

<<企业文化建设操作宝典>>

图书基本信息

书名：<<企业文化建设操作宝典>>

13位ISBN编号：9787501782666

10位ISBN编号：7501782660

出版时间：2009-4

出版时间：牛士红 中国经济出版社 (2009-04出版)

作者：牛士红

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化建设操作宝典>>

### 内容概要

《企业文化建设操作宝典》是一部操作性较强的企业文化建设指导书。

作者以时代发展的战略眼光，从不同的角度，探索研究了如何创建优良企业文化，指出了创造优良企业文化，第一步怎么走，第一件事做什么，第一脚踩在哪儿，怎样创造良好的开端，不断开创优良企业文化的新局面，为企业发展注入无限的生机和活力。

文章言理清晰，从安全质量、亲情、忠诚、高效、廉政、创新、和谐、班组、建筑、制度、沟通以及培育责任意识、共同心态培育等方面做了详尽论述，揭示了企业文化是企业发展的命脉。

并通过大量的案例和形象的图示给读者提供了实例性参照，让读者无须在繁杂的工作中反复试验，从经典案例中找到企业文化建设的真谛，让你的企业在文化管理的引导下走向健康、快速、可持续发展的道路。

该书作者也听过不少专家讲授企业文化，但在与听者闲聊中发现，人们听课时觉得企业文化这个东西很宏大，很深奥，也很复杂，听起来让人激动，回去后依然不知道怎么做。

甚至有不少企业只停留在做企业文化的识别系统上，企业老总感到光花钱。

也看不到明显产生多大经济效益，久而久之就对企业文化建设失去了信心，有的单位干脆就砍掉了企业文化部门，虽然有的单位还保留着这个部门，但也名存实亡。

该书作者针对上述现状，对先进企业文化建设进行广泛深入调查研究和实践的基础上，选择典型案例，以案说理，撰写了这部企业文化建设操作性指导书。

本书参考了部分网络资料如有冒犯之处恳请来信沟通：bookclub@126.com。

## <<企业文化建设操作宝典>>

### 作者简介

牛士红，男，1959生于山西万荣县，1978年由山西屯留县入伍铁道兵，1984年集体并入铁道部，现供职于中铁十六局集团，多年从事企业宣传工作，历任战士、文书、秘书、宣传干事、副部长，部长、企业文化中心主任，1989年加入中国铁路文学艺术家协会；1991加入中国作家协会天津分会，中国企业文化促进会首届高级企业文化管理师，中国企业文化研究会特邀研究员，多家报刊社的特邀专栏作者。

曾出版过中篇小说集《商变》，散文集《心韵》和《生命辽阔》，共有文学作品200多万字，有新闻作品1300余篇，有各种论文40多篇。

## <<企业文化建设操作宝典>>

### 书籍目录

第一章 企业文化的深刻内涵和独特作用一、文化如墙二、企业文化是什么三、企业文化抓什么四、企业文化内容的主要功能第二章 企业文化蕴涵的无限生机和活力一、企业理念是企业文化体系的核心和灵魂二、企业文化的信与行三、企业文化的四种“功夫”四、企业文化落地生根的五部曲第三章 我国建筑施工行业企业文化构成模式一、建筑施工企业发展的“围城”二、建筑施工企业项目化模式的链条三、建筑施工行业企业文化的魅力第四章 精心培育班组文化细胞一、班组文化是基础二、精心打造“四力”三、努力培育“四心”四、注重建设“四化”第五章 员工共同价值观与责任意识培养一、唱响共同理想的主旋律二、结成命运共同体第六章 创新企业和谐文化一、随着时代发展创新企业文化二、以和谐文化创造生产力第七章 先进企业文化永恒的主题一、坚持安全质量第一二、优质高效为发展的动力三、诚信文化是企业生存之本第八章 以人为本创建企业文化一、善于人与人的沟通二、建立美好的人际关系三、培育员工忠诚企业四、健全科学工作制度执行力五、强化守法廉政的约束力

## <<企业文化建设操作宝典>>

### 章节摘录

第一章 企业文化的深刻内涵和独特作用一、文化如墙 有人说，文化是一个团队的性格和习惯；也有人说，文化是一个团队的价值观和精神追求；还有人说，文化是一个团队在发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

