

<<跨国公司全球竞争与中国>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司全球竞争与中国>>

13位ISBN编号：9787501782147

10位ISBN编号：7501782148

出版时间：2007-11

出版时间：中国经济出版社

作者：张岩贵 编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司全球竞争与中国>>

内容概要

南开大学跨国公司研究中心的资深教授张岩贵最近出版了《跨国公司全球竞争与中国》。
《跨国公司全球竞争与中国》是“跨国公司的全球竞争及其对世界经济的影响”研究项目的最终成果。

《跨国公司全球竞争与中国》的主要创新论述在于以下方面。

1、《跨国公司全球竞争与中国》探讨的内容主要是对20世纪80年代至90年代西方大型跨国公司的竞争由国际竞争更多地转向全球竞争这一大趋势的具体特点进行考察。

作者指出，跨国公司全球竞争的形成是通过其全球竞争新特点的出现和发展而体现出来的，而这些特点可以归纳为五个方面：跨国公司的全球复合一体化经营战略；跨国公司的跨国并购；跨国公司R&D的国际化；跨国公司的战略联盟；服务业、通讯业跨国公司的发展扩大了全球竞争的行业范围。这五方面的特点是建立在现代资本主义公司组织方面的两个重要新特征，即现代公司的新的生产形式——标准组件形式和新的职能——金融资本的积累和分配的基础之上。

2、《跨国公司全球竞争与中国》探讨了跨国公司竞争对世界经济的正负面影响及抵抗全球竞争的各种力量。

作者分别从东道国政策、劳工组织和跨国公司母国（美英、西欧和东亚三大公司模式和三大公司群体）对跨国公司战略运作的限制谈起，探讨此类限制对跨国公司的世界经济影响的不同作用。

借此使跨国公司对世界经济的影响这一老课题的研究别开生面。

《跨国公司全球竞争与中国》在学术方面的整体性的启示是，由于各种社会力量对跨国公司全球竞争的反抗和抑制的长期存在，全球化（尤其是其基础——经济上的全球化）不能被一国政府领导人视为“不断前进的”社会发展趋势。

<<跨国公司全球竞争与中国>>

书籍目录

前言导言第一章 跨国公司全球竞争的逐步形成第一节 大公司全球竞争的条件第二节 两个不同阶段的全球化第三节 跨国公司的全球生产和贸易第四节 全球化的性质和全球化程度的测定第二章 从国际化公司通往全球化公司第一节 全球500强中的消费品和服务类公司第二节 全球500强中的金融服务类公司第三节 全球500强中的重工业类公司第四节 全球500强中的基础设施类公司第五节 全球500强中的电子类公司第六节 未接受采访的公司小结第三章 在全球竞争条件下公司内部的整体协调第一节 成本结构和现金流量方面的公司整体协调第二节 综合平衡成本因素和价格因素的平衡协调第三节 战略意图：全球竞争的动力第四节 全球竞争条件下的若干概念结语第四章 跨国公司全球竞争下的国际生产战略第一节 国际筹供控制形式的选择：内部筹供与外部筹供第二节 国际筹供的物流模式：中心筹供和分散筹供第三节 国际筹供的整体控制与协调第四节 从生产线到单元生产模式第五节 全球商品链第五章 全球竞争下的跨国公司并购第一节 世界 第五次公司并购浪潮中的跨国并购第二节 当代公司跨国并购的新特征、原因及趋势第三节 全球竞争下的公司并购第四节 公司国内兼并的国外影响第六章 全球竞争下的跨国公司战略联盟第一节 战略联盟的定义和形式第二节 战略联盟形成的内部动因第三节 通用汽车公司与丰田汽车公司的合资第四节 “联盟网络”第七章 东道国政府政策限制下的跨国公司竞争战略第一节 东道国政府对跨国公司竞争战略的影响第二节 东道国政府的政策第三节 东道国政府的选择与跨国公司战略第八章 劳工组织对跨国公司竞争战略的影响第一节 概述第二节 工会的几个关注点第三节 工会对付跨国公司的办法第九章 资本主义三大模式与美英、西欧、东亚公司群体第一节 三大模式与公司群体第二节 美、欧、日公司群体的经营特点第三节 三类不同模式的跨国公司群体之间的竞争第十章 跨国公司全球竞争对世界经济的影响第一节 从较局部的角度看跨国公司全球竞争对各国经济影响第二节 跨国公司全球竞争对母国和东道国经济的影响第三节 跨国公司全球竞争对世界经济运行环境机制的影响第十一章 跋论：跨国公司全球竞争与中国后记

<<跨国公司全球竞争与中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>