

<<华为与中兴通讯>>

图书基本信息

书名：<<华为与中兴通讯>>

13位ISBN编号：9787501777761

10位ISBN编号：7501777764

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济出版社

作者：马宁

页数：232

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华为与中兴通讯>>

内容概要

华为与中兴通讯同为电信行业的翘楚。

前者崇尚狼性精神，军事化管理，国际化拓展，是通信界的最市的一而旗帜；后者以精准的市场嗅觉著称，秉承稳健的多元化路线，是国内最具竞争实略的通信企业。

本书分别从产品研发、市场攻伐、内部管理、国际开拓、企业农精神等方面对与两家巨头企业进等深入比较、分析，揭秘这两用个巨头企业的成功奥秘。

<<华为与中兴通讯>>

书籍目录

前言第一章 华为利器与中没奥妙 华为 利器一：大手笔投入 利器二：一起赢！
利器三：狼图腾 中兴通讯 扣准市场脉动 全球化加速 文化力助推第二章 压强战术与全面开花
华为 推行压强原则 保证10%的研发经费 不做不擅长的业务 中兴通讯 避开技术崇拜 踩准市场
热点 打通营销渠道第三章 华为兵法与中兴准则 华为 农村包围城市 客户关系比天大 培训企业客
户 电信职工持股 中兴通讯 差异化突围 低成本探路 知识产权开道 捆绑销售1+1第四章 矩阵组
织与中兴变阵 华为 发展矩阵结构 实施有序分权 中兴通讯 推出准事业部制 由集权走向分权第五
章 强势管理与胡萝卜政策 华为 贡献决定报酬 领导层轮岗制 虚拟受限股 中兴通讯 “生命线”
工程 铁三角结构 不插电的高压线第六章 人才基地与人才工厂第七章 全球化视野与开辟第二战场第
八章 业内创牌与全民路线第九章 狼性文化与中庸之道第十章 华为诸杰与中兴三少帅第十一章 任正非
与侯为贵参考文献

<<华为与中兴通讯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>