

<<现代商务策划管理教程>>

图书基本信息

书名：<<现代商务策划管理教程>>

13位ISBN编号：9787501776528

10位ISBN编号：7501776520

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：史宪文

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代商务策划管理教程>>

### 内容概要

通俗地讲，策划，就是高级决策思维方式。

商务策划，也就是关于解决商务问题的高级决策思维方式。

商务策划管理，就是对商务的高级决策思维所要实施的管理。

本书介绍了策划思维原理、企业策划思维、企划技术应用等内容，供读者阅读参考。

<<现代商务策划管理教程>>

书籍目录

绪论上篇 人本线—策划思维原理 1. 总体定态 2. 整理概论 3. 判断概论 4. 创新概论 5. 创新思维通法 6. OK模型 7. 总体描述 8. 创意演练 9. 思维产品 10. 主观测评 11. 策划概念 中篇 资本线—企业策划思维 12. 企业全程策划 13. 项目策划概论 14. 战略策划思维 15. 生态策划思维 16. 融资策划思维 附：内部融资策划案 17. 管理策划思维 附：企业管理策划综合案例 18. 营销策划思维 附：市场营销策划综合案例下篇 知本线—企划技术应用 19. 企划业务 20. 策划工作 21. 决策工作 22. 实施工作 23. 企划组织 24. 企划技术 25. 策划人才的素养 附篇 企划实习 26. 职业生涯规划 27. 智慧就业概论 28. 经验的挖掘与使用 29. 就业渠道 30. 就业沟通方式 31. 脑图整理与再造要领 32. 智慧就业操作实务

<<现代商务策划管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>