

图书基本信息

书名：<<中国非寿险市场发展研究报告·2007>>

13位ISBN编号：9787501788873

10位ISBN编号：7501788871

出版时间：2008-11

出版时间：中国经济出版社

作者：吴焰 主编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2007年中国经济社会发展呈现出增长较快、结构优化、效益提高、民生改善的显著特点。2007年国内生产总值达到24.66万亿元，同比增长11.4%；第三产业和最终消费对经济增长的贡献率均有所上升，产业结构和经济结构得到优化；企业利润大幅提高，财政收入高速增长，社会民生事业建设全面推进；金融市场快速健康发展，市场规模迅速扩大。

社会经济的协调发展，为我国保险业的发展创造了有利的外部环境。

2007年我国保险业深入贯彻落实科学发展观，积极把握极为难得的战略发展机遇，坚持以加快发展为主题，以改革开放为动力，以防范风险为生命线，以服务和谐社会建设为根本目的，努力实现又好又快发展。

非寿险市场保费规模快速增长，全年共实现保费收入2 572.01亿元，同比增长25.54%；财产保险公司资本实力明显增强，年末总资产达到3 880.51亿元，同比增长47.28%；创新发展的动力和能力进一步增强，创新领域不断扩大，创新实践不断深入；农业保险和责任保险等领域实现突破性发展，业务结构进一步优化；投资收益达到历史最好水平，财产保险公司经营绩效大幅提升；保险主体合规经营意识增强，风险管控体系不断完善，市场竞争趋于理性；财产保险公司全年累计赔款支出1063.76亿元，为社会经济稳定运行提供了有效的保障。

总体上看，2007年我国非寿险市场保持了快速增长、效益提高、协调发展的良好态势。

内容概要

本书从发展环境分析入手，围绕市场运行、产品创新、业务发展、市场拓展、投融资活动和风险管控等方面剖析了2007年我国非寿险市场的总体发展情况。

《报告》既有宏观层面的国内外环境分析，也有产业格局和经营管理活动分析，并力求通过理论和方法的创新来提升研究成果的价值。

一是创新理论观点。

二是引入规范分析。

通过引入经济学分析模型，增强研究分析的规范性。

三是开展比较分析。

通过对国际国内非寿险市场运行情况的比较研究，分析判断国内非寿险市场的发展趋势；通过保险公司经营管理活动的比较分析，寻求改善和创新经营管理的切入点。

希望通过这份报告，与广大业界同仁和关心支持保险业发展的人士，共同分享我们关于非寿险市场发展的研究成果，一起推动行业性研究的深入开展，为促进非寿险市场的全面协调可持续发展提供更多的、有价值的智力支持。

作者简介

吴焰，经济学博士，现任中国人民保险集团公司党委书记、总裁，中共十七大代表，第十一届全国政协委员，兼任中国保险行业协会名誉会长、中国保险学会副会长，历任共青团新疆维吾尔自治区副书记、中共博乐市委书记、中共博尔塔拉蒙古自治州常委、共青团新疆维吾尔自治区党组书记、共青团中央金融工委书记、全国金融青联主席、中国人寿保险（集团）公司副总裁、中国人寿资产管理股份有限公司总裁、中国人寿保险股份有限公司总裁。

一直注重面向农民的保障能力建设研究、保险在社会经济发展中的作用研究，多次向相关部门提出政策建议。

曾主编《中国非寿险市场发展研究报告（2006）》，在《人民日报》、《经济日报》、《求是》、《瞭望》、《保险研究》等报刊发表论文数十篇，主要有《社会主义市场经济条件下的道德建设》、《发展农村保险奉献和谐社会》、《大力发展“三农”保险提高面向农民的保险保障能力》、《积极参与农民社会保障能力建设》、《社会建设要更多地发挥社会力量的作用》、《从汶川地震看建立巨灾保险机制》、《利用保险机制提升农业综合生产能力》等。

2006年、2007年连续两年被评为中国保险业年度人物，被《银行家》杂志评为2007年十大金融人物。

书籍目录

第一章 2007年非寿险市场发展环境 第一节 非寿险市场发展的国际经济环境 第二节 非寿险市场发展的国内经济社会环境 第三节 非寿险市场发展的国内政策法规环境第二章 2007年非寿险市场规模、格局与绩效 第一节 非寿险市场规模分析 第二节 非寿险市场格局分析 第三节 非寿险市场绩效分析第三章 2007年非寿险产品创新与业务发展 第一节 产品创新活动与创新成果 第二节 分险种业务发展分析 第三节 车险、责任险和农业险业务发展分析第四章 2007年非寿险市场拓展策略分析 第一节 非寿险产品费率分析 第二节 直销渠道发展分析 第三节 中介渠道发展分析 第四节 服务促销策略分析 第五节 奥运品牌营销策略第五章 2007年非寿险公司投资与融资活动 第一节 投资活动分析 第二节 融资活动分析 第三节 资金运用监管第六章 2007年非寿险市场风险管控体系建设 第一节 规范保险公司治理 第二节 建立风险管理体系 第三节 推进内控合规建设第七章 2008年非寿险市场发展展望参考文献

章节摘录

第一章 2007年非寿险市场发展环境 第一节 非寿险市场发展的国际经济环境 一、全球总体经济形势较好 经济发展是非寿险发展的保源基础，经济发展影响和决定着非寿险市场外部环境。

2007年，世界经济总体保持增长态势。

据国际货币基金组织（IMF）的统计显示，2007年世界经济增长4.9%，比2006年下降0.1个百分点（IMF，2008年4月）。

受次贷危机影响，美国经济增长明显放缓，欧元区和-日本经济保持增长势头但增速减缓。

新兴市场经济体表现较好，增长速度达4.9%（IMF，2007年10月）。

其中，“金砖四国”（巴西、俄罗斯、印度、中国）经济保持强劲增长，成为拉动全球经济增长的主要力量。

受美国次贷危机持续扩散等因素影响，第四季度世界经济显著放缓，全球经济增长比上年略有下降。

1.欧美发达经济体继续保持较高经济增速。

2007年，美国实际GDP增长2.2%，低于上年2.9%的增速。

美国经济增速减缓主要是受房地产市场进一步衰退、金融市场动荡加剧、居民消费疲软、企业投资放缓等因素影响。

在内需和出口增长的推动下，欧元区2007年GDP增长2.6%。

得益于家庭消费支出和商业投资增长的推动，英国2007年实际GDP增长3.1%，略高于上年'的2.9%。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>