第一图书网, tushu007.com

<<2007-中国消费品市场监测与分 >

图书基本信息

书名：<<2007-中国消费品市场监测与分析报告>>

13位ISBN编号：9787501778829

10位ISBN编号：7501778825

出版时间：2007-1

出版时间：中国经济

作者：马龙龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国消费品市场监测与分析报告·2007》基于长期积累的历史数据和实时监测数据，对2006年我国消费品市场的总体运行态势以及食品、服装、家用电器、医药、家具建材、日用品、IT消费品、交通工具、文体用品等关系国计民生的重要分类消费品市场的发展趋势进行了全面评述，对市场结构和商业体系的发展动态进行了前沿分析，并对2007年消费品市场供求关系和价格指数的未来走势做出了相关预测。

《中国消费品市场监测与分析报告·2007》力求数据翔实、图表清晰、分析点评和趋势预测准确，力求为国家宏观调控提供提供客观的决策依据，为企业投资提供全面的信息资料，为相关研究学者、工商企业管理者和其他决策者搭建广泛的交流平台。

本书监测与分析报告了2006年我国的消费市场。

全书共分为十章，内容分别是：中国消费品市场总体形势分析与预测，中国食品市场监测与分析报告，中国服装市场监测与分析报告，中国家用电器市场监测与分析报告，中国医药市场监测与分析报告，中国家具建材市场监测与分析报告， 中国日化用品市场监测与分析报告，中国IT消费品市场监测与分析报告，中国汽车市场监测与分析报告，中国文体用品市场监测与分析报告等。

书籍目录

序言第一章 中国消费品市场形势分析与预测　一、中国消费品市场销售状况分析　二、中国消费品市场需求状况分析　（一）居民收入水平　（二）居民消费倾向　（三）居民消费信心　（四）居民消费结构　（五）居民消费行为　三、中国消费品市场供给状况分析　（一）商品供给　（二）商品质量　（三）商品品牌　（四）商品渠道　四、中国消费品市场价格走势分析　（一）价格低位稳定约束机制　（二）价格蓄势上攻动力机制　五、2007年中国消费品市场发展趋势预测第二章 中国食品市场监测与分析报告　一、2006年中国食品市场全景分析　二、2006年中国食品市场分类监测　（一）粮食市场　（二）植物油市场　（三）禽畜产品市场　（四）水果、蔬菜市场　（五）水产品市场　（六）奶制品市场　三、2007年中国食品市场发展预测第三章 中国服装市场监测与分析报告　一、2006年中国服装市场全景分析　二、2006年中国服装市场分类监测　（一）女装市场　（二）童装市场　（三）男装市场　（四）休闲服装市场　（五）冬季应季服装市场　（六）针织内衣裤市场　三、2007年中国服装市场发展预测第四章 中国家用电器市场监测与分析报告　一、2006年中国家用电器市场全景分析　（一）供给状况　（二）需求状况　（三）价格走势　二、2006年中国家用电器市场分类监测　（一）彩电市场　（二）电冰箱市场　（三）空调市场　（四）洗衣机市场　（五）微波炉市场　（六）吸油烟机市场　三、2007年中国家用电器市场发展预测第五章 中国医药市场监测与分析报告　一、2006年中国医药市场全景分析　二、2006年中国医药市场分类监测　（一）药品市场　（二）保健品市场　（三）医疗器械市场　三、2007年中国医药市场发展预测第六章 中国家具建材市场监测与分析报告　一、2006年中国家具建材市场全景分析　二、2006年中国家具建材市场分类监测　（一）家具市场　（二）建材市场　三、2007年中国家具建材市场发展预测第七章 中国日化用品市场监测与分析报告　一、2006年中国日化用品市场全景分析　二、2006年中国日化用品市场分类监测　（一）化妆品市场　（二）家居洗涤用品市场　（三）口腔清洁用品市场　三、2007年中国日化用品市场发展预测第八章 中国IT消费品市场监测与分析报告　一、2006年中国IT消费品市场全景分析　二、2006年中国IT消费品市场分类监测　（一）电子计算机市场　（二）笔记本电脑市场　（三）手机市场　（四）数码相机市场　三、2007年中国IT消费品市场发展预测第九章 中国汽车市场监测与分析报告　一、2006年中国汽车市场全景分析　二、2006年中国汽车市场分类监测一　（一）乘用车市场　（二）摩托车市场　三、2007年中国汽车市场发展预测第十章 中国文体用品市场监测与分析报告　一、2006年中国文体用品市场全景分析　二、2006年中国文体用品市场分类监测　（一）文化办公用品市场　（二）体育用品市场　（三）玩具市场　（四）乐器市场　三、2007年中国文体用品市场发展预测后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com