

<<中国城市流通竞争力报告2009>>

图书基本信息

书名：<<中国城市流通竞争力报告2009>>

13位ISBN编号：9787501790487

10位ISBN编号：7501790485

出版时间：2010-7

出版时间：中国经济出版社

作者：中商流通生产力促进中心 编著

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国城市流通竞争力报告2009>>

### 内容概要

2009年世界经济体依然在自大萧条以来最严重的经济危机中震荡，危机蔓延和艰难复苏也给2009年的中国经济带来了巨大的挑战。

随着中央果断采取的一揽子经济刺激和内需扩张政策的渐次发挥作用，国内经济已经显示出较为明显的复苏迹象。

2009年初国家从缓解企业困难和增强发展后劲入手，相继制定出台了汽车、钢铁、电子信息、物流、纺织、装备制造、有色金属、轻工、石化、船舶等十大重点产业调整和振兴规划，分别提出了上百项政策措施和实施细则，对保持国民经济平稳较快发展起到了重要作用。

胡锦涛总书记指出，国际金融危机对我国经济的冲击表面上是对经济增长速度的冲击，实际上是对经济发展方式的冲击。

<<中国城市流通竞争力报告2009>>

书籍目录

第1章 引言第2章 城市流通竞争力评价指标体系 2.1 评价指标筛选原则 2.1.1 理论全面性原则 2.1.2 可操作性原则 2.1.3 规范性与可比性原则 2.1.4 动态性原则 2.1.5 产业特性原则 2.2 指标体系构建思路 2.2.1 横向指标 2.2.2 纵向指标 2.2.3 横纵向交叉指标 2.2.4 重点主题指标 2.3 评价指标框架体系 2.4 指标体系分类说明 2.4.1 规模指标 2.4.2 结构指标 2.4.3 密度指标 2.4.4 设施指标 2.4.5 效率指标 2.4.6 消费满足力指标 2.4.7 贡献力指标 2.4.8 辐射力指标 2.4.9 成长力指标第3章 城市流通规模比较 3.1 投入规模 3.1.1 流通业固定资产投资额 3.1.2 流通业从业人员 3.1.3 限额以上流通企业资本规模 3.2 产出规模 3.2.1 社会消费品零售总额 3.2.2 批发零售业购、销、存总额 3.2.3 流通业增加值 3.2.4 货运总量第4章 城市流通结构比较 4.1 市场结构 4.2 规模结构 4.2.1 流通业增加值占GDP比重 4.2.2 流通业固定资产投资额占社会固定资产投资总额的比重 4.3 所有制结构 4.3.1 公有制企业销售额比重 4.3.2 对外依存度 4.3.3 股份制企业销售额比重 4.4 产业结构 4.4.1 第三产业增加值占GDP比重 4.4.2 流通业增加值占第三产业比重 4.4.3 流通业增加值结构分析 .....第5章 城市流通密度比较第6章 城市流通设施比较第7章 城市流通效率比较第8章 城市流通消费足力比较第9章 城市流通贡献率比较第10章 城市流通辐射力比较第11章 城市流通成长力比较第12章 城市流通竞争力评价

章节摘录

插图：（1）投入规模投入规模主要从三个方面来考察城市流通的资源投入情况，分别是人力、物力和财力。

人力投入主要是城市流通业从业人员数量，城市流通占有的人力资源规模及其变动，直接影响着城市流通价值的创造，更深层次地影响着城市流通产业地位的重要性。

根据国家统计年鉴的数据口径，流通业从业人员采用的数据口径是城镇单位的流通业就业人员。我国的就业问题日益严重，流通业作为劳动密集型产业，提高流通领域吸纳就业的能力，对解决就业问题有着重要意义。

投入的物力通过流通业固定资产投资来考察。

固定资产投资反映了固定资产投资规模、比例关系和使用方向，包括商品物流配送、交通运输、仓储设施、商品市场等方面的投资，深层次反映了对城市流通基础设施的建设和更新改造。

流通业固定资产投资的发展规模和水平影响着城市流通相关设施的发展完善，制约着城市流通的发展速度和质量。

作为发展中国家，我国的基础产业发展相对滞后，往往会成为经济发展的“瓶颈”，解决好这个“瓶颈”问题，对拓展城市经济发展通道具有重要意义，也是培育城市流通竞争力的重要内容之一。

各城市统计口径不一，参照国家年鉴的统计口径，以全社会固定资产投资为数据口径。

对于按城镇固定资产投资口径统计的城市，按照全国流通业的城镇固定资产投资占全社会固定资产投资的比重，对统计数据进行调整。

<<中国城市流通竞争力报告2009>>

编辑推荐

《中国城市流通竞争力报告2009》由中国经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>