第一图书网, tushu007.com

<<出版发行产业链研究>>

图书基本信息

书名：<<出版发行产业链研究>>

13位ISBN编号：9787501776542

10位ISBN编号：7501776547

出版时间：2009-3

出版时间：中国经济出版社

作者：王燕梅 等 著

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2006年初本书的部分作者参加了北京市新闻出版局和北京市社科院联合设立的重大课题《北京出版物消费及产业链研究》，课题组长孙向东，副组长梁成林和袁懋栓，于2006年底完成了研究报告。

2006年6月份，本书的部分作者同时参加了由北京市社科规划办设立的、由市社科院资助的重点课题《北京市出版发行业现状及发展战略目标》，由王燕梅任课题组长。

两个课题所依据的资料有共性；前者重点研究消费，也涉及部分政策；而后者重点研究战略和政策。2007年7月初步完成了第二份研究报告。

本书的作者由参加两个课题的成员组成。

所写的内容都是他们分工承担的研究项目，如果说完成的两个研究报告是主报告，那么本书的内容也可以说是分报告，或者说是主报告的基础性研究资料。

两个研究报告已经和正在为政府的决策提供有力的依据，而集中了每个研究人员独立或联合研究成果的这部专著，将在全社会产生更大的影响，促使更多的人关心北京出版发行业的发展。

文中的观点不一定正确，恳请读者批评指正，以求共同探讨北京出版发行业产业链的完善。

内容概要

2006年初《出版发行产业链研究》的部分作者参加了北京市新闻出版局和北京市社科院联合设立的重大课题《北京出版物消费及产业链研究》，课题组长孙向东，副组长梁成林和袁懋栓，于2006年底完成了研究报告。

2006年6月份，《出版发行产业链研究》的部分作者同时参加了由北京市社科规划办设立的、由市社科院资助的重点课题《北京市出版发行业现状及发展战略目标》，由王燕梅任课题组长。
两个课题所依据的资料有共性；前者重点研究消费，也涉及部分政策；而后者重点研究战略和政策。
2007年7月初步完成了第二份研究报告。

《出版发行产业链研究》的作者由参加两个课题的成员组成。
所写的内容都是他们分工承担的研究项目，如果说完成的两个研究报告是主报告，那么《出版发行产业链研究》的内容也可以说是分报告，或者说是主报告的基础性研究资料。

两个研究报告已经和正在为政府的决策提供有力的依据，而集中了每个研究人员独立或联合研究成果的这部专著，将在全社会产生更大的影响，促使更多的人关心北京出版发行业的发展。

文中的观点不一定正确，恳请读者批评指正，以求共同探讨北京出版发行业产业链的完善。

第一图书网, tushu007.com

<<出版发行产业链研究>>

书籍目录

出版发行业的地位图书的产销分析图书的消费趋势图书馆在出版物消费中的作用出版物进出口分析出版发行人才资源出版社发展战略出版物流通变革图书零售业态数字出版对传统出版产业链的冲击图书会展业电子音像业分析期刊业分析报纸业分析出版发行业比较研究参考文献

章节摘录

出版发行业的地位　　北京拥有文化创意产业的丰富资源，发展文化创意产业适合北京的城市性质定位。
出版发行业是文化创意产业的组成部分，在文化创意产业中具有基础性、支柱性和带动性的作用，因此出版发行业应成为文化创意产业发展的重点行业。
一、文化创意产业及其构成　　文化仓噫产业、文化产业和创意产业的概念与内涵基本是一致的，创意的基础、手段和结果都体现着一定的文化；文化离开了创意就失去了灵性、新奇和引力。
在国际上，英国于1997年使用“创意产业”概念，并将其定义为“源自个人创意、技巧及才华，通过开发和运用知识产权，具有创造财富和就业潜力的活动。
”对于同一类的产业，中国、德国、芬兰、西班牙、法国、韩国及联合国教科文组织运用“文化产业”名称，中国的北京、香港、台湾等地区运用“文化创意产业”名称，而上海象英国一样运用“创意产业”名称。
不同国家、不同地区即使同样运用文化产业名称，其所包括的行业也不同。
这就说明产业内容的差异并非因名称的区别造成的，而是由不同国家和地区的产业发展情况和对该产业的内涵的理解决定的。

编辑推荐

《出版发行产业链研究》的作者由参加两个课题的成员组成。
所写的内容都是他们分工承担的研究项目，如果说完成的两个研究报告是主报告，那么《出版发行产业链研究》的内容也可以说是分报告，或者说是主报告的基础性研究资料。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com