

<<社会资本理论与区域技术创新>>

图书基本信息

书名：<<社会资本理论与区域技术创新>>

13位ISBN编号：9787501780488

10位ISBN编号：750178048X

出版时间：2007-6

出版时间：中国经济出版社

作者：李新功

页数：336

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会资本理论与区域技术创新>>

内容概要

本文在社会资本理论下研究区域技术问题是将社会资本理论应用于技术创新体系研究的范例，拓宽了社会资本理论研究的领域，在一定程度上发展了社会资本理论，实现了社会资本理论应用方面的创新。

在区域技术创新体系研究中，河南技术创新体系研究尚无人涉足。

本文以河南技术创新体系建设为例，分析了区域技术创新本质、内涵和基本战略，不仅弥补了中原崛起过程中研究中部区域技术创新体系的空白，而且对区域技术创新体系研究也是一种推动。

文章以社会资本理论为基础，提出了区域综合创新理论框架。

区域技术创新是一个复杂的过程，需要多个主体的相互支持与合作才能完成。

区域技术创新是整体的、综合的内生的。

<<社会资本理论与区域技术创新>>

作者简介

李新功，男，河南大学教授，河南大学工商管理系系主任，河南扶沟人，1987年获河南大学法学学士学位。

1997年获复旦大学经济学硕士学位，2005年获复旦大学经济学博士学位，现为复旦大学应用经济学博士后流动站教授。

主要从事世界经济和管理学的研究，先后在《国际金融研究》、《投资研究》、《管理世界》、《科研管理》、《当代经济研究》等权威杂志上发表学术论文50多篇，出版学术专著5本。

<<社会资本理论与区域技术创新>>

书籍目录

第一章 文献综述 第一节 社会资本理论研究现状 一、社会资本概念、特征与分类 二、国外研究现状 三、国内研究现状 第二节 技术创新体系研究现状 一、技术创新概念 二、技术创新体系的含义 三、国外的相关研究 四、国内技术创新体系研究现状 第三节 社会资本理论下区域技术创新体系的提出 一、研究方法的新突破 二、理论研究的新突破 三、研究主体的新突破 第二章 社会资本下技术创新体系研究框架 第一节 社会资本与技术创新 一、社会资本模式对技术创新影响 二、社会资本对技术创新体系建设影响 第二节 社会资本下技术创新动力分析 一、企业技术创新的动力来源 二、企业技术创新动力模式 第三节 社会资本下区域技术创新体系模型 一、建立社会资本下人力资本流动机制 二、建立社会资本下企业间合作机制 三、社会资本下产学研合作机制 四、社会资本下技术扩散与转移机制 五、社会资本下区域创新体系模型 第四节 河南社会资本与技术创新体系实证分析 一、社会资本与企业技术创新能力 二、社会资本与高校技术创新能力 三、增强社会资本创新能力 第三章 社会资本下区域技术创新体系建设和本质 第一节 社会资本下建设区域技术创新体系内涵 第二节 社会资本下区域技术创新体系特征 一、社会资本对创新体系促进 二、建立适应技术创新的社会资本 三、技术创新体系建设中社会资本双重性 第三节 社会资本下区域技术创新体系本质 一、建立以企业为主体的技术创新体系 二、建立企业与科研院所联合创新体系 三、建立技术创新社会化服务体系 四、建立多渠道社会融资支持体系 五、完善技术创新政策和法律保障体系 第四节 河南社会资本下建立技术创新体系的特点与本质 一、以社会资本为纽带建立技术创新体系 二、把文化理念融入技术创新体系建设中 三、结合实际推进创新体系建设 四、河南建立技术创新体系优势明显 五、河南社会资本下建立技术创新体系本质 第四章 河南技术创新体系建设中的问题 第一节 社会资本弱效性影响技术创新 一、传统社会资本与经济发展错位 二、没有形成对创新主体激励的机制 三、人际诚信缺失影响技术创新 第二节 社会资本弱效性影响创新资源整合 一、社会资本弱效影响创新人才培养 二、社会资本弱效影响创新资金使用效率 三、社会资本弱效影响缄默知识学习 第三节 没有形成社会资本下政策协调机制 一、政府对创新投资认识偏差 二、政府投资和私人投资的不协调 三、政府对科研人员的激励政策不到位 四、社会对科研人员的认同态度不到位 第四节 技术创新没有形成集群和网络 一、河南企业集群效应名不符实 二、河南企业网络效应缺失 三、企业相互交流和学习风气尚未形成 四、缄默知识传播受到限制 第五节 河南中小企业技术创新积极性丧失 一、政府忽视对小企业技术创新引导与管理 二、创新博弈抑制小企业创新 第六节 河南高校没有充分发挥科技创新作用 一、企业和科研院校的联系不紧密 二、高校在支持企业科技创新方面缺乏动力 三、小企业和科研院校难以建立相互支持平台 四、高校服务地方的社会责任感不强 第五章 营造社会资本 建立网络化技术创新体系 第一节 建立社会引导机制 鼓励企业技术创新 第二节 发展优良文化 弘扬创新精神 一、积极开展群众性创新活动 二、引导高校积极参与技术创新 三、鼓励企业间建立稳定的技术交流平台 第三节 促使企业集群培养创新网络 第四节 建立企业间社会关系网络 第五节 建立企业和用户间的创新反馈机制 第六节 利用国内外渠道培育创新基因 一、区域内培育创新基因 二、利用国际渠道培育创新基因 第六章 利用社会资本打造企业家创新精神 第一节 企业家精神是创新的基础 一、社会资本下的企业家精神 二、企业家精神推动企业技术创新 三、建设社会资本文化 培育企业家精神 第二节 培养企业家精神 营造区域技术创新体系 一、培养企业家持续创新精神 二、根据区域实际培育企业家精神 三、提倡企业文化推动技术创新 第三节 培育企业家精神所需要的社会资本环境 一、提倡“土魂商才”精神 增强社会责任 二、承认企业家价值 淡化行政权威 三、建立企业家市场 形成激励创新氛围 四、学校重视培养企业家精神 第四节 培育河南社会资本 增强企业家责任 一、培育河南区域优势文化 二、发挥政府作用 推动河南文化发展 第七章 建立社会资本下高校参与的技术创新体系 第一节 利用高校科技实力营造技术创新体系 一、推进高校深层次发展 二、建设合理的科技评估体系 第二节 创建高校与企业合作共生范式 一、建立产学研合作模式 二、在市场环境中实现共生 三、加快高校与科研院所的体制改革 四、培育大学文化 引导高校与企业长期合作 第八章 建立以企业为主体的技术创新体系 第一节 企业和政府共同承担科研经费 一、企业承担主要科研经费 二、政府投入起引导作用 第二节 制定企业技术创新投入政策 一、完善机构提高创新投入 二、强化政府引导作用 三、发展风险投资 拓宽投入渠道 四、优化资源配置 提高

