

<<乱弹“秦”>>

图书基本信息

书名：<<乱弹“秦”>>

13位ISBN编号：9787501790227

10位ISBN编号：7501790221

出版时间：2009-4

出版时间：中国经济出版社

作者：朱国春

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乱弹“秦”>>

前言

21世纪是高速发展的世纪，新技术、新发明层出不穷，新经营模式、管理模式屡见不鲜，新的经营领域、新市场不断被开辟，以经验为主的经营理念所居地位也在弱化，市场竞争也越来越剧烈，同时跨国大型企业在垄断行业商务规则和技术规则的能力也在逐步强大，中小型企业只能在新兴的行业或现存市场夹缝中求得生存，因此要求企业新的市场环境里，必须认清目前企业的发展特点，进而调整自己的生存、扩张战略，重视人“心”的管理与文化的扩张。

国家之间的竞争实质是经济间的竞争，国家经济之间的竞争实质是企业之间的竞争，企业间竞争的实质是企业文化之间的竞争，核心优势之间的竞争，而该竞争的实质却是企业核心理念之间的竞争，精神控制力的竞争，企业凝聚力、向心力的竞争，人“心”的竞争。

综上所述，在当今多变的世界里，根据目前企业的发展特点，沿用传统的商务思维方式驾御湍流中的企业航母，仅把技术、品牌、市场、产品、管理、人才、资金等看成是企业成败唯一要素，看成是经营活动的重心，看成是资源配置的标准，显得过于简单和肤浅。

在影响企业发展的繁杂众多问题中，把这些要素按着一定的主线理出头绪，并找到影响企业发展的核心元素，是解决病结和瓶颈的捷径。

该核心要素就是人，就是“人心”。

<<乱弹“秦”>>

内容概要

本书通过战国末年四位历史人物嬴政、李斯、韩非、吕不韦之间的相互利用和斗争，虚拟一个大秦企业集团，借古论今地阐述企业文化建设的各种理念以及领导艺术的魅力。

本书是一部哲理性、实操性很强的企业文化与领导艺术类管理小说，共十六章。以时间顺序描写大秦集团文化建设的过程，经过文化建设总监李斯不懈的努力和文化与战略顾问韩非的介入，董事长嬴政排除异己，确立了大秦精神领袖的地位，并最终使大秦成为行业企业文化的标杆。

书中的案例以及虚拟的场景绝大多数是作者在工作中的亲身经历。各种观点也是作者多年从事企业文化建设的经验和感悟的总结。

<<乱弹“秦”>>

作者简介

朱国春，1968年12月出生。

企业文化四大策略、文化实力、企业“政教合一”、虚无原则、数量优先原则的第一提出者，国内资深企业文化与战略管理顾问，大北农集团企业文化与战略管理专家，北京经理人学院客座教授。

同时在全国各地总裁班、EMBA班授课，以及给各类企业做企业文化、战略扩张咨询和内训等工作。

曾担任大学教师、企业营销经理、战略发展部经理、总经理、执行总裁、专家董事等职务。

作者在企业文化建设和战略扩张路径设计方面造诣颇深，已出版《成功企业的16种思维》《扩张本质》《规则》《核心竞争力与企业家文化》五本管理专著。

曾在国家各级刊物上发表文章三十余篇。

作者非常愿意与企业界高级管理者进行深层次的思想沟通和碰撞！

<<乱弹“秦”>>

书籍目录

第一回 嬴政的精神领袖之梦第二回 快乐的蒙恬第三回 吕不韦拜将第四回 李斯的奏章很有效第五回 老将王翦南征第六回 静思大法第七回 李斯的“阴谋”第八回 大出风头的韩非子第九回 由樊於期引发的故事第十回 《吕氏春秋》出版了第十一回 “我就是老大”第十二回 谁具有囊括天下的胸怀第十三回 是什么在控制大秦帝国第十四回 谁是李斯的政治敌人第十五回 营造个性的大秦第十六回 大秦帝国的未来附件：文化建设四大策略组合实操

<<乱弹“秦”>>

章节摘录

插图：第一回 嬴政的精神领袖之梦战国时期，我国版图主要有七个大国——秦国、楚国、齐国、魏国、韩国、赵国、燕国，史称战国七雄。

秦国的首都在成阳（今陕西咸阳），以关中地区为中心，兼有四川盆地和甘肃、宁夏部分地区。

秦国经过商鞅变法，国势日益强大。

到了秦昭襄王的时候，秦国已经成为列国中最强大的国家，气势咄咄逼人，持续不断地进攻周边国家，步步向东蚕食扩张，不管是人口总数、经济总量，还是军事实力，都是七国之中最强的超级大国。

