

<<激励创造双赢>>

图书基本信息

书名：<<激励创造双赢>>

13位ISBN编号：9787501778027

10位ISBN编号：7501778027

出版时间：2007-5

出版时间：中国经济出版社

作者：水藏玺

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励创造双赢>>

内容概要

《哈佛商业周刊》的调查数据表明：员工满意度每提高3%，可以使企业员工流失率降低5%，运营成本降低10%，劳动生产率提高25%-65%。

本书共八章：第一章，什么是员工满意度；第二章，员工满意度管理的任务是什么；第三章，员工满意度调查怎么做；第四章，员工满意度模型与调查问卷的设计；第五章，如何进行员工满意度分析；第六章，如何建立员工满意度管理体系；第七章，如何实现员工满意度提升；第八章，员工满意度管理经典案例。

<<激励创造双赢>>

作者简介

水藏玺，资深人力资源专家，深圳市华盈恒信管理顾问有限公司咨询总监。多年管理咨询工作经验，擅长流程优化与再造、企业发展战略、人力资源战略、组织设计、薪酬福利系统设计、目标绩效管理、员工满意度管理体系、能力素质模型与员工胜任力、员工职业生涯规划等领域。

曾经为创信国际、汉丹机电、南京远洋、耐尔袜业、西洋集团、宁波东力等近50家企业提供过管理咨询。

代表著作有《金色降落伞：基于战略的组织设计》、《吹口哨的黄牛：以薪酬留住人才》、《培训促进成长》、《看好自己的文件夹：企业知识管理的精髓》、《成功向左、失败向右》等。

主编简介 冉斌，资深人力资源专家、高级培训讲师和学者、深圳市华盈恒信管理顾问有限公司总经理。

拥有多年国际、国内咨询行业经验，长期从事企业诊断、组织设计、人力资源战略、绩效管理体系、薪酬体系、员工职业生涯规划和企业文化的研究和咨询。

曾为中国移动、徐工集团、仙琚制药、新农化工、中国联通、万家乐燃具、三九九恒等近200家知名企业提供过管理咨询。

代表著作有《员工满意度测量手册》、《工作分析与组织设计》、《目标与绩效管理》、《薪酬方案设计与操作》、《如何建立人力资源3P系统》等几十部。

## 书籍目录

总序前言第一章 什么是员工满意度一、突如其来的辞职事件二、为什么要关注员工满意度1. 员工满意度是薪酬满意度2. 员工满意度是员工关系满意度3. 员工满意度是职业发展规划满意度4. 员工满意度是公司环境满意度小结第二章 员工满意度管理的任务是什么一、在呵护中失去活力的小鸟二、提升满意度, 增强企业活力三、员工满意度管理的任务1. 修正液: 及时调整企业管理策略与方向2. 通讯器: 企业与员工沟通的桥梁3. 体检表: 随时为企业经营与管理测量“体温”4. 助飞器: 帮助员工发展5. 传感器: 传递员工感知情况, 反馈企业管理信息6. 孵化器: 促进产品价值的实现小结第三章 员工满意度调查怎么做一、森林之王的逃亡二、员工说真话了吗三、员工满意度调查前需要大量的培训与说明四、为什么要关注员工满意度五、员工满意度调查要符合80/20原则六、常见的员工满意度调查方法七、准备工作失败了, 你就准备失败吧八、员工满意度调查十一步走九、把握导入员工满意度调查的时机很关键小结第四章 员工满意度模型与调查问卷的设计一、驴子学唱二、员工满意度模型与激励理论三、何谓员工满意度模型四、员工满意度模型的管理五、员工满意度调查问卷设计1. 满意度调查样卷之一: 员工工作满意度综合调查问卷2. 满意度调查样卷之二: 员工个人能力发展规划调查问卷3. 满意度调查样卷之三: 绩效管理满意度调查问卷4. 满意度调查样卷之四: 薪酬满意度调查问卷5. 满意度调查样卷之五: 员工需求调查的80个引导型问题小结第五章 如何进行员工满意度分析一、为何较高的满意度分数却没有带来员工的满意二、常见员工满意度分析方法1. 员工满意度多元一次回归分析2. 员工满意度方差分析3. 方差分析与回归分析的结合使用4. 员工满意度的SWOT分析5. 员工满意度群体类别分析6. 员工满意度弱项跟进的渠道分析小结第六章 如何建立员工满意度管理体系一、扁鹊三兄弟的医术二、如何建立企业满意度管理体系1. 员工满意度管理手册(范例)2. 企业文化建设规范(范例)3. 员工满意度管理办法(范例)4. 员工满意度调查工作规范(范例)5. 员工满意度模型设计与修订工作规范(范例)6. 员工满意度调查问卷设计工作规范(范例)7. 员工满意信息收集工作规范(范例)8. 员工满意度分析报告编制工作规范(范例)9. 员工满意度信息发布工作规范(范例)10. 员工满意度弱项改进工作规范(范例)小结第七章 如何实现员工满意度提升一、黑猫学艺二、让员工自己跑三、员工激励因素与工作满意度的关系四、个体激励比团队激励更重要五、激励不是目的而是一种手段六、激励具有时效性而非永久受用七、没有万能的激励措施八、看人下菜, 不同的人应该有不同的激励手段九、员工满意度提升十大工程1. 文化激励系统: 点燃员工的工作激情2. 培训激励系统: 促进员工成长3. 目标激励系统: 让员工对工作更加专注4. 授权激励系统: 给员工发挥才智的更大空间5. 工作激励系统: 给员工提供施展才华的舞台6. 参与激励系统: 提升员工的认同感和归属感7. 福利激励系统: 解除员工的后顾之忧8. 情感激励系统: 让员工感到被关心、尊重与理解9. 股权激励系统: 员工的“金手铐”10. 自我激励系统: 员工成功的法宝小结第八章 员工满意度管理经典案例一、NAIER集团简介二、NAIER集团员工满意度模型三、NAIER集团员工满意度调查问卷四、NAIER集团2006年员工满意度测量与分析五、NAIER集团2006年员工满意十大工程后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>