

<<超越对手>>

图书基本信息

书名：<<超越对手>>

13位ISBN编号：9787501780280

10位ISBN编号：7501780285

出版时间：2007-7

出版时间：中国经济

作者：舒庆

页数：262

字数：197000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越对手>>

内容概要

这是一本在职场晋升中不可忽视的圭臬理念，你可以把竞争对手变成敌人，与之较量争斗；也可以把他变成助己晋升的阶梯，登上人生高峰。

向竞争对手学习，化敌为友，建立完美团队，让企业充满和谐的文化，将是你最明智的选择和做法

。能够向竞争对手学习的人，必然是职场上的精英，更是老板们梦寐以求的人！

懂得学习的人，能够登上职场这辆快速列车；懂得向竞争对手学习的人，最终能够赢得胜利！

本书将向您讲述向竞争对手学习的7件要素：学习乃晋升的基石；聪明的员工拜一切人为师；向竞争对手学习需要良好的心态；向竞争对手学习的方法和策略；向竞争对手学习的观点；学习优秀竞争对手的制胜法宝；竞争对手进步就等于自己进步。

<<超越对手>>

作者简介

舒庆：北京大学心理系硕士毕业，从事企业管理研究多年，业余专攻员工培训的研究与写作，已发表著作上百万字。

<<超越对手>>

书籍目录

序言第一章 学习乃晋升的基石 学习：职场晋升的不二法门 “无期”学习与“无字”之书 拒绝学习等于选择失败 人能学则贵：做个学习型工作狂 懂得学习才能融入团队 向竞争对手学习的动力 竞争对手一定是敌人吗 抬头思考天地更宽广 山高人为峰：站在竞争对手的肩上发展自己第二章 聪明的员工拜一切人为师 三人行，必有我师 好竞争对手是一个好“师傅” 取人之长可以补己之短 不拘一格来学艺 向刻薄的人学习宽容 向懒惰的人学习勤快 后生可畏与老生常谈 异性相吸引什么第三章 向竞争对手学习需要良好的心态 常怀一颗“取经心” 虚心好学不耻下问 善于接受批评和挑战 勇于挑战竞争对手 竞争对手就是一面镜子 学会欣赏竞争对手才能向竞争对手学习 放弃也是一种胸怀 奋起直追永不晚第四章 向竞争对手学习的方法和策略 抓住每次学习的时机 掌握信息勤于消化 有一双鹰眼：发现的意义 时刻关注竞争对手 留意竞争对手的反应 从竞争对手处学会更聪明的做法 学习应该从大处着眼小处做起 九十九度加一度：在竞争对手的优点上更进一步第五章 向竞争对手学习的观点 信任是基石 包容是胸怀 创造是方法 快乐是原则 感恩是美德 双赢是目的 学以致用恰到好处第六章 学习优秀竞争对手的制胜法宝 计划最佳路径 寻求最新创意 改变现状 抓住机遇 借力打力 结交比自己优秀的人 自主自发不找借口 超级模仿 养成习惯第七章 帮助竞争对手进步就等于自己进步 我们需要和谐的团队 和谐产生凝聚力和创造力 学习是超越自己，不是击垮竞争对手 帮助竞争对手是一种境界 竞争对手的进步是对自己的促进 共同进步比两败俱伤更令人期待 忠诚竞争对手是一种美德 做一块更大的蛋糕

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>