

<<做小>>

图书基本信息

书名：<<做小>>

13位ISBN编号：9787501782505

10位ISBN编号：7501782504

出版时间：2007-11

出版时间：中国经济

作者：张轩逞

页数：203

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做小>>

### 内容概要

企业都在追求大，这与爱美女性正好相反，企业更追求胖。

但有的是虚胖，那叫肥。

企业要是肥了，不是简单的好看不好看的问题，而是有着破产倾向的严重问题了。

于是，我们就开始转变思维，来“做小”。

对于企业来说，盲目扩张不是最佳方案，而抓住企业经营各个环节，把每一环节都做精做细才是出路，这就是所谓的做小——大处着眼，小处着手。

企业的“做小”是对企业经营的细化和专注，专注于自己的优势产品或者品牌，从节约成本上下功夫，精减不必要的人和部门，把渠道做细，团结好客户，开拓缝隙市场，把企业的各方面做好，从具体的一点一滴做起，让规模巨大的企业具有和小企业一样的内在活力和对市场的敏捷响应能力，让中小企业更具竞争力并日渐坐大。

本书从企业的成本控制、市场定位、商品开发、库存管理、渠道整合，以及做细客户服务六个企业经营环节进行分析，对企业的经营效率提出了合理有效的建议。

不求理论高深，但求操作有效。

<<做小>>

作者简介

张轩逞，世华集团 副总裁  
世华集团总裁首选学堂 导师  
香港中领国际经济管理学院 执行讲师  
国际职业培训师 认证讲师

培训特色：

培训课程注重操作性，培训风格人气磅礴、风趣幽默，强调互动性和学员的参与，并配有人量案例，所授课程广受企业界好评

## &lt;&lt;做小&gt;&gt;

## 书籍目录

前言一、大与小 小企业pk大企业 医治“大企业病” 第一：企业“精神”病 第二：企业“物质”病  
把企业做小二、成本：遍地磨刀霍霍 看破成本 企业成本管理深几许 企业隐性成本 聚焦：控制成本 砍破成本 刀法三、市场：利基化生存 寻找利基：发掘被主流市场忽略的小市场 见缝插针 无中生有 取而代之 “边缘市场”的看点与格局 边缘市场切割术 小众市场的特殊需求 “缝隙市场”的竞争方略四、商品（产品）：商业链上抓“小环” 源头细说小商品 小商品企划运营 冰点挑战沸点 非常小器 小商品采购与流通五、库存：多少的拐点 库存拐点 你的供应链有“多重” 库存做小 不同层面的库存消化 降低库存的途径 零库存，硬币的两面六、渠道：从争夺到梳理 渠道的负担 窜货：剪不断，理还乱 算算糊涂账 返利双刃剑 经销商“移情别恋” 成长瓶颈 渠道做小 量体裁衣 固本清源 联姻重在合适七、细节：不积小流无以成江海 贵在细节·鬼在细节 如何通过5s提升企业生产管理效率 企业经营：从细节人手降消耗 市场营销：细节让你找到目标客户 员工管理：从每一个细节开始 企业服务：客户是你手中最重要的王牌 注意，客户在用显微镜看你 讨好客户后记

<<做小>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>