<<社会资本理论与区域技术创新>>

投资效益 五、加大科技开放力度 提高创新水平 第三节 社会资本下建立企业内部创新组织 一、选择企业技术创新组织模式 二、重视企业的积累性创新 三、加强企业内部创新管理 第四节 增强小企业技术创新能力 一、减小博弈阻力 提高小企业创新能力 二、减少小企业动态博弈阻力 三、消除不对称信息博弈阻力 四、构建小企业创新模式第九章 建立扩散机制 促进企业技术创新 第一节 完善法律法规 推动技术转移 一、强化技术扩散意识 带动企业创新 二、制定技术扩散的政策和法规 第二节 提高知识产权意识 加大应用力度 一、加强对计划项目的知识产权管理 二、建立科技系统知识产权托管中心 第三节 强化政府和技术转移中的作用 一、健全科技项目的转移与扩散机制 二、发展技术市场 促进技术转移 三、安排技术转移专项资金 第四节 建立技术转移机构 完善技术扩散机制 一、积极培育技术转移主体 二、促进技术中介服务机构的全面发展 三、打造名牌技术中介机构 四、拓宽技术交易融资渠道 第五节 外资技术借鉴与应用 一、建立外资技术模仿和吸收机制 二、正确处理引资与技术创新关系第十章 弘扬中原文化建设技术创新体系 第一节 改造中原文化丰富社会资本内容 一、正确认识中原文化 二、以文化发展促创新体系建设 三、建设河南文化丰富社会资本 第二节 以文化为基础增强企业持续创新能力 一、建设文化强省 推动持续创新 二、企业持续创新的路径选择 第三节 以城市群文化为基础搞好创新体系建设 第四节 提倡集聚文化增强技术创新 一、倡导相互信任与默契的文化氛围 二、政府“穿针引线”扮演好协调角色 三、发挥高校、科研机构等对技术扩散的推动作用 四、提高企业集群内网络组织化程度第十一章 建立政府对企业技术创新资助机制 第一节 以产业优化为契机支持技术创新体系 一、把握产业方向 促进技术跨越发展 二、培养整合能力 加快核心能力建设 第二节 加强群众性技术创新引导工作 第三节 强化政府在社会资本培育中作用 一、通过政府教化 推动“信任”社会资本的形成 二、积极利用社团 培育社会资本环境 第四节 政府应采取的具体措施 一、营造政策环境 支持技术创新 二、建立完善的政府宏观调控体系 三、培育适应中小企业创新环境

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>