给文化下一个严格且准确的定义是一件非常困难的事情。

总结、体味企业文化建设的经验和感受，笔者认为可以这样来形容文化：文化如墙。

墙是人类进化和生产力发展的产物。

我们的祖先有了安全意识、群居意识，进而有了城，就有了墙。

他们以城墙防敌，以家墙御兽、御盗。

文化如墙，是说文化具有墙一般的特性。

墙具传承性。

墙是我们祖先智慧和技艺的结晶，是中华文明的见证和载体之一。

古人的很多智慧、思想和精神都是以墙为载体传承下来的。

今天我们要看到的雄伟的万里长城便是其中最著名的载体之一。

墙分布广泛且普遍。

墙在生活中无处不在、随处可见、触手可及。

在生活中，墙润物无声、潜移默化地影响着每一个人的成长。

墙有多样性。

社会中既有高墙，亦有矮墙；既有方墙，亦有圆墙；既有红墙，亦有白墙；既有皇城相府墙，亦有黎民百姓墙；既有文化墙，亦有政治墙；既有和平墙，亦有战争墙。

墙呈地域性。

不同地方的墙有各自不同的特点。

有的地方喜欢用砖垒，有的地方喜欢用石砌；有的地方喜欢建影壁，有的地方喜欢筑门楼；有的地方喜欢雕花，有的地方喜欢拼接；有的地方喜欢错落有致，有的地方喜欢整齐划一。

墙具创新性。

从古至今，墙的发展经历了从土墙、石墙、砖墙到钢筋墙、水泥墙、玻璃墙，从防风墙、防盗墙到防火墙、防震墙等的转变。

可以说，墙的发展体现了人类思想和科技的进步。

文化如墙，不仅是说文化具有墙一般的特性，更是说文化与墙有同样的品质。

宁静致远、淡泊明志。

墙，不论是建在喧嚣的城市闹区，还是建在寂静的乡村静处；不论是高大雄伟，还是低矮短小；不论是钢筋铁骨，还是由石头筑成，都始终追求“静见真境，淡识本然”，从不张扬，从不作秀，既不为了物喜，亦不为己悲。

矢志不移，坚守魂、根、形。

墙，伴随着时代的更迭、日月的洗礼、自然的侵蚀，不免会发生倒塌、剥落和风化等情形。

但任凭风吹雨打，甚至是人为的破坏，即使只剩下残垣断壁，墙也会坚守自己的魂、根、形。

文化如墙。

我们在建设企业文化时就要有筑墙的理念和精神。

筑墙重在根基，“基础不牢地动山摇”；筑墙重在过程，步骤扎实，结果才完美；筑墙重在细节，关注细节才能展示个性和特色。

文化如墙。

墙是建设者集体智慧和汗水的结晶，企业文化亦是全体员工智慧和汗水的结晶，是全体员工添砖加瓦、共同努力的结果。

文化如墙。

建设企业文化，既要把握形态，又要关注心灵；既要传承历史，又要发展创新；既要展示共性，又要突出个性。

## <<企业文化建设操作宝典>>

文化如墙。

建设企业文化，既要关心高度，又要选好角度，还要注意尺度，因为高度决定视野、角度改变观念、尺度关乎过程。

二 企业文化是什么企业文化是什么？

在清醒而奋进的企业领导者看来，企业文化是一种创业。

创什么业？

创企业的百年大业。

纵观企业发展史：上世纪60年代前，可以说企业追求的是产量、质量等数字；70年代后，企业追求的是厂容、厂貌等形象；80年代后，企业追求的是做大、做强、做久等文化；而二十一世纪的企业文化追求的则是企业人性。

