

<<货物学>>

图书基本信息

书名：<<货物学>>

13位ISBN编号：9787501784615

10位ISBN编号：7501784612

出版时间：2008-7

出版时间：中国经济出版社

作者：滕连爽

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货物学>>

内容概要

本教材围绕货物与货运质量，从货物的性质、包装、标志、货物的运输、储存、保管和装卸、配积载以及货物的质量与质量管理等方面进行了详细而全面的分析。

总结了货物在运输过程中，尤其是在水运中，不同的货物残损与溢短的原因与对策。

为了体现高职高专院校学生培养对实践性的要求，本教材侧重了实用性和可操作性方面的阐述。

本教材也可以作为物流、货运等行业从业人员的培训所用。

书籍目录

绪论第一章 货物的分类与代码第一节 货物(商品)分类的概念与方法第二节 商品(货物)的编码第二章 水运中货物的质量与质量管理第一节 货物的质量与质量变化第二节 影响货物质量的要素第三节 配积载时货物的质量控制第四节 货物的质量监督与质量管理第三章 货物的包装与标志第一节 包装及其功能第二节 包装的分类第三节 商品包装标准化第四节 货物包装标志第四章 货物的储存与保养维护第一节 货物的储存第二节 货物的保管第三节 温湿度的控制措施第五章 常见大类货物的性质第一节 纺织品类货物第二节 金属制品类货物第三节 食品类货物第四节 高分子类物质第五节 特殊货物第六节 常见的散装货物第七节 无机盐类第六章 危险货物第一节 危险货物的概念、分类号及性质第二节 危险货物的包装与标志第三节 危险货物的积载与隔离第四节 危险货物的运输与安全储存附录国内水路货物运输规则参考文献

章节摘录

第二章 水运中货物的质量与质量管理 第一节 货物的质量与质量变化 一、质量的概念
根据国际标准化组织的定义，“质量是指反映实体满足明确和隐含需要的能力的特征与特性的总和”。

这里的实体可以是单独描述的事物或个体，也可以是活动、产品、组织、体系、系统、方法或人，以及上述各项目的任何组合。

“明确需要”可以理解为有关法规、标准或是买卖双方等方面有明确规定的要求，如，可靠性、安全性和互换性等。

“隐含需要”可以理解为排除明确需要后的，没有明确规定的要求。

“特性”则是指该实体所特有的、有别于其他实体的性质，例如：可以量化的质量、数量、强度、酸碱度、营养指标、安全指标；非量化的外观、颜色、亮度、安全性和舒适性等。

可见，质量的范围非常广泛，既包括商品质量；又包括工程质量，还包括作业质量、施工和服务质量等；质量的内容也是纷繁复杂的，既包括货物实体的内在质量和外在质量，又包括包装质量等。

商品（货物）是“实体”的一个组成部分，商品质量既应该包括质量概念的共性，又应该具有商品的个性。

所谓商品质量，是指商品能满足和适应需要能力的特征的综合。

商品（货物）质量的概念包含下述内容：商品（货物）质量的基本要求，商品（货物）性能必须符合特定目的用途，即商品（货物）的性能必须和商品的用途相一致；商品（货物）质量的基本内容，是商品（货物）自然属性、社会属性、市场属性和经济属性等的综合；商品（货物）质量的服务对象，必须以顾客、最终的消费者或服务对象的最终满意为目标。

因此，广义的商品（货物）质量的内容可以概括为：内在质量、外在质量、包装质量和市场质量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>