

<<突破理论实战战术>>

图书基本信息

书名：<<突破理论实战战术>>

13位ISBN编号：9787501777662

10位ISBN编号：7501777667

出版时间：2006-12

出版时间：中国经济出版社

作者：孟宪明

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破理论实战战术>>

内容概要

在金融市场中更有效地保存实力、以求发展，必须学习、理解和掌握突破理论的全方位实战战术并结合铁律应用例图将其融会贯通、熟记在心，在突破理论的全方位理论体系下展开股市的操作，你将会大获全胜！

<<突破理论实战战术>>

书籍目录

- 一、能量理论 1.当大势到来时，不是领涨板块中大龙头的股票不要买 2.当大势到来时，不是主流资金介入的股票不要买 3.当大势到来时，不是挑了前期大顶的股票不要买 4.没有充分吸筹就拉升的股票不要买 5.阶段强势股的涨幅大于30%的不要买 6.不是逆势飘红的股票不要买 7.涨幅接近预测高度的股票不要买 8.不出现信号值的股票不要买 9.回调没碰成本均线时不买 10.吸筹三个月出巨量阴的不买 11.在“一浪成本线”的上方股价的重心不上移的股票不买 12.不是最好的板块、不是最热的热点、不是最有上涨潜力的股票不买 13.主力重仓的个股，一旦破位不要买 14.拉过主升浪的股票不买、撤庄的股票不买 二、趋势理论 15.一浪尖强势不买，三浪尖强势不买，五浪尖强势不买，B浪尖强势不买 16.第三浪（主升浪）以外的所有缺口都不买 17.浪形不在二浪底不买（最好碰到成本均线或30, 60,120, 250日均线后站稳） 18.接近股票通道上轨的股票不要买 19.在多空线上方相对高位出现双红头和三平顶的股票不要买 20.强势股没有形成持续板块热点时不买 21.2日/3日/4日均线没形成等距上扬线时不买 22.追入最强势股票时价格在五日均线下方的股票不买 23.股价没上10日均线的不买，10日均线下跌的不买（个股趋势生命线） 24.20日均线下方的不买，20日均线没走平或不上扬的不买（庄股趋势生命线） 25.40周均线下方的不买，40周均线没走平或不上扬的不买 26.牛市一浪低于60日均线的不买，60日均线没走平或不上扬的不买 27.第一次和第二次碰年线和半年线的股票不买 28.黄金斜率下方的股票不买 29.多空线没走平或不上扬的股票不要买 30.不是抬步双黄的不买 31.大势趋向空头时不买、下降通道中的股票不买、下跌途中的股票不买 32.下跌触底后，第三次反弹没形成多头排列的不买 33.逢大势或个股利好、放量不涨的股票不要买 34.(3, 5, 10, 20, 30, 60)日均线不是多头排列的不买 35.30日均线没走平或不上扬的不买（大盘趋势生命线） 36.(5, 10, 20)日均线没与30日均线形成金叉时不买 37.不上涨的不买，涨幅大的不买 38.走势弱于大盘的不买、大盘上涨而个股不涨的股票不买、涨幅低于大盘的不买 39.弱势含权除权的股票不买 40.二浪底外的刚除权股票不要买 41.放量中阴、股价破三线（3, 7, 13）时不要买 42.股价一碰二骑年线时不要买、第三次突破年线时不奔涨停不要买 43.股价创新低的股票不要买 44.股价第一和第二次攻击上档压力线（下压线）时不要买 三、形态理论 45.K线形态不完美的不买 46.线乱不买、形散不买 47.接近或第一次超越前期高点的股票不要买 48.三角形整理、箱形整理、旗形整理时，上压线附近的股票不要买 49.在时间之窗上天堂路断的股票不要买 50.兄弟峰上的股票不要买 51.四次触顶的股票不要买 52.不见二次底不买（炉架底，W底） 53.多头排列时没有形成金三角的不买 54.没出现老鸭头的不买 55.没出现头肩底、W底、圆弧底的股票不买 56.跌破上升趋势线的不买 57.图形没走好的热点股票不买 58.在几何图形已走好的热点板块中，不是最好的股票不买 59.股价跌破颈线位时不买 60.出现第三个跳空缺口的股票不要买 61.没出现突破理论中36种突破形态的股票不买 四、量价关系理论 62.买入量巨大的股票不要买（大单在持续而股价不上涨） 63.大单不能持续的股票不买 64.股性不活跃的不买（日换手率小于3%=不活跃） 65.五日换手率小于20%的股票不买 66.阶段换手率小于150%-280%的股票不要买 67.横盘后不是二次放量的不买 68.单日放大量的不买，单日量小于5日均量的不买 69.收带量长上影K线的股票不要买 70.不是放量不巨量、后量时住前量的股票不买（与圆弧底相对应） 71.高开低走出大单的不买 72.上涨过程中两次缩量的股票不要买 73.第一次挑顶的不买 74.二次挑顶但成交量比上次少得多的不买 75.突破当天无成交量配合的不买、突破后不回头确认的不买、回头确认时跌破颈线的不买 76.连续放量下跌的股票不买、无量阴跌的股票不买 77.5日均量线没有金叉（10, 13, 21, 34）日均量线，且（当日量/5日均量小于1）的股票不买 78.均量线的八字陷阱区域不买 79.不在黄金通道的攻击力度弱的股票不买 五、时间周期理论 80.在弱势市场中下午2:55以前不买 81.上涨途中，处在时间之窗的股票不买 82.涨跌周期不清楚的股票不要买 83.不在最佳入场时间点的股票不要买 84.在顶部的预测调整点附近不要买 85.波段顶部出在波段中线左侧的股票不买 86.在上升天数÷8x5期间之内的股票不要买 87.股价波动周期中下跌阶段的股票不要买 88.没有确定股价在浪形中的位置时不要买 六、技术指标 89.技术指标没走好时不要买 90.量比排行不位列第一名的权证不要买 91.股性不活跃的不买（换手率小于3%） 92.横向黄金分割没

<<突破理论实战战术>>

出进场信号时不要买 93. MACD二次死叉的股票不要买 94. 三死叉的股票不要买（均线、均量、MACD） 95. 分时K线及走势图不呈现强势时不要买 96. 预测上涨目标位正好处于YC02压力线附近的股票不要买 97. 主力动向透视中的主力做多线不形成金叉时不要买 98. 股价的K线图上不出现阳光标识时不买 99. 暴利通道不横盘或不上扬时的股票不买 100. 一仗转运的法宝——“股市圣杯”的位置不在最佳状态时不要买 后记

<<突破理论实战战术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>