毫无疑问，在多变激烈的市场环境中，一个缺失文化的企业，是一个失翅的企业。

而失翅的企业是飞不高的，飞不高的企业勿论做大做强。

也毫无疑问，在激烈的市场竞争中，一个企业不仅缺失文化不行，就是缺少文化也不行。

因为说到底，一个缺少文化的企业，很可能是一个少足的企业。

而少足的企业是走不远的。

走不远的企业是勿论做强做久的。

正是从这个意义上讲，企业文化是一种创业活动。

只不过，这种创业活动永远是一个过程。

这个过程，永远是企业创始人、继承人承前启后、不断发展提高的实践过程，是企业制度缔造者与企业文化产品创造者、制造者长期实践、精心提升的过程。

企业文化是什么？

在企业管理者看来，企业文化是一种事业。

事业，不是空头议论，而是实事实做。

对本企业文化建设有规划、有步骤，一步一个脚印，一拳一个窟窿。

事业，不是讳言功利，而是注重事功。

让本企业文化铭刻在员工内心，规范着员工行为，引领着员工前进，保证着企业发展。

事业，不是得过且过，而是追求更好。

不仅知道本企业文化的来龙去脉、外形内核，而且忠诚本企业文化，真信真践，诚内形外。

同时还要提高本企业文化水平，使老树抽新芽，年年有新花。

事业之“事”有过程、无终始，事业之“业”有高下、无最好。

正是从这个意义上讲，企业管理者搞企业文化这种事业，无论是风暖或是风寒，需要的都是一种始终昂扬向上的精神状态，一种平和淡然的工作情绪，不以物喜，不以物悲，终生为之，不离不弃。

企业文化是什么？

在企业员工看来，企业文化是一种生活样式、行为范式。

这种生活样式，包括上班时的着装打扮，下班后的言谈举止。

这种行为范式，包括上班时的工作程序、工作态度，工作方式、工作效果、工作评价，下班后的待人方式、接物样式。

这种生活样式与行为范式，如“留连戏蝶时时舞”，简单的不能再简单，但这种简单却是复杂后的简单，如手中使用的傻瓜相机那样。

这种生活样式与行为范式，似“自在娇莺恰恰啼”，自由的不能再自由，但这种自由却是规范后的自由，如在太空中飞翔的人造飞船，是依“轨”而行的自由。

生活样式与行为范式这种简单与自由，恰如在自己家里走路，不用开灯，摸黑也能从这一间房顺利地走到另一间房，既不会走错，更不会跌倒，完全是一种自觉、一种习惯。

这种简单与自由看似寻常，却透着不平常；看似无意识，却传递着有意识；看似无精神，却渗透着大精神；看似无希望，却代表着新希望。

企业文化是什么？

在企业自身看来，企业文化是一种软实力。

## &lt;&lt;企业文化建设操作宝典&gt;&gt;

企业的这种软实力，不是来自先进的设备、漂亮的厂房、繁多的专利、销售的规模，而是来自企业文化在社会传播中所产生的影响力。

企业的这种影响力虽不具有垄断性，却具有很强的扩散性。

如同“思想有多远，就能走多远”一样，一个企业的文化价值得到的认同程度越高，这个企业的影响力就越大，软实力也就越强。

企业的这种软实力虽貌似“软”，却具有不言而信、不怒而威的特质。

一旦这种软实力形成，企业所特有的行为模式便会如无言之桃李那样，使仿效者纷至而来，以至下成蹊，在事实上成为代表着同行或不同行企业进步的潮流、前进的方向。

无可赘言，企业的这种软实力虽创意造言，皆不相师，但在骨子里却散发着人性的光辉、人本的活力，如有的企业提出的“山高人为峰”和有的公司提出的“用户第一，家庭第二，工作第三”等就是这样：把人放在至高的位置，把人的自由、安全、幸福、尊严放在至上的位置，从而使企业文化这种软实力不仅悦目，而且润心，从而扩散出极强的感召力、无尽的创造力。

