

<<战略规划三部曲>>

图书基本信息

书名：<<战略规划三部曲>>

13位ISBN编号：9787501789702

10位ISBN编号：7501789703

出版时间：2009-3

出版时间：中国经济出版社

作者：唐东方 著

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略规划三部曲>>

### 前言

我们一直在努力，未来还会更加努力！

我将这套丛书推荐给大家。

多年来，我一直在咨询行业工作，这是一份让我感到兴奋和精彩的工作。

编撰这套丛书，是我职业生涯的又一次磨炼。

我相信当管理专家红人馆的同事们一起将各自多年来的管理经验总结出来的时候，我们的努力无疑对咨询行业和企业有非常大的帮助。

作为国内第一套全面介绍中国顾问管理思想及咨询成果的丛书，我们期望能够充分体现原创性的特点——国内以往出版的许多论述管理思想和咨询成果的丛书，都是西方某管理大师或某管理理论的追随品或复制品，属于自己的东西很少，原创并做出系统阐述的书籍则更少。

本套丛书的出版，相信能够弥补中国管理咨询界的一些思想空白和学术空白。

书中所有新思想和方法论都是我们在长期管理咨询实践中总结出来的，并经过了许多企业持续不断地应用、实践和检验。

相信这些由我们中国顾问提出的管理思想一样能够闪烁出智慧的光芒。

同时，这套丛书还具有团队创作的特点。

书中许多思想和智慧的火花都是我们这个顾问团队在无数次的交流与沟通、协作共事的过程中碰撞出来的，因而这是一个集体智慧的成果。

虽然每本书的表达方式因内容和作者的不同而有所差异，但其思想脉络和管理理念却是完全一致的。

这套丛书的价值究竟如何，我怀着忐忑不安与期待之情，希望读者能给我们提出具有建设性的意见和建议。

作为一种尝试和探索，我相信本套丛书还有许多值得探讨的问题和有待改进的地方，但我想，只要我们坚持科学的态度和孜孜以求的精神，就一定能创作出根植于中国企业的管理思想和咨询方法来。

## <<战略规划三部曲>>

### 内容概要

本书共分五章，第一章介绍了企业战略规划概况，包括战略规划基本内容、战略规划的重要性、战略规划程序以及战略规划分工。

第二章是从企业外部环境来分析企业所面临的机遇与威胁，包括宏观环境分析、产业环境分析、竞争对手及相关者分析。

第三章是从企业内部经营来分析企业所具有的优势与劣势，包括企业内部财务分析、发展阶段分析、核心能力分析、管理成熟度分析等。

第四章详细描述了制定战略规划的过程，包括企业愿景、战略目标、业务战略和职能战略的制定程序与方法。

第五章介绍了两个战略规划咨询案例。

本书是一本实实在在的战略规划实用操作书籍，它简明地介绍战略规划的基本理论，中间穿插大量案例，让读者一边了解理论，一边通过实际案例印证理论，最终达到对理论的运用自如。

本书可作为企业管理者、战略管理咨询人员以及工商管理硕士全面认识战略规划制定过程和方法的读本，帮助他们科学、规范地制定清晰的企业发展战略规划。

## <<战略规划三部曲>>

### 作者简介

唐东方，资深战略专家、高级管理咨询顾问，某咨询集团咨询总监。  
拥有多年咨询行业经验，长期从事战略规划、集团管控、人力资源战略和企业文化的研究和咨询。  
曾为柳工、建峰化工、世纪证券、青松建化、中恒集团、河池化工、广西斯壮、广投集团、贵航股份、西洋集团、金德集团

