第一图书网, tushu007.com

<<摆脱企业危机>>

图书基本信息

书名：<<摆脱企业危机>>

13位ISBN编号：9787501788859

10位ISBN编号：7501788855

出版时间：2009-2

出版时间：中国经济出版社)

作者：陈宏军，江若尘 著

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

居安思危，未雨绸缪，摆脱危机，这就是我们写作本书的真实目的。

现在的中年人已成为社会的栋梁，在他们的成长过程中对于危机的最早认识则是来自政治经济学教科书上的资本主义经济危机。

1929年爆发的资本主义世界经济危机，导致20世纪30年代的美国经济大萧条，这一时期的许许多多的美国人不仅对自己前途失去了信心，而且更有人怀疑起美国经济制度的合理性。

而当时的美国总统F·D·罗斯福告诉人们：并非追求利润的自由企业制度已在这一代人中失败，而是它尚未接受过任何考验。

罗斯福总统果断地采取了一系列的举措，使得美国从经济大萧条的危机中解脱出来，走向更加美好的明天。

2008年在中国历史上将是一个特殊的年份，悲喜交织。

这一年发生了太多的事情，如使亿万中国人自觉地融为一体的汶川大地震，中国人实现百年梦想的第29届奥运会，还有山西的尾矿溃坝、河北三鹿毒奶粉等事件震动寰宇，中国的电力业全行业亏损，中国的钢铁业处于严冬的困境之中，中国的房地产商可能遇到了一个冰河世纪！

一向被视为经济晴雨表的中国股市，也经历了前所未有的快速下挫过程，上证指数从2007年的最高点6124点一路下滑至2008年的最低点1664点，下跌幅度超过72%，市值缩水最多时达到22万亿，人均亏损13万……2008年上半年中国约有6.7万家中小企业倒闭……香港10月份已有近50家港企申请清盘，其中不乏百灵达、泰林、金至尊等一批有一定规模和历史的知名企业。

2008年第三季度中国GDP增长率已经从2007年的11.9%回调至9.9%。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

你的企业能够度过漫长的经济危机冬季么，能够摆脱危机么？
世界在变小，竞争却加剧。
2008年的华尔街金融风暴席卷全球，使人类社会经济受到史无前例的重创，把许多企业推到了为生存而挣扎的边缘。
摆脱危机已成为世界性的话题、共识和所要实现的梦想。
《摆脱企业危机》将带你与世界顶级的危机管理专家对话，沟通思想和信息，还有许多危机的案例，告诉你企业精英直面危机的应对之策和经验教训。
为了企业的未来，中国的未来，亚洲的未来和世界的未来，让我们一起去分享书中的经典理论、思想、智慧和检验教训吧。

作者简介

陈宏军，安徽财经大学商务学院教授、硕士研究生导师，安徽财经大学高等教育研究所所长，主持和参加国家级和省部级等方面的课题20余项，出版专著和教材10余部，发表论文100余篇，多家企业和咨询公司顾问。

江若尘，上海财经大学国际工商管理学院教授、博士研究生导师，上海财经大学500强企业研究中心主任，教育部新世纪优秀人才。
国家自然科学基金、国家精品课程等方面的评委，中国高校市场学研究会常务理事、中国高校商务管理学会常务理事、中国市场营销学会理事、多家企业和咨询公司顾问。

