第一图书网, tushu007.com

<<《论语》的公关思想>>

图书基本信息

书名：<<《论语》的公关思想>>

13位ISBN编号：9787501778768

10位ISBN编号：7501778760

出版时间：2012-2

出版时间：中国经济出版社

作者：白巍

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书论证了公共关系学与《论语》进行交叉性研究的可行性，证明和阐释了《论语》公关思想的真实客观存在，对《论语》公关思想的体系及表述方式作了介绍和说明。
而且，书中从春秋社会深刻变迁、思想文化传承影响及孔子人生经历三个方面，探求《论语》公关思想内容形成的背景和原因，以求更深入地领悟和把握《论语》公关思想内容。

本书的主体部分，是从“核心公关理念”、“普世性公关之道”、“治国执政公关之道”、“从政处事公关之道”、“整体素质修养”等方面，逐层对《论语》的公关思想展开分析和阐述。

<<《论语》的公关思想>>

作者简介

白巍，现为中央财经大学文化与传媒学院教授，硕士生导师。

主要研究方向：公关原理，公关策划与谋略，中国公关文化，公关语言。
特别致力于公共关系学的科学化、大众化、本土化、中国化建设。
中国国际公关协会常务副会长、学术委员会主任郑砚农评价白巍教授的代表作之一《大众公共关系学》“ 在公共关系学的系统化、本土化方面有不少独到之处，在许多理论和实践的研究上，具有创造性突破 ”。
原中国人民大学新闻学院博导童兵教授称白巍教授的另一部代表作《公关策划》“ 是近年来推动传播策划思维学建设的一部力作 ”。

十余年来，独立出版专著、编著、教材7部，主编11部，参编3部，发表论文16篇。
2007年，白巍教授主编出版了普通高等教育“ 十一五 ”国家级规划教材《普通公共关系学》。
2009年出版的《公关论》，全面系统地阐述了白巍教授独具特色的公关思想理论，是十八年来白巍教授在公共关系学领域潜心研究、探索创新成果的总结。

《<论语>的公关思想》是白巍教授研究“ 中国传统公关文化 ”系列专著的第一部。

第一图书网, tushu007.com

<<《论语》的公关思想>>

书籍目录

前言
第一章 概说
一、《论语》公关思想的发现
二、《论语》公关思想的体系和特点
（一）《论语》公关思想体系的核心及构成
（二）《论语》公关思想的特点
三、《论语》公关思想产生的条件和原因
（一）在承继与批判中构建理想
（二）在博学与广识中探求永恒
第二章《论语》公关思想的核心内容
一、核心理念：和、礼、仁
（一）和
（二）礼
（三）仁
二、准则与智慧：中庸之道
三、理想实现之路：修己以安人
第三章 普世性公关之道
一、基本公关原则、规范
（一）和而不同
（二）中正公允
（三）以仁为本
（四）诚信立身
（五）慎重择交
（六）求己以严
（七）待人以善
（八）交往适度
二、知人之道
（一）听言知人
（二）观行知人
（三）以人知人
三、传播之道
（一）言语谨慎
（二）因人而言
（三）恰宜得体
（四）端正中肯
（五）形貌庄重
第四章 治国执政公关之道
一、以明君贤臣为楷模
二、执政公关
（一）总思路：道之以德，齐之以礼，兼以刑罚
（二）以正帅政
（三）选贤任能
（四）富民教民、取信于民
（五）策略权术
第五章 入世从政公关之道

第一图书网, tushu007.com

一、积极入世，灵活进退
二、从政以道，慎敏周全
（一）持道从政，以道事君
（二）谨慎尽职，聪敏应对
第六章 全面加强素质修养
一、确立和追求人及人生的崇高价值理想
（一）价值理想
（二）修德立身
（三）执着追求
二、全面加强素质修养
（一）“君子不器”
（二）求实务本
（三）博学勤思
（四）富贵有道
（五）贫贱不移
（六）刚勇持义
（七）谦自改过
（八）理智坚忍
（九）孝敬父母，以立仁德之基
（十）涵养性情，以成君子之美
结语：善待孔子，善待《论语》
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com