

<<消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学>>

13位ISBN编号：9787501789436

10位ISBN编号：7501789436

出版时间：2009-9

出版时间：中国经济出版社

作者：姜彩芬，等编

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费经济学>>

前言

消费经济理论研究在经济学史上具有重要的地位，马克思在《（政治经济学批判）导言》中，对生产、流通、分配和消费之间的相互关系进行了深刻的论述。

之后，亚当·斯密、萨伊、西斯蒙第、马尔萨斯、罗雪尔、瓦尔拉、马歇尔、克拉克等经济学家都从不同角度对生产与消费之间的相互关系提出了自己的看法，美国制度经济学派创始人凡勃伦提出生产是为了追求利润而不是消费，英国著名经济学家凯恩斯则用边际消费递减解释有效需求不足，认为应通过刺激消费和增加投资实现充分就业，并认为研究消费需求是经济学研究理论体系的起点。

美国当代经济学家萨缪尔森在他的《经济分析的基础》一书中提出以显示性偏好理论来解释消费者行为。

尽管国外学者认识到消费在整个国民经济里是不可缺少的，但他们主要都是把消费放在经济学的整个框架里去讨论，对消费的广泛的深入的系统的研究还很不够。

1977年，我国著名经济学家于光远提出要建立消费经济学，1983年，湘潭大学尹世杰教授主编了《社会主义消费经济学》，1984年，北京大学刘方械著《消费经济学概论》，此外一些学者陆续编写了消费经济学教程，如文启湘、田晖、李新家等，消费经济学课程也被一些高校设为必修课或选修课。

这些教材都主要探讨了生产、流通、分配、消费之间的关系，消费需求、消费水平、消费结构、消费方式以及消费环境，有的书里还提到消费者权益保护等问题。

<<消费经济学>>

内容概要

消费是国民经济循环的先导性因素，是使国民经济不断发展的动力，更是实现扩大内需拉动经济发展的重要环节。

《消费经济学》运用经济学原理对消费进行系统的分析，并指出怎样按照科学发展观的要求，正确处理人与自然的关系、改变经济发展方式、合理使用自然资源、治理整顿消费市场等等问题，把建设和谐的自然环境与社会环境统一起来，从而建立和谐的消费环境。

<<消费经济学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 消费经济学学科性质与研究对象第二节 消费与生产、流通、分配的关系第三节 消费经济理论论述第二章 消费需求与消费市场第一节 消费需求第二节 消费市场第三节 完善消费市场, 扩大消费需求第三章 消费水平第一节 消费水平的概念和指标体系第二节 影响消费水平的因素第三节 提高消费水平的途径第四章 消费结构第一节 消费结构的含义与分类第二节 影响消费结构的主要因素第三节 消费结构的发展变化趋势第四节 促进消费结构合理化第五章 消费方式第一节 消费方式与生产方式的关系第二节 个体消费与群体消费第三节 家庭消费第四节 建立文明健康科学的消费方式第六章 消费环境第一节 消费环境内涵第二节 消费的自然环境第三节 消费的经济社会文化环境第四节 消费的人工物质环境第五节 农村消费环境第六节 构建和谐消费环境第七章 消费者行为第一节 消费者行为概述第二节 消费心理机制第三节 消费者行为模式第四节 消费者决策过程第八章 文化消费第一节 文化消费的内涵与种类第二节 文化消费的特点、作用与意义第三节 文化消费的发展趋势与存在问题第四节 文化消费的引导第九章 消费文化第一节 消费文化概述第二节 消费习俗第三节 消费差异第四节 消费流行第十章 消费调控与消费引导第一节 必须加强对消费的调控和引导第二节 调控消费的主要任务第三节 强化消费主导型经济的对策第四节 加强消费引导, 促进社会主义新型消费方式的形成与发展第十一章 消费者权益保护第一节 消费者运动第二节 保护消费者权益的意义与组织体系第三节 消费者权利第四节 消费者权利受侵害的主要表现形式第五节 消费者权益的保护措施第十二章 消费与和谐社会第一节 消费和谐第二节 警惕消费异化后记

<<消费经济学>>

章节摘录

一、消费的内涵消费，通常指满足需要的行为，是人们在物质资料和劳务的生产与生活中，对物质产品和劳动力的消耗过程。

它包括生产消费和生活消费两类，前者指生产过程中发生的原材料、燃料、丁具、设备等生产资料的消耗和劳动者体力与脑力的消耗，这是生产客体与主体的使用和消耗，完全属于生产行为和生产过程本身，从而包括在生产之中。

因此，经济学并不把生产消费与整个生产过程分开来单独研究。

生产消费，归根到底，是为了生产出满足人们生活消费需要的各种物质产品、精神产品和劳务。

而生活消费指的是为了满足居民家庭或个人需要而对物质产品、精神产品及劳务的使用与消耗。

马克思说：“吃喝是消费形式之一，人吃喝就是生产自己的身体，这是明显的事。

而对于以这种或那种形式从某一方面来生产人的其他任何消费形式也都可以这样说。

”也就是说，凡是耗用消费资料（包括物质产品、精神产品和劳务），以实现人自身再生产的行为与过程，就是生活消费。

通常所说的消费，就是指生活消费。

消费经济学所研究的消费也是生活消费。

消费是社会再生产过程中的一个重要环节，它与生产、分配、交换之间存在不可分割的紧密联系。

马克思指出：“我们得到的结论并不是说，生产、分配、交换和消费是同一的东西，而是说，他们构成一个整体的各个环节，一个统一体内部的差别。

” 一、消费的内涵 消费，通常指满足需要的行为，是人们在物质资料和劳务的生产与生活中，对物质产品和劳动力的消耗过程。

它包括生产消费和生活消费两类，前者指生产过程中发生的原材料、燃料、丁具、设备等生产资料的消耗和劳动者体力与脑力的消耗，这是生产客体与主体的使用和消耗，完全属于生产行为和生产过程本身，从而包括在生产之中。

因此，经济学并不把生产消费与整个生产过程分开来单独研究。

生产消费，归根到底，是为了生产出满足人们生活消费需要的各种物质产品、精神产品和劳务。

而生活消费指的是为了满足居民家庭或个人需要而对物质产品、精神产品及劳务的使用与消耗。

马克思说：“吃喝是消费形式之一，人吃喝就是生产自己的身体，这是明显的事。

而对于以这种或那种形式从某一方面来生产人的其他任何消费形式也都可以这样说。

”也就是说，凡是耗用消费资料（包括物质产品、精神产品和劳务），以实现人自身再生产的行为与过程，就是生活消费。

通常所说的消费，就是指生活消费。

消费经济学所研究的消费也是生活消费。

消费是社会再生产过程中的一个重要环节，它与生产、分配、交换之间存在不可分割的紧密联系。

马克思指出：“我们得到的结论并不是说，生产、分配、交换和消费是同一的东西，而是说，他们构成一个整体的各个环节，一个统一体内部的差别。

”

<<消费经济学>>

编辑推荐

消费是一个复杂的社会和经济过程，消费经济学作为一门独立的学科，不仅要研究消费领域特有的范畴、规律和现象。

还要探讨消费与生产、流通、分配之间的关系。

消费是社会经济生活的一个重要领域，消费关系是社会生产关系中相对独立的一个重要方面。人类社会，既不能停止生产，也不能停止消费；生产和消费有机结合，是一切社会发展的必要前提。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>