

<<茶技茶艺与茶馆经营全攻略>>

图书基本信息

书名：<<茶技茶艺与茶馆经营全攻略>>

13位ISBN编号：9787501783922

10位ISBN编号：7501783926

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济

作者：樊丽丽 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶技茶艺与茶馆经营全攻略>>

内容概要

中国茶文化历史悠久，内容也很广泛，既是中华民族优秀传统文化的体现，又是茶在精神领域的延伸。

茶文化给中华民族千姿百态、异彩纷呈的传统文化增添了新的形式、新的内涵和旺盛的生命力。饮茶交谈、赋诗，为中国人民所普遍接受，根植于民间社会生活的沃土，积淀固定为一种民族文化形态。

本书探讨了茶馆文化的渊源及其变迁，介绍了茶叶品种和制作过程，并对茶技茶艺、茶风茶俗、茶具茶事进行了讲解，更详细介绍了茶馆的筹办经营管理的各具体环节和过程。

本书适于茶馆经营管理者、茶馆服务人员、茶艺师及对茶馆茶事感兴趣的人士阅读。

<<茶技茶艺与茶馆经营全攻略>>

书籍目录

第一章 开茶馆的筹备工作第一节 茶馆历史文化知识准备第二节 寻求伙伴和筹集资金第三节 茶馆选址定位和市场调查第四节 茶馆的选址和租赁第五节 茶馆的取名和登记注册第二章 茶馆的空间布局设计第一节 茶馆的外观设计与布置第二节 茶馆的门窗设计第三节 茶馆的内部的布局和装修第四节 茶座的设计与布置第五节 茶馆内的分隔与地面处理第三章 茶馆的文化氛围和品位第一节 茶馆陈列物品的布置第二节 茶馆中的动态景观与景象第三节 茶馆空间静态景物的布置第四节 茶馆中的虚化景象第四章 茶馆的日常管理第一节 茶馆的采购管理第二节 茶馆营业管理第三节 茶馆的财务管理第五章 茶馆的经营策略第一节 茶馆市场调查与预测第二节 茶馆的促销策略第三节 茶馆的特色和创新第六章 茶馆员工培训和服务第一节 茶馆员工的招聘和培训第二节 茶馆服务接待第七章 茶叶货品知识第一节 茶叶品种和质量第二节 茶叶制作和质量第三节 茶叶的等级品评第四节 茶叶货品的储藏包装第八章 茶叶的冲泡品饮和茶艺第一节 中国茶叶传统泡饮法第二节 中国饮茶文化品味第三节 基本茶艺知识

<<茶技茶艺与茶馆经营全攻略>>

编辑推荐

《茶技茶艺与茶馆经营全攻略》适于茶馆经营管理者、茶馆服务人员、茶艺师及对茶馆茶事感兴趣的人士阅读。

<<茶技茶艺与茶馆经营全攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>