

<<证券市场会计信息供需研究>>

图书基本信息

书名：<<证券市场会计信息供需研究>>

13位ISBN编号：9787501781591

10位ISBN编号：7501781591

出版时间：2007-7

出版时间：中国经济出版社

作者：刘新仕

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<证券市场会计信息供需研究>>

### 内容概要

证券市场是市场经济下实现社会资源有效配置的主要场所之一，其发展程度是一国市场经济发展水平的重要体现。

证券市场中交易的主要对象是企业所发行的股票、债券及其衍生产品，这些证券本身并无价值，其价值体现在其所代表的企业的未来价值上，而企业的未来价值是通过各种各样的信息来反映的，尤其是企业定期对外公布的财务会计信息。

证券市场本质上就是信息竞争的市场，信息是影响证券价格、决定市场有效性高低的主要变量，信息的供需失衡不仅危害市场交易者的切身利益，也危及着社会经济机制的正常运转，美国1929年的股市崩溃和21世纪初安然、世通等信息舞弊行为对股市的冲击就是典型的例证。

我国自20世纪80年代恢复证券市场以来，用短短20多年的时间跨过了西方国家上百年的发展历程，尽管在快速发展中政府监管者比较重视信息问题，但会计信息的供需矛盾依然比较突出。

这种矛盾不仅表现在数量上的差异，更体现为质量上的不足，信息虚假问题令人忧虑。

信息是引导资源配置的关键因素，信息的供需失衡不仅扭曲了资源的流动方向，也严重打击了投资者的信心，动摇了证券市场发展的基石，信息不对称性是引发市场中其他问题的主要诱因。

## &lt;&lt;证券市场会计信息供需研究&gt;&gt;

## 书籍目录

引论 一、选题的背景和意义 二、基本框架 三、研究方法 四、主要观点

第一章 证券市场基本理论及其与信息关系分析 第一节 证券市场发展的历史回顾 一、世界主要证券市场的产生和发展 二、我国证券市场的产生和发展 第二节 证券市场基本理论分析 一、资本市场与证券市场的概念 二、随机游走理论 三、资产组合理论 四、资本资产定价理论 五、信息不对称理论 六、有效资本市场理论 七、我国证券市场有效性实证研究综述

第二章 会计信息基本理论分析 第一节 会计信息的特征和属性 一、信息的概念和特性 二、会计信息的特性 三、会计信息的商品属性 第二节 会计信息的质量特征 一、会计信息质量特征研究回顾 二、会计信息主要质量特征分析 第三节 会计信息的产权分析 一、研究现状综述 二、会计信息产权界定的必要性 三、会计信息是企业资源的替代变量 四、会计信息的私人产权及界定形式 五、对上市公司会计信息表像的质疑及诠释 六、会计信息市场化交易的设想

第三章 证券市场会计信息需求分析 第一节 会计信息的需求主体 一、国内外研究综述 二、我国上市公司会计信息的主要需求主体 第二节 会计信息的需求内容 一、国内外研究综述 二、投资者集团的信息需求 三、债权人集团的信息需求 四、其他信息需求主体对会计信息的需求 五、影响会计信息需求的因素

第四章 证券市场会计信息供给分析(一) 第一节 会计信息、供给的历史回顾 一、信息披露制度的产生与发展 二、会计信息供给形式的发展历程 第二节 会计信息供给的主体、特征和原则 一、会计信息的供给主体 二、会计信息供给的特征 三、会计信息供给的原则 第三节 会计信息供给的内容和形式 一、企业会计信息供给的内容 二、企业会计信息供给的形式 三、影响企业会计信息供给的因素 第四节 会计信息供给的成本效益分析 一、文献回顾 二、会计信息供给成本的构成 三、会计信息供给的效益分析 四、上市公司基于信息“成本—效益”的策略选择和改进措施

第五章 证券市场会计信息供给分析(二) 第一节 我国上市公司信息供给的现状分析 一、会计信息供给中存在的主要问题 二、上市公司信息供给制度的现状分析 第二节 信息充分披露与保护商业秘密的关系分析 一、商业秘密的概念及其特性 二、对信息充分披露的理解 三、信息充分披露与保护商业秘密之间的冲突与融合 四、信息充分披露与保护商业秘密之间的协调 第三节 财务报告内容与形式的变革 一、研究现状综述 二、现行财务报告存在的主要问题 三、未来财务报告的变化

第六章 会计信息供需中的博弈分析 第一节 博弈论基本知识介绍 一、博弈论的基本概念 二、博弈的主要分类 三、主要博弈模型介绍 第二节 投资者与企业管理者的博弈分析 一、证券市场是一个典型的博弈市场 二、投资者与企业管理者的博弈分析 三、二级证券市场上机构投资者与中小投资者的博弈 第三节 证券监管部门与上市公司的博弈分析 一、博弈模型假设 二、博弈模型及其分析 三、博弈结果的启示 第四节 注册会计师与上市公司的博弈分析 一、博弈模型假设 二、博弈模型的建立及其分析 三、博弈结果的几点启示 第五节 债权人与企业管理者的博弈分析

第七章 会计信息市场均衡研究 第一节 会计信息市场的特征 一、市场、会计市场、会计信息市场的概念 二、会计信息市场的特征 第二节 会计信息市场的供需矛盾分析 一、会计信息供给与需求之间的关系 二、会计信息供需矛盾的表现形式 第三节 会计信息供需矛盾的市场化解决——非管制 一、会计信息非管制的研究回顾 二、会计信息市场非管制的理论分析 第四节 会计信息供需矛盾的非市场化解决——管制 一、会计信息管制的发展历程 二、会计信息市场管制的原因和目的 三、会计信息管制的理论分析 四、会计信息管制的主体及模式 五、会计信息的监管理念和内容 第五节 政府对会计信息管制的经济后果分析 一、政府管制的成本分析 二、管制对证券市场流动性和效率的影响 三、政府管制的失灵问题 四、政府适度监管的选择

第八章 完善我国会计信息供需机制的支持体系 第一节 我国会计信息管制存在问题的分析 一、监管方式有待改变 二、证监会的定位与其职能不符 三、对监管者缺乏有效的监督制度 四、监管者地位没有超脱 五、多部门监管的有机配合不足 第二节 完善我国会计信息供需机制的相关措施 一、建立完善的法律、法规体系 二、改进政府监管 三、加强社会监管 四、完善公司治理结构 五、其他相关措施

主要参考文献后记

<<证券市场会计信息供需研究>>

<<证券市场会计信息供需研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>