑顺序,分理论分析、国外模式、国内的发展三个部分展开,共八章。

<<走向市场>>

作者简介

何国平(1968 / 11-), 男, 四川营山人, 2002年8月于云南师范大学获哲学硕士学位, 2005年5月于西南财经大学获经济学博士学位; 现任职于海南大学经济管理学院, 副教授; 主要研究产权理论与运用、企业理论与实践、制度理论与组织制度、合作经济组织的理论与实践等。近年, 在《经济体制改革》、《生产力研究》等期刊上公开发表学术论文20余篇。

## &lt;&lt;走向市场&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 1.1 问题的提出 1.2 研究视角与方法 1.3 基本框架及主要观点第二章 合作社组织基本理论  
2.1 国内外合作社组织理论研究的简要回顾 一、欧美合作社组织理论流派 二、马、恩、列、斯的合作社组织理论 三、国内合作社组织理论的发展 2.2 合作社组织的性质 一、合作社组织的定义 二、合作社价值观：合作社组织的灵魂 三、合作社原则：合作社组织的制度标准及方针 四、合作社组织与一般商业性企业、集体经济组织的比较 五、简短的结论 2.3 合作社组织的多样性第三章 农业流通领域合作组织的一个分析框架 3.1 农业流通领域合作组织：专业化分工、规模化经营的结果 3.2 农业流通领域合作组织：谋求市场均衡的制度创新 3.3 现代企业制度：农业流通领域合作组织的优势所在 一、现代企业制度 二、农业流通领域合作组织优势分析 3.4 政府与农业流通领域合作组织的发展 3.5 合作文化与农业流通领域合作组织 3.6 结论第四章 国外农业流通领域合作组织实践 4.1 法国农业流通领域合作组织——欧洲模式之代表 一、法国农业流通领域合作组织发展简史 二、法国农业流通领域合作组织的主要特点 4.2 美国农业流通领域合作组织——美洲、大洋洲模式之代表 一、美国农业流通领域合作组织简史 二、美国农业流通领域合作组织的特点 4.3 日本农业协同组合(简称农协)——亚洲模式之代表 一、日本农协简史 二、日本农协的特点 4.4 国外农业流通领域合作组织发展趋势 4.5 基本结论及主要经验第五章 我国农业流通领域合作组织的历史与复兴 5.1 我国农业流通领域合作组织简史 5.2 我国农业流通领域合作组织复兴的动因及意义 一、家庭承包经营适应农业市场化发展的必然 二、农民增收的内在要求 三、农业生产长期稳定增长的需要 四、农业产业化发展的必然要求 五、应对加入WTO后激烈的国际竞争的需要 六、推进乡风、村容、民主建设 5.3 小结第六章 供销合作社改革 6.1 改革背景 6.2 改革进程及其绩效 6.3 对供销合作社改革与发展的总体判断 一、“民办”化方向改革 二、经营管理体制市场化方向改革 6.4 典型案例分析第七章 农业流通领域专业合作组织 7.1 农业流通领域专业合作组织类型 一、农业流通领域专业合作组织诸具体形态及其比较 二、内生型与外生型专业合作组织 7.2 农业流通领域专业合作组织运行机制 一、资金来源 二、组织与决策 三、经营管理 7.3 绩效分析 7.4 典型案例分折第八章 当前我国农业流通领域合作组织发展的主要障碍及其发展思路 8.1 当前我国农业流通领域合作组织发展的主要障碍 一、外部缺乏有利的制度环境 二、内部缺乏有效的制度约束 8.2 当前推进我国农业流通领域合作组织发展的思路 一、改革传统的与发展新生的农业流通领域合作组织并举 二、为农业流通领域合作组织的发展创造一个良好的制度环境 三、加强农业流通领域合作组织自身建设参考文献后 记致 谢

<<走向市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>