楚国以淮河流域和长江中下游为中心，曾经强大一时，将势力向北一直扩张到淮北、河南一带，向南扩张到湖南、江西、福建一带，国土面积是七个国家最大的一个。

不过到了楚怀王的时候，楚国内乱纷争不已，再加上李园乱国等事件，国势日渐衰落。

齐国以山东半岛为中心，首都在临淄（今山东淄博），也曾是各国中实力最大的一个。

公元前284年，燕国、秦国、赵国、韩国、魏国五国联军攻破齐国，齐国国势衰退，从此一蹶不振，遂采取与秦国“交好”策略，基本上退出了列国间的争斗，力求自保。

燕国以河北北部为中心，兼有辽宁中西部，首都在蓟（今北京）。

地理位置上偏处中原的东北，在七国中国力最为弱小。

赵国以邯郸（今河北邯郸）为首都，领土包括陕西东北部、山西大部、河北南部、山东西部和河南北部的部分地区。

仅从军事实力来讲，能与秦国抗衡仅有赵国了。

长平之战以后（赵国被秦国坑杀四十二万士兵），赵国衰弱。

魏国的首都在大梁（今河南开封），领土主要在今山西西南部和河南北部的部分地区。

在魏文侯时期国势一度非常强大，但在马陵之战和伊阙之战之后，魏国一步一步地走向没落。

韩国是国力比燕国稍强的一个国家，首都在郑（今河南新郑），领土面积最小，主要分布在今河南省中部。

公元前293年魏韩联军败于秦国之后，基本上沦为秦国的附属国。

年仅十三岁的嬴政恰恰在这个时候继承王位，国政被相国吕不韦所把持。

公元前238年，二十一岁的他亲理国事。

此时，摆在嬴政面前的首要任务是理顺国家政治秩序、取得国家的政权实力和组建自己真正的内阁，进而成为国家的精神领袖，最终实现国家权力与精神领袖合二为一，即“政教合一”。

而达成这些目标的前提是清除眼前最大的障碍——吕不韦。

这样的事情在当今仍然不断地重演着。

大秦企业集团的嬴政、吕不韦、李斯、赵高等高管之间各种合纵、连横的政治斗争也开始了。

精神领袖之梦的大幕徐徐拉开……当了两年集团副总裁、分管大秦集团房地产产业的嬴政，由于业绩突出，再加上父亲子楚爱子心切，二十二岁便正式成为大秦集团董事长兼总裁。

上任伊始，摆在其面前的一个难题是，如何使自己成为大秦集团公司的政治核心。

大秦集团公司是一家家族企业集团，总部设在咸阳，市场地域分布在陕西、河南西部（三门峡市函谷关为最东面一个市场）、四川、甘肃、宁夏部分地区。

员工人数四千余人，一线员工整体文化素质不高，但在“以法治企”方针指引下，执行力极强。

同时，集团内部的绩效考核以及相应的激励机制科学而合理，企业文化建设深入人心，团队凝聚力也非同一般，企业文化大有成为行业文化之势，来此参观的企业与团体络绎不绝。

集团在上一任高级副总裁商鞅的锐意改革下，企业实力大大增强，营业收入、利润、资产收益率、无形资产比重等几个重要指标都名列行业第一，已远远地把其他六大竞争对手（东方齐鲁集团、大楚集团、冀晋赵氏集团、中原魏风集团、北燕公司、新郑韩氏公司）甩在后面。

这天，刚刚发布完就职演说的嬴政本来心情很好，但副董事长兼常务副总裁吕不韦却当着集团所有高层的面不留情面地对嬴政说：“小秦啊！

你刚才的就职演说，延续原副总商鞅的以法治企的方针非常好，但法令过于严厉与苛刻，员工的抵触情绪很大。

<<乱弹“秦”>>

况且现在情况与几年前发生了很大的变化，对人才的重视，对人力资源的开发都迫切要求给员工增加一些人文关怀。

”吕不韦对嬴政大声讲这些话时，分管其它产业的几个副总以及几十位各地分子公司总经理都把目光投向了嬴政，大家对这个刚刚上任的小伙子是否有能力把这个年营业收入超过十亿元的企业推向一个新高度，都在拭目以待。

而现在大家的目光中，流露更多的是怀疑、轻视和茫然。

能给大家更多信心的则是威望高、资格老、大家心目中的精神领袖——吕不韦。

吕不韦在大家殷切的目光当中，已经感觉到自己的地位、权威和在企业的中心位置，于是更加底气十足。

“为此，在你的就职演说中，增加一些人性化管理的内容，把原有的奖惩制度进一步修改，轻罪重罚的制度要不得。

另外，你的施政方针也不会得人心，扩张的战略目标与实施措施操作性也不强，本周最好再写一个方案交给我，我帮你修改之后再对外宣布。

”“你还太年轻，很多事情你是不懂的，还要多学习和锻炼啊！”

