<<推动出口贸易增长的新视角>>

图书基本信息

书名:<<推动出口贸易增长的新视角>>

13位ISBN编号: 9787501778195

10位ISBN编号:7501778191

出版时间:2007-3

出版时间:中国经济出版社

作者:原小能 著

页数:228

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<推动出口贸易增长的新视角>>

内容概要

长期以来,人们对出口贸易增长机制的研究,多是集中在贸易汇率、出口商品结构、出口目标市场的结构分布等传统方面。

而对产业组织的研究,则侧重于国内产业组织结构优化问题,没有系统地关注产业组织因素与出口贸易的作用机制问题。

本书从市场集中度、企业规模、企业进入、产品差别等市场结构因素出发,对产业组织与出口贸易之间的作用机制进行了详细分析,并且还以汇率变动和反倾销政策为例,说明了市场结构对贸易政策效果的影响。

<<推动出口贸易增长的新视角>>

作者简介

原小能:1973年出生于河南省武陟县。

1996年毕业于河南大学历史文化学院,获文学学士学位:1999年于河南大学经济学院获经济学硕士学

位;2002年于南京大学商学院获经济学博士学位。

2005-2006年至澳大利亚悉尼大学访学一年。

现为南京财经大学产业发展研究院副教授,主要研究领域为产业组织:多次作为主要研究人员参与国家自然、社科基金和教育部重大研究课题;发表论文近20篇,并有多篇被《新华文摘》、《中国人民大学报刊复印资科》等刊物全文转载。

<<推动出口贸易增长的新视角>>

书籍目录

基于市场结构研究出口贸易的增长机制(代序)中文摘要英文摘要导论 第一节本研究的选定和分析 方法 一、研究课题的选定 二、研究方法 第二节 基本术语及研究范围 一、市场结构概念 出口贸易的定位 三、本书的研究范围 第三节 本书的研究框架和可能的创新之处 本书的研究框架 二、可能的创新与不足第一章 市场结构与出口贸易:理论发展白蛀线 第一节 市场结构与出口贸易:理论回顾 一、国內竞争与出口贸易:负相关理论 二、国內竞争与出口 贸易:正相关理论 三、新贸易理论的有关研究 第二节 经验研究 一、国内竞争与出口贸易: 二、国内竞争与出口贸易:正相关的经验研究 第三节 评述及本研究的起点 负相关的经验研究 二、实证方面第二章 市场结构与出口贸易:理论模型 第一节 市场结构与出口 一、理论方面 一、理论假设和前提 二、竞争性的国外市场结构 三、垄断性的国外市场 贸易:基本模型 结构 第二节 基本模型的扩展:企业规模因素分析 一、企业规模的有关分析 二、企业规模、 生产成本与出口 三、企业规模、交易成本与出口 第三节 基本模型的扩展:企业进入因素分析 一、进入和进入壁垒:基本概念 二、进入壁垒降低的效应分析 三、外来直接投资进入、市 场结构与出口 第四节 基本模型的扩展:产品差别因素分析 一、产品差别及其决定因素 产品种类与出口 三、产品差别、信息传递成本与出口第三章 市场结构与贸易政策效果 第 市场结构、汇率转嫁与出口 一、汇率贬值与出口 二、不完全竞争、汇率转嫁与出口 汇率波动影响出口价格:实证分析 第二节 市场结构、反倾销与出口 一、反倾销的基本内容 二、反倾销的缺陷 三、反倾销、垂直产品差别与出口第四章 中国市场结构与出口贸易关系的实证 分析 第一节 模型的设定 一、因变量与自变量 二、基本回归方程与假说 第二节 数据样本 三、企业进入 的选择 一、出口贸易的发展 二、企业规模 四、更新改造投资 市场集中度 六、外来直接投资 第三节 实证分析结果 一、市场结构对出口贸易的贡献度 二、外来直接投资对出口贸易的贡献度结语:促进出口贸易发展的政策参考文献 中文部分 英文部

<<推动出口贸易增长的新视角>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com