## <<战略规划三部曲>>

### 书籍目录

第一章 企业发展战略简述 开篇案例 远望谷该如何规划自己的战略？

第一节 战略包括哪些内容？

一、什么是战略？

二、企业愿景 三、战略目标 四、业务战略 五、职能战略 第二节 为什么要制定战略？

第三节 怎样制定企业战略？

一、外部环境分析 二、企业内部分析 三、战略规划 第四节 谁来制定企业战略？

一、战略制定分工 二、战略制定方法第二章 外部环境分析 开篇案例 华新水泥该如何分析自己所处的外部环境？

第一节 影响企业战略发展的外部因素有哪些？

第二节 如何进行宏观环境分析？

一、经济因素 二、政治/法律因素 三、人口因素 四、社会/文化因素 五、地理因素 六、科技因素 第三节 如何进行行业环境分析？

一、市场需求与供给分析 二、行业生命周期分析 三、行业集中度分析 第四节 如何进行竞争环境分析？

一、五种竞争力分析 二、竞争对手分析 第五节 如何进行消费者分析？

第三章 企业内部分析 开篇案例 永琪应如何做企业内部分析？

第一节 影响企业战略发展的内部因素有哪些？

第二节 如何进行企业发展阶段分析？

一、企业生命周期理论 二、产品生命周期理论 三、企业的战略发展阶段 第三节 如何进行企业财务状况分析？

一、财务分析主要方法 二、财务分析主要指标 第四节 如何进行企业竞争成本分析？

一、企业价值链 二、行业价值链 三、运用价值链进行成本分析 第五节 如何进行企业核心竞争力分析？

一、企业资源分析 二、企业能力分析 三、企业核心竞争力分析 第六节 如何进行企业管理成熟度分析 第七节 如何将内外部分析相结合——SWOT分析第四章 战略规划 开篇案例 顺电应该如何摆脱目前的发展困境？

第一节 怎样确定企业愿景？

第二节 怎样制定战略目标？

一、战略目标主要指标 二、战略目标制定步骤 第三节 怎样制定业务战略？

一、产业战略 二、产品战略 三、区域战略 四、客户战略 第四节 怎样制定职能战略？

一、营销战略 二、生产战略 三、人力资源战略 四、财务战略 五、技术战略第五章 战略规划

案例 第一节 XX集团发展战略规划 一、五金行业基本分类 二、五金主要生产、消费分布 三、我国五金行业发展状况 第二节 YY鞋业发展战略规划

## <<战略规划三部曲>>

### 章节摘录

第一节 战略包换哪些内容 有首描写人生和情感的网络歌曲里有这样一句歌词：“在下一个路口，是向左还是向右？”

这句歌词用来形容处于十字路口的企业是再合适不过的 每个企业都是在一个又一个十字路口不断选择的过程中发展壮大的。

如何调整自身以适应日益变化的环境，如何在行业洗牌的阵痛中部署新的战略，是每个企业时刻面临的问题 而正是在这“向左，还是向右”的抉择中，企业可能从此崛起，也可能从此销声匿迹，关键的问题在于企业战略选择正确与否。

一、什么是战略？

几乎所有的企业都面临与远望谷同样的问题：如何给企业正确的定位，如何给企业制定战略目标，应该进入哪些行业、哪些区域、哪些市场等等，即面临企业战略问题 战略一词原为军事术语，指对战争全局的谋划和指挥。

一般而言，战略是泛指重大的、带全局性的、规范性的谋划 什么是企业战略呢？

企业战略就是确定企业长远发展目标与方向，并指出实现长远目标的策略和途径 企业战略是一系列扩张方式、竞争策略和经营方法的联合体。

管理者运用这些扩张方式、竞争策略和经营方法来实现战略扩张、取得竞争优势，最终实现战略目标

企业战略是比较复杂的，为了简化对企业战略的认识，我们把战略简化成愿景、战略目标、业务战略、职能战略等几个部分。

当然，不是所有企业的战略都包括愿景、战略目标、业务战略、职能战略几部分，有的企业战略可能是一个或者几个部分的组合，如图1-1。

## <<战略规划三部曲>>

### 编辑推荐

本书为中国本土企业而写，它以战略规划方法论为基础，最新战略咨询案例为主线，解答了企业在战略规划方面的疑惑，帮助企业管理正确掌握战略规划工具与方法。

本书是一本实用的战略规划操作指导图书。

它简明地介绍了战略规划的基本理论，并在文中穿插了大量案例。

书中案例系作者及其团队近年来在70余家本土企业进行战略咨询的归纳与总结，可令读者在掌握理论的同时，通过实际案例的印证加深认识，最终实现对理论运用自如。

本书可作为企业管理者、战略管理咨询人员以及工商管理硕士全面认识战略规划制订过程和方法的读本，帮助他们科学地、规范地制订清晰的企业发展战略规划。

<<战略规划三部曲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>