”吕不韦又补充一句。

嬴政听完之后不觉气从心生，而面对这位老臣，又是自己的父辈，实在没有啥好办法。

心想，由于刚刚主政，一切都没有理顺，我一定要尽快做出业绩以树立威信。

吕不韦与父亲是世交，对自己还是很疼爱的，就算是恨铁不成钢吧。

在与他个人定位方面，早就对我说过：“你是集团的权力中心，是政治领袖，而我是企业的精神领袖。

你负责企业运营，我负责企业的精神与文化。

”但此时的口气和姿态太让我有失脸面。

于是，强压着怒火温和地说：“仲父，您说得很对，但我的就职演说也是董事会通过的，再者说了，今天在这个场合，已经算是对外宣布了，想改也来不及了。

”“没有关系，这个演说仅仅是企业内部的宣布，一周后才正式召开新闻媒体的发布会。

还有，这一次的董事会我没有参加”。

说完，头也不回地拉着其他下属喝酒去了，把嬴政搁在一边。

嬴政傻傻地站在那里，不知所措。

站在旁边的总裁秘书兼总裁私人事务助理赵高把这一切都看在眼里，他悄悄走近嬴政：“秦总，吕总欺人太甚了，根本不把您放在眼里，我看以后……”，赵高还没说完，嬴政打断他说：“别说了，烦着呢！”

你让李斯到我办公室，我在那里等他。

”说完走出会场，直奔集团总部。

新近任命的集团企业文化总监李斯把刚才的场景看得一清二楚，早想上去跟嬴政说两句，碍着吕不韦在场，不便过去，得知赵高让他去嬴政办公室，此时，李斯已经明白一二。

李斯刚走进办公室，嬴政便开门见山地说：“你先坐下，有一个事情需要你拿个方案。

我刚刚上任，根基还不牢，大家都在观望，企业的领袖表面上是我，实际上却不是我，你说，我该咋办？”

”李斯虽然有思想准备，但对于嬴政直截了当地问的这些问题还是很吃惊。

心想，我与嬴政并不是太熟，他怎么拿如此核心的问题与我探讨，为稳妥起见，我还是应该避重就轻，具体的敏感话题尽量避而不谈，多谈一些宏观的理论。

“秦总，据我所知，企业的领袖包括两个，一个是权力领袖，一个是精神领袖，您现在基本上已经是企业的权力领袖，但还不是精神领袖，我想当下重点是使您成为集团的精神领袖。

”嬴政听完先是一惊，我与仲父私下已经明确，我是权力中心，他是精神中心，难道李斯让我夺吕不韦的权吗？

有这个必要吗？

便问道：“我现在已经是集团的权力领袖了，还有必要再成为精神领袖吗？”

<<乱弹“秦”>>

” “秦总，有这个必要，”李斯小心地说，“并且要使二者合二为一，这叫做‘政教合一’，因为‘政教合一’是企业只有一个主流文化和一个政治核心的强有力的保证。

只要您成为企业的精神领袖，企业的凝聚力和向心力才会大为增强。

”李斯自己感觉这些话说得过于文绉绉，不像是谈话，而像是讲课，但为了回避敏感话题，只能如此。

“什么是精神领袖我知道，但对‘政教合一’还不太清楚。

”嬴政来了兴趣。

李斯说：“‘政教合一’的概念，我给它的定义是，企业的精神领袖，就是指您和企业权力合二为一，把您的治企思想、精神与权力相结合的一种产物，这样才能保证企业只能有一个主流文化，这也是一项政令高效执行的坚强后盾。

只有二者的高度结合，才能使企业思想、精神通过企业权力与组织进一步诠释和放大。

企业必须有文化，文化必须与企业权力相融合。

” “嗯，很精辟，能说得更具体吗？”

”

<<乱弹“秦”>>

编辑推荐

《乱弹“秦”》通过四位主人公嬴政、李斯、韩非、吕不韦之间的各种职场关系及工作内容，引出大量独具创新观点，这些观点直接触及企业文化建设与领导艺术的现实问题和制约其传播的瓶颈所在，其中包含了诸多文化建设与领导艺术的原则和实操性技巧。

例如“欲成为世界级企业必须有同化世界的文化”、“信仰一元化是提高组织凝聚力最强有力的保证”、“文化实力是企业实力的一个重要组成部分”、“一个没有组织支撑的文化一定是弱势的文化”、“企业文化分为三个层次：初级层次是企业文化建设，中级层次是企业文化运营，高级层次是文化企业运营”、“用文化控制企业”、“一个企业只能有一个主流文化，一个政治中心”、“圣才是企业家的最高境界”等等。

这些文化运营哲理及其衍生出的诸多观点，无论对于各种规模企业的企业文化建设和文化运营，还是各级企业文化建设者、学者等，都极具研读价值和借鉴意义。

一部关于企业文化建设与领导艺术的管理小说。

借古论今：揭示大秦集团文化建设真谛，乱弹大秦：透析总裁嬴政领导艺术魅力。

<<乱弹“秦”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>