<<摆脱企业危机>>

书籍目录

第一章 危机＝危险＋机遇第一节 面对世界经济危机的行动指南第二节 危机与世界500强的十年变迁第三节 在今日世界经济危机过程中世界500强的重新洗牌第四节 2008年中国企业中的500强的成长与危机第五节 2008国内外富豪身价缩水榜第二章 企业危机管理的理论研究第一节 企业危机管理理论的演变与研究方法第二节 企业危机管理系统论案例35次“紧急电话第三节 企业危机管理环境结构论案例创业要有危机感，时刻关注周围环境的变化第四节 企业危机管理扩散论案例雀巢与光明危机处理的愚蠢之举第五节 企业危机发展阶段论案例默克制药：回收万络事件第六节 企业危机管理持续发展论案例危机公关：企业头上的达摩克利斯之剑第三章 企业危机管理运作的准备研究第一节 企业危机管理阶段案例华为公司强烈的危机意识：居安思危，防患于未然第二节 企业危机管理小组案例苏泊尔的一次超越——“特富龙”危机管理第三节 企业危机管理计划第四节 制定企业危机管理手册第五节 危机管理教育案例“毒米”唤醒危机意识第四章 企业危机的诊断第一节 企业危机的诊断案例海王企业危机的“信号”第二节 企业组织危机的诊断案例危机管理成功的启示：关键是诚信的态度第三节 企业利益相关者危机诊断案例奥诗裳危机管理应专注“利益相关者沟通法则第五章 企业危机决策分析第一节 危机决策的界定、要素和特点案例辽宁阜新孙家湾煤矿“2？14”特大瓦斯爆炸事故第二节 企业危机决策的原则和方法案例“碧绿液”的绝地反弹第三节 危机决策阶段划分案例危机关头：名企决策有方第六章 企业危机的处理与恢复第一节 企业危机处理的步骤与策略案例东芝笔记本事件第二节 危机恢复工作案例墨西哥旅游业是这样走出地震危机的第七章 危机管理沟通第一节 危机管理沟通的概述案例“婴儿杀手”与“注射器和针头”危机第二节 危机沟通的准备与计划案例雀巢奶粉被曝碘含量超标第八章 企业危机过程中的媒体管理第一节 现代媒体概述第二节“11·13”爆炸的教训、启示与危机传播理论第三节 企业危机中的公众与媒体管理案例塞勒菲尔德事件参考文献后记

章节摘录

同时，中国经济政策被别人系统操纵的局面依然如故。
在当前国际金融动荡对世界经济造成严重冲击的情况下，中国是难以独善其身的，但中国无疑是最健康的经济体，可以以自身经济的稳定来增加全球经济走出衰退的信心。
因此，我们主张在西方经济全面衰退之时，要积极慎重应对，实施战略性的收缩，适时适度的参与。
只要我们应对得当，就将进一步缩小与发达国家的差距，并进一步提升国力和影响力。
否则，就会陷入危机风暴的漩涡而遭受更大的损失。
变革将会发生，也必须发生。
旧的时代即将终结，新的时代即将来临，世界正处于转型时期。
在我们奔向新时代的进程中，现有的国际经济基础结构和体系将会受到猛烈的破坏性冲击，即将到来的萧条阶段的世界经济，必将有所瓦解建立在西方价值体系基础上的国际经济秩序。
因此，我们需要战略层次上的格局改变，而不是战术层次上的抄底美国市场。
我们需要在新的国际经济秩序建立过程中的话语权和自己制定经济政策的主动权。
抄底美国市场不是终极目的，但可以为我们实现战略层次上的格局改变奠定基础。
全球经济力量向东方转移，已经是无可争辩的事实。
发达国家已不再是全球经济发展的唯一动力，特别是美国金融精英们所进行的金融产品的创新，现在正在被无情的市场法则所抛去，正在被流动性所淹死。
美国等发达国家的经济体系存在致命的弱点：低端工业品供给能力已经严重不足，因此，在战术层次上我们的当务之急不是抄底，而是实施收缩，刺激内需，减少对外依赖程度，减少低端工业品的出口，加剧美国等发达国家这种不足，促使其经济进一步衰退，进而达到瓦解旧的国际经济秩序的战略目标。
当然，在这一过程中，我们需要付出必要的代价，这也是对我们的耐力、承受能力和意志力的考验。
但与战略目标的实现相比，它是值得的。
我们主张在新的国际经济秩序将近成型和萧条将要结束之时，进行大胆而又充分地出击，实施战术层次和战略层次的协同运作，抄底美国市场①。

<<摆脱企业危机>>

编辑推荐

《摆脱企业危机》告诉你在企业碰到危机时，如何来尽快摆脱危机。
国内外富豪资产大幅缩水，相当多的中小企业关门倒闭，500强企业积极备战囊冬。
作为企业领导人。
您是否已作好了应对危相的准备？
是坐以待毙？
是断臂求存？
还是勇敢地面对危机，化危险为发展的相遇呢？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com