

<<中国创意产业发展报告.2008>>

图书基本信息

书名：<<中国创意产业发展报告.2008>>

13位ISBN编号：9787501785070

10位ISBN编号：7501785074

出版时间：2008-3

出版时间：中国经济出版社

作者：张京成 编

页数：598

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国创意产业发展报告.2008>>

内容概要

《中国创意产业发展报告2008》如期付梓出版，这是连续记录创意产业在中国发展情况的第三本蓝皮书。

正如众多国内外人士所见，在创意产业渐趋流行中国的三年中，创意产业由最初舶来的新名词、新概念，在神州大地上步步为营，落实成一片片集聚区，一项项政策，一笔笔产值和一个个就业岗位……

作为一个新兴的产业门类，如此发展速度是空前的，令数千年历史的农业、上百年历史的工业和几十年历史的服务业望尘莫及。

“问渠那得清如许，为有源头活水来。

”创意产业之所以能具备如此旺盛的生命力和强大的发展潜力，一方面，与其先天的优良产业特质密不可分；另一方面，也与政府的后天推动密切相关。

那么，创意产业先天具备的这些优良产业特质究竟是什么，政府的后天推动又具体有哪些措施，创意产业在我国各地的阶段性成果是如何表现的……这一系列的问题，都需要有一部专门的书籍予以忠实地记录、客观地分析和系统地总结，这正是《中国创意产业发展报告》的历史使命。

书籍目录

前言第一章 总报告：中国挺向创意经济第二章 北京：产业集聚，政策推动，创新发展第三章 天津：创意产业发展全面提速第四章 大连：着力打造北方文化创意名城第五章 上海：走向科学发展的创意产业第六章 南京：创意产业彰显古城魅力第七章 杭州：文化创意产业全新起航第八章 厦门：优化产业结构，提升城市品位第九章 青岛：整合自身特点，扎实推进创意产业第十章 武汉：工业设计领跑创意产业第十一章 长沙：倾力打造中西部区域创意产业中心第十二章 广州：全面掘金文化创意产业第十三章 深圳：创意产业引领知识城市发展第十四章 重庆：十年直辖和谐之路，创意发展未来之城第十五章 成都：意气风发，领航西部创意产业第十六章 台湾：植根宝岛文化，繁荣创意经济第十七章 香港：背靠内地，放眼世界第十八章 小结：重点城市创意产业发展比较附录 附录1 各地创意产业集聚区列表 附录2 各地创意产业相关政策列表 附录3 各地创意产业相关交流活动列表参考文献读者回执卡

章节摘录

第一章 总报告：中国挺向创意经济 2007年，是中国创意产业的集聚之年，是创意企业的上路之年，也是中国正式向创意经济挺进的第一年。伴随着文化体制改革，回顾中国创意产业的发展，从创意理念的萌生到实现产业化发展，走过了不平凡的几年。

2004年，中国共产党十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》提出了“深化文化体制改革，解放和发展文化生产力”这一重要命题，第一次将文化作为一种生产力在党的正式文件中提出，体现了中共中央对文化和经济效益协调、统一发展的关注和重视，中国的文化产业在文化体制改革的兴奋与躁动中走过了2004年。

2005年，受英国、澳大利亚、新加坡、韩国、日本、中国香港和台湾省等发达国家和地区创意产业思潮的影响，内地城市纷纷吹响了大力发展创意产业的号角，上海、北京成为我国实践创意产业理念的先锋城市；创意产业注重文化、科技、创意与产业相互融合，将文化和创意作为产业发展的原动力，这一理念在具有几千年文化积淀的中华大地上滋生蔓延。

由此，中国文化体制改革在2005年翻开了新的篇章。

2006年，被称为中国创意产业发展的元年，也是创意产业广泛普及并开始为更多人所关注的第一年。

这一年，《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》发布，首次将“创意产业”写入其中，表明这一新生事物已得到国家的认同和重视。

以此为指导，中国创意产业的发展环境逐渐形成，发展理论不断完善，各地创意产业政策框架初步确立，产业规模效应也有所体现，创意产业得到了前所未有的关注。

.....

编辑推荐

杭州市第十届党代会上正式提出将杭州打造成“全国文化创意产业中心”的口号，标志着2007年成为杭州市文化创意产业全新起步的一年。政府大力扶持，社会高度关注，环境不断优化成为2007年杭州文化创意产业发展的显著特点。动漫游戏、信息服务、设计服务、工艺美术等行业逐渐成为了杭州市文化创意产业的特色行业。西湖创意谷、运河天地文化创意园等规划中的“十大文化创意产业园区”将成为杭州市文化创意产业崭新的亮点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>