

<<高新区自主创新与核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<高新区自主创新与核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787501776863

10位ISBN编号：7501776865

出版时间：2006-7

出版时间：中国经济出版社

作者：孙万松

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高新区自主创新与核心竞争力>>

内容概要

高新区的建设与发展是中国改革开放成功的重要标志，经过十几年的发展，高新区对城市核心竞争力和国家综合竞争力的提升起到了示范和带动作用，但是，目前高新区依然面临诸多困境，突出问题是目前高新区的自主创新系统正处于逐步完善之中，核心竞争力有待进一步提高。

《高新区自主创新与核心竞争力》在介绍了世界科技园区的历史演进和中国高新区的发展现状后，在大量调研和借鉴前人研究成果的基础上，提出了基于自主创新的高新区核心竞争力“CIT模型”和“CIT定律”，并建立了基于“CIT模型”的评价指标体系，对53个国家高新区进行了实证分析，指出了高新区未来发展的对策和政策建议。

《高新区自主创新与核心竞争力》主要的研究内容和创新点包括：（1）《高新区自主创新与核心竞争力》首次提出了高新区发展的“CIT模型”和“CIT定律”。

《高新区自主创新与核心竞争力》在对高新区的发展进行了认知和省察后，认为高新区的发展必然要经历“原始积累、多元发展、稳定发展和创新突破”四个阶段，凸显竞争优势的主要为“资源、环境、品牌和文化”四个竞争因子，而创新模式则主要有“点式创新、线式创新、面式创新和网络式创新”四种，竞争因子（Competence）、创新模式（Innovation）和发展阶段（Time）共同构成了高新区核心竞争力的“CIT三维互动模型”。

进一步地，高新区核心竞争力的CIT定律可以表述为：在不同维度下，随着自主创新系统的开放度日益提升，各种功能要素的演进“由硬变软”，维度张力渐进增强，核心竞争力指数不断提高。

（2）《高新区自主创新与核心竞争力》在坚持“服从国家战略、面向城市核心竞争力、服务企业技术创新”的原则下，首次建立了基于高新区核心竞争力“CIT模型”的评价指标体系。在对国内外70多个高新区、100多个专家和200多个企业调研的基础上，《高新区自主创新与核心竞争力》应用理论与实证、定性与定量等研究方法，借鉴国内外高新区的评价指标体系，利用灰色关联法，建立了基于“CIT模型”的高新区核心竞争力评价指标体系，共包括三个层次，45个三级指标，从集约发展与环境力、自主创新与品牌力、园区和谐与文化力等三个方面分别进行了实证分析与核心竞争力评价。

（3）《高新区自主创新与核心竞争力》首次提出了高新区的“品牌量变定律”和实现跨越突破的“品牌梯”战略。

针对国际科技园区的演变趋势和国家“十一五规划纲要”的要求，提出了要建设自主创新型品牌园区，并针对不同地域的园区，完成“企业品牌→品牌企业→产业品牌→品牌产业→园区品牌→品牌园区”的不同量级的量变。

同时要建立包括品牌技术、品牌产业、品牌人才、品牌文化等要素的高新区“品牌资产BCS系统”，增强爬“品牌梯”的力量，实现跨越式发展。

（4）《高新区自主创新与核心竞争力》对高新区的创新模式进行了研究，提出了高新区的“点式创新、线式创新、面式创新、网络式创新”四种创新模式。

高新区建设伊始处于散点状态的封闭发展模式，创新较多是感性的、发散的、非线性的；随着基础设施等资源因子日益完善，封闭被打破，创新水平不断提高，逐步过渡到线式创新模式，理性因素增加；当园区的封闭度逐步降低，开放度占到主体地位时，面式创新成为主要的创新模式，园区创新的系统性大大增强，创新对核心竞争力和经济增长的贡献力大大提高；最后是网络式创新模式，能否在全球开放性的网络环境下实现跨越突破；关键是园区能否以网络创新为主战略。

（5）《高新区自主创新与核心竞争力》提出了高新区的自主创新系统模型。

《高新区自主创新与核心竞争力》在提出高新区自主创新系统的各要素主体的同时，分析了其基于“资源、环境、品牌、文化”四类资源的系统特性，提出了高新区的自主创新系统必须实现“官、产、学、研、介、资”的战略联盟互动，并指出了系统互动的重点。

<<高新区自主创新与核心竞争力>>

作者简介

孙万松，1973年生人，管理学博士。
在国家级核心期刊与国际会议上发表论文20余篇，出版著作三本：《园区经济与城市核心竞争力》《商务公共关系》（合著）《管理创新原理与实务》（合著）。
科技部国家高新区“十一五规划（纲要）”课题组成员，先后获得北京市软科学优秀博士论文基金（ZZ0419）、北京交通大学优秀博士生科技创新基金（48018），获得省级科技进步三等奖2项。

<<高新区自主创新与核心竞争力>>

书籍目录

1 绪论1.1 高新区发展概述1.1.1 世界科技园区的历史演进1.1.2 中国高新区的发展现状1.1.3 问题提出与研究意义1.2 国内外研究现状综述1.2.1 国外研究动态1.2.2 国内研究现状1.3 总体框架1.3.1 总体框架与研究内容1.3.2 研究方法2 中国高新区发展的认知与省察2.1 中国高新区发展的基本认知2.1.1 时间维度的认知2.1.2 空间维度的认知2.2 中国高新区发展的理性省察2.2.1 自主创新系统有待完善2.2.2 核心竞争力有待提高2.2.3 高新区发展的哲学省察3 高新区自主创新与核心竞争力理论3.1 高新区自主创新系统理论3.1.1 国家创新系统3.1.2 区域与城市创新系统3.1.3 企业创新系统3.1.4 高新区自主创新系统3.2 高新区核心竞争力理论3.2.1 核心竞争力理论基础3.2.2 高新区核心竞争力的“CIT定律”4 高新区核心竞争力的“CIT定律”解析4.1 C维度的“CIT定律”解析4.1.1 资源竞争因子4.1.2 环境竞争因子4.1.3 品牌竞争因子4.1.4 文化竞争因子4.2 I维度的“CIT定律”解析4.2.1 高新区的四种创新模式4.2.2 美国硅谷的网络创新启示4.2.3 网络创新的战略联盟范式4.3 T维度的“CIT定律”解析4.3.1 原始积累阶段4.3.2 多元发展阶段4.3.3 稳定发展阶段4.3.4 跨越突破阶段5 基于CIT模型的高新区核心竞争力评价指标体系5.1 核心竞争力评价指标体系概述5.1.1 国外园区评价指标体系概述5.1.2 国内园区评价指标体系概述5.2 基于CIT模型的高新区核心竞争力评价指标体系5.2.1 评价指标体系建立的原则与功能5.2.2 评价指标体系建立的层次与解释5.2.3 基于灰色关联的高新区核心竞争力评价方法5.3 基于CIT模型的高新区核心竞争力评价指标体系实证分析5.3.1 集约发展与环境力评价5.3.2 自主创新与品牌力评价5.3.3 园区和谐与文化力评价5.3.4 基于CIT理论的核心竞争力评价6 高新区发展的对策与政策建议6.1 重点对策6.1.1 突破高新区体制的“S型曲线”6.1.2 打造自主创新型品牌园区6.2 政策建议6.2.1 资源与环境政策6.2.2 品牌与文化政策7 结论与展望7.1 研究结论7.2 创新点7.3 问题与展望参考文献附录论文(专著)、研究项目与获得奖励情况后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>