

<<推动出口贸易增长的新视角>>

图书基本信息

书名：<<推动出口贸易增长的新视角>>

13位ISBN编号：9787501778195

10位ISBN编号：7501778191

出版时间：2007-3

出版时间：中国经济出版社

作者：原小能 著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<推动出口贸易增长的新视角>>

### 内容概要

长期以来，人们对出口贸易增长机制的研究，多是集中在贸易汇率、出口商品结构、出口目标市场的结构分布等传统方面。

而对产业组织的研究，则侧重于国内产业组织结构优化问题，没有系统地关注产业组织因素与出口贸易的作用机制问题。

本书从市场集中度、企业规模、企业进入、产品差别等市场结构因素出发，对产业组织与出口贸易之间的作用机制进行了详细分析，并且还以汇率变动和反倾销政策为例，说明了市场结构对贸易政策效果的影响。

## <<推动出口贸易增长的新视角>>

### 作者简介

原小能：1973年出生于河南省武陟县。

1996年毕业于河南大学历史文化学院，获文学学士学位；1999年于河南大学经济学院获经济学硕士学位；2002年于南京大学商学院获经济学博士学位。

2005-2006年至澳大利亚悉尼大学访学一年。

现为南京财经大学产业发展研究院副教授，主要研究领域为产业组织；多次作为主要研究人员参与国家自然、社科基金和教育部重大研究课题；发表论文近20篇，并有多篇被《新华文摘》、《中国人民大学报刊复印资料》等刊物全文转载。

## &lt;&lt;推动出口贸易增长的新视角&gt;&gt;

## 书籍目录

基于市场结构研究出口贸易的增长机制(代序) 中文摘要 英文摘要 导论 第一节 本研究的选定和分析方法 一、研究课题的选定 二、研究方法 第二节 基本术语及研究范围 一、市场结构概念 二、出口贸易的定位 三、本书的研究范围 第三节 本书的研究框架和可能的创新之处 一、本书的研究框架 二、可能的创新与不足

第一章 市场结构与出口贸易：理论发展白虹线 第一节 市场结构与出口贸易：理论回顾 一、国内竞争与出口贸易：负相关理论 二、国内竞争与出口贸易：正相关理论 三、新贸易理论的有关研究 第二节 经验研究 一、国内竞争与出口贸易：负相关的经验研究 二、国内竞争与出口贸易：正相关的经验研究 第三节 评述及本研究的起点 一、理论方面 二、实证方面

第二章 市场结构与出口贸易：理论模型 第一节 市场结构与出口贸易：基本模型 一、理论假设和前提 二、竞争性的国外市场结构 三、垄断性的国外市场结构 第二节 基本模型的扩展：企业规模因素分析 一、企业规模的有关分析 二、企业规模、生产成本与出口 三、企业规模、交易成本与出口 第三节 基本模型的扩展：企业进入因素分析 一、进入和进入壁垒：基本概念 二、进入壁垒降低的效应分析 三、外来直接投资进入、市场结构与出口 第四节 基本模型的扩展：产品差别因素分析 一、产品差别及其决定因素 二、产品种类与出口 三、产品差别、信息传递成本与出口

第三章 市场结构与贸易政策效果 第一节 市场结构、汇率转嫁与出口 一、汇率贬值与出口 二、不完全竞争、汇率转嫁与出口 三、汇率波动影响出口价格：实证分析 第二节 市场结构、反倾销与出口 一、反倾销的基本内容 二、反倾销的缺陷 三、反倾销、垂直产品差别与出口

第四章 中国市场结构与出口贸易关系的实证分析 第一节 模型的设定 一、因变量与自变量 二、基本回归方程与假说 第二节 数据样本的选择 一、出口贸易的发展 二、企业规模 三、企业进入 四、更新改造投资 五、市场集中度 六、外来直接投资 第三节 实证分析结果 一、市场结构对出口贸易的贡献度 二、外来直接投资对出口贸易的贡献度 结语：促进出口贸易发展的政策参考文献 中文部分 英文部分

<<推动出口贸易增长的新视角>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>