

<<中外企业文化理念大全>>

图书基本信息

书名：<<中外企业文化理念大全>>

13位ISBN编号：9787501776931

10位ISBN编号：7501776938

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王超逸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外企业文化理念大全>>

内容概要

当今企业文化发展方兴未艾，蔚为大观。

为了给企业进步留下一部理念信史，为经济社会发展提供观念、思路、文化上的借鉴资源，作者结合多年的丰富实践，搜求中外，遍访古今，按企业文化理念体系的内在逻辑，汇编成《中外企业文化理念大全》。

这是迄今为止国内第一部企业文化理念大全，对于我国企业文化的理念建设具有里程碑的意义。

<<中外企业文化理念大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>