

<<中国非寿险市场发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国非寿险市场发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787501781348

10位ISBN编号：7501781346

出版时间：2007-11

出版时间：中国经济出版社

作者：吴焰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国非寿险市场发展研究报告>>

内容概要

本书在总结概述2006年中国非寿险市场主要特点与成就的基础上，从中国非寿险市场运行环境，市场供给与需求，业务管理，保险资金运用，市场主体的战略、组织与绩效五方面展开专题分析，最后展望了2007年非寿险市场发展前景。

内容既涉及宏观层面的环境、制度、政策、保险监管，又涉及微观层面的公司治理结构建设、业务管理和组织架构等，为行业内外全方位、立体式剖析2006年我国非寿险业市场的运行提供了良好的范本。

为适应非寿险业发展需要，为业内人士和社会各界了解和掌握非寿险市场发展状况提供一个窗口，我们对非寿险市场作了持续深入的研究，形成了一年一度的《中国非寿险市场发展研究报告》，力求准确地记录我国非寿险市场发展的历程，全面反映改革发展的最新成果，深入分析有关政策措施，积极探索市场发展规律和适合中国国情的非寿险业发展模式。

《中国非寿险市场发展研究报告（2006）》采用了新的分析模型和逻辑工具，更加突出了理论意义。

如采用了PEST分析方法对影响非寿险行业的政治、经济、技术和社会等环境因素进行了深入分析；运用动态不确定环境下“进取力—稳固力”竞争理论模型对非寿险市场的生态系统展开分析，考察了非寿险市场中的主力实体、套利实体以及非寿险业发展的关键驱动力、支持驱动力与剩余驱动力；采用单要素指标分析与生产函数法中的数据包络分析方法，考察评估了主要非寿险公司的效率与绩效。

与以往年度相比，本书在内容和结构上进行了重新整合，在总结概述2006年中国非寿险市场主要特点与成就的基础上，从中国非寿险市场运行环境，市场供给与需求，业务管理，保险资金运用，市场主体的战略、组织与绩效五方面展开专题分析，最后展望了2007年非寿险市场发展前景。

内容既涉及宏观层面的环境、制度、政策、保险监管，又涉及微观层面的公司治理结构建设、业务管理和组织架构等，为行业内外全方位、立体式剖析2006年我国非寿险业市场的运行提供了良好的范本。

相信此书的出版对业内人士及关心保险业发展的社会各界能起到很好的参考和启发作用。

<<中国非寿险市场发展研究报告>>

书籍目录

第一章 2006年非寿险市场主要特点与主要成就 第一节 2006年非寿险市场主要特点 第二节 2006年非寿险市场主要成就第二章 2006年中国非寿险市场PEST分析 第一节 2006年中国非寿险业发展的全球经济及市场环境 第二节 2006年中国非寿险市场发展的社会经济环境 第三节 2006年中国非寿险市场发展的政策与法律环境 第四节 2006年中国非寿险市场的技术环境第三章 2006年中国非寿险市场供给需求分析 第一节 2006年非寿险市场供给需求总体状况 第二节 非寿险市场需求影响因素分析 第三节 我国非寿险市场供需互动关系及承保周期第四章 2006年非寿险公司的业务管理分析 第一节 承保管理 第二节 理赔管理 第三节 财险公司再保险分析 第四节 营销策略第五章 2006年非寿险公司投资分析 第一节 保险资金投资绩效分析 第二节 资产管理体制与资产管理业务创新 第三节 投资渠道和投资风险监管第六章 主要非寿险市场主体的战略、组织与绩效 第一节 非寿险市场的生态系统分析 第二节 非寿险公司的战略举措 第三节 非寿险公司的治理结构与组织体系建设 第四节 非寿险公司的绩效分析第七章 非寿险市场发展展望 第一节 非寿险业务持续快速增长 第二节 市场竞争更加激烈 第三节 企业创新能力日益增强参考文献

<<中国非寿险市场发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>