

<<知识型员工激励策略>>

图书基本信息

书名：<<知识型员工激励策略>>

13位ISBN编号：9787501777525

10位ISBN编号：7501777527

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济

作者：韩大勇

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识型员工激励策略>>

内容概要

知识经济的基础是知识，它的关键是人才，具有知识的人才。信息基础设施升级和信息技术的迅猛发展，使知识的生产、存储、分享和使用在技术上更为可行、经济上更合算，经济活动中各种要素的配置、组合方式将更合理、更有效，企业经济管理之间竞争的重点在知识、资讯、科技综合体——知识型的人才，而经济管理中各种要素的管理归根到底是对高素质人员的管理——知识型员工的管理。

“怎样提高知识型员工的生产力，怎样有效激励知识型员工，是企业在21世纪面对的最大挑战”，德鲁克先生一语惊人，“因为我们处在一个世界最伟大的转折时期，即从货币和物质资本为企业主导资源的社会转变为一个以知识为主导资源的社会，这种转变要求与以往不同的新的管理技巧和组织方式。

<<知识型员工激励策略>>

书籍目录

序言第一章 聚焦：企业中能把知识变成财富的人群一、知识型员工二、知识型员工特点三、金子的光芒是磨砺出来的第二章 挑战：倾听时代的呼唤一、缺乏激励的知识型员工二、西方现代激励理论三、激励方式变迁第三章 激励：小满意创造大收益一、他们需要什么二、激发E元素三、坚持激励原则四、以情动人五、以利诱人六、激励来自何方七、如何强化激励效果八、约束与惩罚激励第四章 防范：在流失之前挽留人才一、流失原因分析二、损失的不仅仅是人才三、防患于未然四、开发流失价值第五章 警惕：避免更大的损失一、企业激励制度的缺陷二、产生缺陷的原因三、改正错误的激励方式

<<知识型员工激励策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>