企业文化是什么？

在消费者看来，企业文化是一种形象。

企业的这种形象如形状相貌，或高大，或低矮；或美貌，或丑陋。

即便是同一行当，做同一类产品，其形象也是各有各的派头，各有各的光景，各有各的家数，各有各的身份，决不会是半斤八两，彼此此彼的。

这种形状相貌，颇如《水浒传》中同为急性子的好汉那样：鲁智深不同于李逵，武松有别于阮小七，石秀又异于呼延灼、刘唐等。

对这些急性子好汉，读者完全不必见其姓名，只要一看或一说所干之事，就知是张三李四王五赵六了。

。

企业的这种形象全靠自己的行为铸就。

企业的这种形象还如诗性之“灯”。

这种灯，既可照明，如油灯、电灯、日光灯；也可发光或发热，如红绿灯、太阳灯、酒精灯等。

但不论是哪种灯，不仅其形不同，而且其用也别。

即便是同一用途之灯，也会如诗圣杜甫笔下之壮那样，或“二仪清浊还高下，三伏炎蒸定有无”，是壮而阔大；或“蓝水远从千涧落，玉山高并两峰寒”，是壮而高拔；或“五更鼓角声悲壮，三峡星河影动摇”，是壮而豪宕；或“三年笛里关山月，万国兵前草木风”，是壮而沈婉；或“含风翠壁孤云细，背日丹枫万木稠”，是壮而飞动；或“江间波浪兼天涌，塞上风云接地阴”，是壮而整严；或“紫气关临天地阔，黄金台贮俊贤多”，是壮而典硕；或“香飘合殿春风转，花覆千官淑景移”，是壮而秋丽；或“窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船”，是壮而奇峭；或“织女机丝虚夜月，石鲸鳞甲动秋风”，是壮而精深；或“万里悲秋常作客，百年多病独登台”，是壮而瘦劲；或“百年地僻柴门迥，五月江深草阁寒”，是壮而古淡；或“锦江春色来天地，玉垒浮云变古今”，是壮而感怆；或“雪岭独看西日落，剑门犹阻北人来”，是壮而悲哀。

企业的这种种形象全靠自己的价值“基因”决定、精神“神针”绣定。

企业的这种形象在消费者眼中，不仅是企业的标识，更是企业的产品或服务；不仅是企业形象代言人的脸蛋和语言，更是企业在一言一行，一举一动；不仅是企业公布的销售额、利润额及其在同行或更大范围内的排名情况，更是企业在社区的表现、在社会的作为、在用户心中的斤两，一句话，是消费者目所视、耳所闻、手所摸、心所思的整体形象之高下、之美丑。

企业文化是什么？

在社会看来，企业文化是一面镜子。

这面镜子犹如“镜头”，能忠实记录下企业前进的步伐、发展的进程，并从一个侧面反映出社会进步的足迹。

毕竟，企业是社会中的企业。

企业的举手投足、苦辣酸甜无不带有社会的烙印。

这面镜子还如“镜听词”，只要“怀镜于通衢间”，就能听到“往来之言”。

毕竟，企业文化有传统之根。

## <<企业文化建设操作宝典>>

借助传统，就可以理解当下；借助当下，又可以瞭望未来。

这面镜子更如“镜戒”，从企业暴露出的各类安全事故中，不仅可以看到一个企业社会道德的缺失，从而以事故为“师”，师以质疑，举一反三，做到不仅重效益，更要重道德。

进而让企业之躯体遍流道德之血液。

毕竟，社会的财富其主人每天每时都会换、都在换，但道德之山却永远是挺拔高耸的。

企业文化是面镜子，这面镜子既是“镜中我”：照出企业是社会的产物；也是“镜中人”：通过企业又照出社会的影像。



## <<企业文化建设操作宝典>>

### 媒体关注与评论

《企业文化建设操作宝典》是一本企业文化建设的指导书，是一本企业文化建设的工具书，书中大量的操作案例对任何一家企业都有可借鉴的作用。

实战性极强，是一本难得的好书。

中国铁建中铁十六局集团党委书记 侯向东 《企业文化建设操作宝典》来源于作者的实践经验，既是一木曾经工作的经验积累，又是企业文化建设成败的明镜，是企业文化建设工作者的，尤其是首席文化官们（CCO）必读之书。

中国企业文化促进会常务副秘书长兼培训中心主任 张鸿钧 老店的生存来自于经营，百年的时间来自于我们对老店文化的塑造，企业的发展与延续更多的是靠企业文化来推进，当我们把企业文化不在当作口号，而是落实到实处，这才能将企业永续经营，缔造永久的百年神话。

全聚德王府井店党委书记 姜卫东 企业的文化是企业信用的名片，是一个企业凝聚力的根源，创建企业文化，发挥企业文化的影响力、号召力，是实现企业良性循环的一味良药。

兴业银行北京崇文支行行长 郑小佳 文化企业用文化来创造财富，用企业文化实现扩大再发展，文化是人们生存的精神食粮，而企业文化是企业人的生存信仰。

中国广播网运营总监 王岚

## <<企业文化建设操作宝典>>

### 编辑推荐

《企业文化建设操作宝典》：多层次、多角度、多方面的良好沟通，是我们做好企业文化工作的根本

<<企业文化建设操作宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>