

<<杏花村笔记>>

图书基本信息

书名：<<杏花村笔记>>

13位ISBN编号：9787501781881

10位ISBN编号：7501781885

出版时间：2007-9

出版时间：中国经济出版社

作者：郭双威

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杏花村笔记>>

内容概要

本书共分为三篇，分别是：【第一篇】历史传承·与时俱进；【第二篇】品牌形象·文化建树；【第三篇】改革开放·内外求索。

这本笔记，是自己近二十年所写文字的汇集，有随笔感悟，也有学习体会，有调研报告，也在发言摘要。

挑挑拣拣，竟有二十来万字。

那天，把初稿细细看完，起身眺望窗外，正值阳光明媚，满目葱绿，酒文化广场上孩子们无忧无虑地嬉戏……一切都是那么生机盎然。

关于笔记，关于汾酒，关于杏花村，关于自己在这里走过的岁月，一幕幕在脑海中展现开来。

《杏花村笔记》收录的文章，多是围绕经济方面的话题展开的“经济”一词，来源于“经世济民”的概念，可见经济是为社会昌盛和人民幸福服务的。

在改革开放和社会主义市场经济条件下，经济的话题越来越多地出现在了大众的生活中。

从理论来源于实践的意义上讲，作为一名企业领导者，在经营企业的过程中，如果能自觉地接受先进的理论，再凭借大量实践的体会，肯定会从中受益，同时，大量的探索实践又自然会促使企业家不断去思考规律性的问题，形成理论性的总结。

<<杏花村笔记>>

作者简介

郭双威，1949年3月出生，山西省文水县人。
中共党员，大学学历，高级经济师。

从事汾酒事业42年，历任汾酒厂知青分厂支部副书记、劳资料副科长、科长、劳资处副厂长、科长、劳资处副处长等职；1986年1月任汾酒厂东分厂厂长、党委书记。
1991年有4月任汾酒厂副厂长、党委书记；1991年4月任汾酒厂副厂长；1993年9月任汾酒（集团）公司等一副总经理，汾酒厂股份公司副董事长、总经理、党委书记；2002年起担任山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事长、党委书记。

兼任中国酿酒工业协会副理事长、山西省酿酒工业协会名誉会长。

第十届全国人大代表，政协山西省等八届委员，山西省等七次党代会代表。

曾获“全国劳动模范”、“全国轻工系统劳动模范”、“山西省劳动模范”，“第十一届全国级企业管理现代化创新成果一等奖”等荣誉。

<<杏花村笔记>>

书籍目录

第一篇 历史传承·与时俱进 承前启后，再创辉煌 不负重托 调研与代言 以“授权经营”发力前行 汾酒何以具有旺盛的生命力 纵论汾酒 用心酿造，诚信天下 改变自己，首先要认识自己 重新定位企业发展战略迫在眉睫 面对WTO说清香 在“凄风苦雨”中突围 从“马太效应”到区域竞争 困难与出路 做好晋酒这篇大文章 把握机遇，乘势而上

第二篇 品牌形象·文化建树 实施品牌战略，打造品牌山西 大招牌，大责任 品牌就是力量 打破沉寂，正逢其时 举名牌大旗，促山西发展 商标漫谈 前途无量竹叶青 我们距离品牌营销有多远 瞄准上升空间，提高清香品位 发挥文化优势，推进品牌创新 杏花村里扬激情 汾酒文化节成功举办的启示 让三晋旅游明珠更璀璨 企业之魂与文化战略 文化创建是占领市场制高点的新途径 建设企业文化是做强汾酒事业的需要 白酒企业与文化责任 从酿造产品到酿造文化 还原酒的文化载体功能 酒字内涵多，大有文章做 文化创新，和谐共进

第三篇 改革开放·内外求索 开放，开放 以开放为第一牵引力，把汾酒品牌做大做强 放眼世界，借船出海 面向全球经济，从容应对市场 风雨兼程话改革 锐意进取，又好又快 正视困难，揭短加压 股份制，企业优化经营的新载体 谋求效益，股东至上 优化发展机制，搞好股权分置改革 千万里远道探汾酒 从立酷开始立稳我们的事业 打好这场攻坚战

<<杏花村笔记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>