第一图书网, tushu007.com

<<快乐购商品QC手册>>

图书基本信息

书名：<<快乐购商品QC手册>>

13位ISBN编号：9787501788583

10位ISBN编号：7501788588

出版时间：2009-4

出版时间：中国经济出版社

作者：高阳紫格

页数：104

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《快乐购商品QC手册》是快乐购商品QC部门在对海量商品检测实践的基础上，参考上百本国家、行业标准，吸取大量专家经验，并根据不断的积累最终总结、提炼和提升出来的，实质是为“快乐购”建立了一套完整的质量标准体系。
湖南省质量技术监督局副局长陈立新评价该本手册开创了电视购物的先河，并为全国电视购物质量体系认证工作做出了宝贵的前期铺垫和摸索。

书籍目录

第一章 快乐购商品QC体系 1 快乐购商品QC体系概况 2 快乐购责任QC室概况 2.1 组织架构 2.2 机构负责人及通信地址 2.3 手册专家顾问团 3 引用标准体系 4 质量管理体系 4.1 总要求 4.2 文件要求 5 管理职责 5.1 管理承诺 5.2 以顾客为关注焦点 5.3 质量方针 5.4 策划 5.5 职责、权限与沟通 5.6 管理评审 6 资源管理 6.1 资源提供 6.2 人力资源 6.3 基础设施 6.4 工作环境 7 产品实现 7.1 产品实现的策划 7.2 与顾客有关的过程 7.3 设计和开发 7.4 采购 7.5 生产和服务提供 7.6 监视和测量装置的控制 8 测量、分析和改进 8.1 总则 8.2 监视和测量 8.3 不合格品控制 8.4 数据分析 8.5 改进第二章 样品QC检验标准第三章 入库QC检验标准

章节摘录

第一章快乐购商品QC体系　　1快乐购商品QC体系概论　　快乐购物有限责任公司以“专业创造价值，责任决定成就”为质量管理理念，严格按照国家质量管理行业标准、专业水准组建QC精英团队，确保快乐购客户、会员享用到货真价实的商品，同时为供应商提供专业的商品质量改进建议。
为了保证快乐购消费者的利益，我们建立了严谨的商品入库Qc流程和制度，对于一般商品，运用了逐批计数抽样检验标准；对手特殊商品，则实施全检入库，确保每批商品都符合质量检验标准要求。
快乐购实行动态更新QC团队质量检验知识和技能的策略，以保证公司能始终站在行业质量管理最前沿。
快乐购建立了完整的QC人员人职培训、定期进修培训制度。
通过质量管理人才团队建设，实现了商品QC差错率控SUJ在1．27％以内。
快乐购推行系统化质量管理模式。
从创建伊始，就开始建立行业质量标准体系，18大类商品检验标准，得到了国家、湖南省内知名专家及职能主管部门的认同和肯定。
开台三年来，无质量事故发生。
快乐购推行标准化质量管理模式。
2009年，快乐购率先在行业内推出《快乐购商品Qc手册》计划，推行公开、公平、公正的标准化质量管理，为保证《快乐购商品Qc手册》的精确性、标准性，快乐购咨询、走访专业检测实验室数十家，参考了七百本国家、行业标准，邀请了质量体系认证中心权威人士进行审核和认可。
在质量控制工作中，得到了相关业务职能部门的支持和指导!本手册自公布日实施，同时将参照最新标准及时更新、修改。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com