第一图书网, tushu007.com

<<核心能力导向的企业知识转移与创新研>>

图书基本信息

书名：<<核心能力导向的企业知识转移与创新研究>>

13位ISBN编号：9787501776238

10位ISBN编号：7501776237

出版时间：2006-7

出版时间：中经文通图书有限责任公(中国经济出版社)

作者：易法敏

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

核心能力的定义之一是“组织中共享的知识，特别是如何协调分散的生产的技巧及如何综合多样化技术的知识”，也是跨越组织边界的交流、参与和对工作的承诺，它涉及企业组织内部的所有职能和所有人，它不会因使用而减少，一般说来，核心能力具有如下特征：1.稀缺性，是企业所特有的；2.可延展性，核心能力可以使企业进入各种相关市场参与竞争；3.价值性，核心能力能够使企业为客户创造价值；4.难以模仿性，核心能力应当不会轻易地为竞争对手所模仿。
企业要获得和保持竞争优势，就必须在核心能力、核心产品和最终产品三个层面参与竞争。

作者简介

易法敏，男，1968年3月出生于湖南澧县，华南农业大学经管学院副教授。
1991年毕业于湖南师范大学数学系，获理学学士学位；2001年毕业于湖南师范大学经管学院，获经济学硕士学位；2004年毕业于中国人民大学商学院，获管理学博士学位。
主要研究领域为：电子商务与供应链管理、知识管理、网络营销等。

书籍目录

序言中文摘要ABSTRACT第1章 导论1.1 背景与问题1.2 基本概念1.2.1 企业核心能力1.2.2 企业知识与知识转移1.2.3 知识创新1.2.4 组织学习1.2.5 知识管理与知识管理系统1.2.6 知识资本1.2.7 知识产品与知识产品市场1.3 研究思路与方法1.4 内容安排第2章 企业知识与企业核心能力：文献综述2.1 企业知识理论2.1.1 知识与企业理论2.1.2 企业知识理论2.2 企业核心能力理论2.2.1 企业核心能力2.2.2 其他理论解释2.2.3 核心能力载体2.2.4 核心能力的生命周期2.2.5 核心刚性2.3 知识是企业竞争优势的根本源泉2.3.1 企业竞争优势形成过程：知识视角2.3.2 知识是企业核心能力之源2.3.3 知识形成核心能力的机制第3章 企业知识转移3.1 企业内部知识共享3.1.1 知识共享3.1.2 内部知识共享障碍3.1.3 内部知识共享过程3.1.4 内部知识共享策略3.2 外部知识转移3.2.1 外部知识转移：相关研究3.2.2 外部知识转移的障碍3.2.4 信任与外部知识转移3.2.5 粘滞知识的转移3.3 知识转移效果评估3.4 组织学习与知识转移3.4.1 组织学习理论3.4.2 组织学习的种类3.4.3 组织学习与知识转移3.5 知识管理与知识管理系统3.5.1 知识管理3.5.2 知识管理系统3.5.3 知识管理系统的应用3.5 .4知识管理提高企业核心能力第4章 企业知识创新4.1 知识创新4.2 组织学习与知识创新4.3 知识创新的途径4.4 知识创新过程与模式4.4.1 知识创新模式4.4.2 知识创新过程4.5 知识创新动力机制4.5.1 组织常规4.5.2 吸收与转化4.5.3 虚拟创新4.5.4 创新型文化4.5.5 学习型组织第5章 知识资本管理与运营5.1 知识资本5.1.1 知识资本构成5.1.2 知识资本的分类5.1.3 知识资本评估5.1.4 知识资本管理5.2 知识资本运营与知识产权保护5.2.1 知识资本运营5.2.2 知识产权保护与运用5.3 知识产品与知识产品市场治理5.3.1 知识产品与知识产品市场5.3.2 企业内部知识市场的激励5.4 知识产品交易市场中介5.4.1 知识产品市场交易的一般模型5.4.2 -个知识市场模型5.4.3 中介的作用5.4.4 我国知识产品中介市场现状第6章 案例：XYZ公司的知识创新6.1 技术引进与创新6.2 市场创新6.3 设立知识管理部门6.4 建立创新型企业文化6.5 准确的市场定位6.6 全面推行知识管理参考文献后记

章节摘录

（2）知识型竞争优势　　采用信息技术进行生产、管理和创新的企业要求成为一个有序的系统，使企业管理规模化、柔性化、集成化和一体化，在管理上出现规模、柔性、集成和一体化导致企业边际管理成本随着企业规模的扩大而下降，这称为企业的规模管理外溢。
规模管理效应是与生产的规模经济相对应的管理的规模经济形式。
规模管理能够降低边际管理成本的原因在于信息技术使企业以低信息成本实现共享管理成本，使企业总体管理成本分摊到各个管理环节和流程中。
这样，在一定管理范围内，随着规模的扩大分摊到每个管理环节和流程中的成本逐渐降低。
信息技术的规模经济外溢特征是企业规模管理的基础，规模管理的本质是企业随着管理规模和边界的扩大而边际管理成本下降。
信息技术在企业管理中形成的规模管理效应相对地扩大了企业的最优边界，规模管理改变了边际管理曲线的方向，总体呈现为由左向右倾斜递减，这在图3-3中形成EMCo曲线。
当企业提高替代市场经济活动的替代率时，即市场边际交易成本由MCo下降为MC.，企业最优边界持续向右移动而扩大，直至移动到新的边际管理成本等于边际交易成本处。
从而也相应地扩大了企业的最优边界，并且在扩大幅度上比同等条件下信息技术导致企业边际管理成本形成的企业最优边界扩大的幅度更大。
企业可以通过两种规模管理方式扩大企业的最优边界，一是内在的规模管理，借助信息技术提高企业内部组织获取和处理信息的效率而降低边际管理成本；二是外在的规模管理，借助信息技术提高企业外部关联企业或组织相互之间获取和处理信息的效率降低企业内部的边际管理成本。
电子商务提高了企业内部每个管理层的管理能力，扩大了它们的管理范围而内在地扩大了企业的最优边界。
企业信息化也可以外在地扩大企业的最优边界。
信息技术增加了中小企业参与市场竞争的机会和扩大了他们的竞争范围，即信息技术在相当程度上抵消了单一企业规模经济的竞争优势，网络技术将这种原先只能由某些或个别超大型企业拥有的竞争优势部分地分摊到众多中小企业的竞争优势中，从而弱化了大企业规模经济的显著性，中小企业则强化了它们分享大企业竞争优势基础。
更为重要的是，网络技术使大企业和中小企业之间以更为低廉的搜寻成本形成各种形式的共享技术成本、管理成本和市场交易成本的松散联合体，以共同利益驱动分享成本为基础形成的松散战略联盟或虚拟企业，是企业通过外部规模管理效应强化企业竞争优势的结果，同时构成众多企业特别是中小企业借助信息技术实现企业共享管理成本、促进无边界扩展的有效途径。
……

第一图书网, tushu007.com
<<核心能力导向的企业知识转移与创新研>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com