

<<第三次提升>>

图书基本信息

书名：<<第三次提升>>

13位ISBN编号：9787501783366

10位ISBN编号：7501783365

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济

作者：王志乐

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三次提升>>

内容概要

《第三次提升：中国企业面临强化全面责任的挑战》是我们撰写和出版关于强化公司责任的第三《第三次提升：中国企业面临强化全面责任的挑战》。

2005年夏天我们出版了《软竞争力——跨国公司的公司责任理念》一书，介绍了全球范围跨国公司强化公司责任的理念和实践。

2006年春天我们出版了《公司责任——挑战还是机遇》一书。

《第三次提升：中国企业面临强化全面责任的挑战》搜集了中外企业，以及中国政府有关部门领导关于公司责任的论述，探讨了中国企业如何融入全球范围强化公司责任的潮流。

现在这《第三次提升：中国企业面临强化全面责任的挑战》则集中介绍了我们对于中国企业如何强化公司责任的研究；搜集了政府部门领导和高级官员对于强化中国企业责任的论述；特别重要的是，《第三次提升：中国企业面临强化全面责任的挑战》搜集了中国一些企业强化公司责任的成功经验。

这些论述和案例将有助于更多企业关注强化公司责任，学习如何强化公司责任。

<<第三次提升>>

书籍目录

前言第一部分 总报告第三次提升—中国企业面临强化全面责任的挑战第二部分 专题报告1.瑞典政府和企业强化企业社会责任的做法及其启示2.国家电网公司努力做履行社会责任的表率3.东风—现代企业的使命及价值观4.政府对企业社会责任的理解和作为—以深圳为案例5.中国纺织企业的社会责任管理体系CSC9000T6.我国环境保护面临的挑战与管理政策建议7.建筑业企业社会责任现状与推进措施8.食品安全与企业社会责任9.论企业社会责任中的利益相关者问题第三部分 企业案例1.国投的公司责任理念—为出资人、为社会、为员工2.江西移动基于和谐成长理念的企业责任建设3.远大空调做负责任的企业公民4.诚信—中国平安的企业公民之道5.追求人、企业、社会与自然的和谐进步—中国海油的公司责任6.国家电网公司2005社会责任报告介绍7.中集集团的公司责任理念8.中国铝业的公司责任9.宝钢的环境责任—摘自宝钢的可持续发展报告(2005年)10.新奥集团以公司责任理念打造百年长青企业第四部分 附录《加拿大企业社会责任实施指南》研究院跨国公司研究中心企业社会责任项目组整理

<<第三次提升>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>