

<<民族旅游村寨建设研究>>

图书基本信息

书名：<<民族旅游村寨建设研究>>

13位ISBN编号：9787501790937

10位ISBN编号：7501790930

出版时间：2009-3

出版时间：中国经济出版社

作者：黄海珠

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族旅游村寨建设研究>>

内容概要

本书以科学的理论思维作为指导思想，结合社会主义新农村建设的具体要求，采用跨学科交叉研究方法，综合运用民族学、民族经济学和旅游经济学等学科的理论，同时结合文献综合分析法及数据统计方法，采取典型特例作为田野调查的对象，通过对多个少数民族旅游村寨的参与观察，深入访谈，并通过开展问卷调查，对旅游发展过程中突出的事件进行分析，在充分掌握第一手资料的基础上进行研究，把握共性，以期探索出当代民族地区旅游村寨的发展之路。

全书共分7个章节，具体内容包括民族旅游村寨建设的现实依据、民族旅游村寨投资模式研究、民族旅游村寨管理模式研究、民族村寨旅游的可持续发展等。

<<民族旅游村寨建设研究>>

书籍目录

导论 一、研究民族旅游村寨建设的意义 二、基本思路及方法 三、理论依据 四、国内外研究现状综述 五、相关概念的界定 六、本书的特色

第一章 民族旅游村寨：民族经济与旅游经济的现实结合点

第一节 民族经济与旅游经济在现实中相互交融 一、民族经济中的旅游经济 二、旅游经济中的民族经济 第二节 民族经济中的旅游村寨建设 一、旅游业是启动民族乡村经济的首选 二、旅游业是民族村寨的特色产业 三、民族村寨旅游资源的特色 第三节 旅游经济中的民族村寨建设 一、民族旅游村寨的概念及特点 二、村寨建设是民族文化旅游发展的基础 第四节 旅游打开致富之门——以广西融水勾滩苗寨发展为例 一、旅游开发前乡村经济主题及村民的主要职业 二、旅游开发后出现的新职业 三、旅游开辟了致富之路 四、对该案例的思考

第二章 民族旅游村寨建设的现实依据 第一节 改革开放以来民族旅游业的发展历程 一、旅游业供求失衡阶段（70年代后期） 二、逐步开放阶段（80年代） 三、遍地开花阶段（90年代） 四、持续发展阶段（2000年至今） 第二节 特色文化是民族旅游村寨建设的坚实基础 一、特色文化是民族村寨旅游业的灵魂 二、特色文化在民族村寨旅游中价值的体现 第三节 政策倾斜是民族旅游村寨建设的有力保障 一、西部大开发战略的实施为民族旅游村寨建设创造软硬条件 二、社会主义新农村政策的出台为民族旅游村寨建设提供机遇 三、其他相关政策有力地促进民族旅游村寨的建设 第四节 广西京族 尾村旅游发展的现实依据 一、旅游发展的可行性分析 二、旅游现实发展情况 三、旅游发展中的主要问题

第三章 民族旅游村寨投资模式研究 第一节 西部民族旅游投资现状分析 一、西部民族旅游投资的涵义 二、西部民族旅游投资的特点 三、西部民族旅游业投资现状分析 四、未来西部地区民族旅游业的投资趋势 第二节 民族旅游村寨现有投资类型分析 一、民族旅游村寨的投资主体分析 二、民族旅游村寨的投资合作形式分析 三、民族旅游村寨的投资类型分析 第三节 民族旅游村寨投资存在问题及经验借鉴 一、民族旅游村寨投资存在问题分析 二、民族村寨旅游开发利益分配模式探讨 第四节 龙脊平安村民族旅游多元投资主体非和谐因素探讨 一、个案研究 二、投资主体非和谐理论探讨 三、协调各主体利益关系的现实建议

第四章 民族旅游村寨管理模式研究 第一节 民族旅游村寨的所有权、管理权与经营权界定 一、所有权及其权能的界定 二、管理权的界定 三、经营权的界定 四、所有权、管理权与经营权三者的关系 第二节 民族旅游村寨可资借鉴的国内外旅游管理模式及经验 一、可资借鉴的国内旅游景区管理模式 二、可资借鉴的国外旅游景区管理模式 第三节 民族旅游村寨管理模式的构建 一、当前民族旅游村寨管理存在问题分析 二、民族旅游村寨管理模式探讨 第四节 三江侗族自治县程阳侗寨景区经营管理模式的变迁 一、政府专营管理模式阶段（1987-2000） 二、“企业承包经营+政府管理”模式阶段（2001-2005） 三、现代企业制度经营侗寨景区模式阶段（2006至今）

第五章 民族旅游村寨建设中政府作用研究 第一节 政府介入民族旅游市场的理论前提 一、民族旅游市场存在外部性现象需要政府的介入 二、民族旅游市场的易波动性需要政府的协调 第二节 中外政府的旅游管理职能研究 一、各国政府在旅游管理方面的职能 二、我国政府在旅游发展各阶段的职能 第三节 地方政府在民族旅游村寨建设中的具体作用 一、地方政府在民族旅游管理方面的主要职能 二、地方政府在民族旅游村寨建设中的具体作用 第四节 南丹县旅游局的管理职能分析 一、南丹县旅游局的主要管理职能 二、南丹县旅游局在民族旅游村寨建设中的具体作用 三、思考

第六章 民族村寨旅游的可持续发展 第一节 民族旅游市场的持续发展 一、亚太地区旅游市场的成熟与国际旅游市场的日趋细化 二、国内民族旅游市场发展概况 第二节 民族村寨旅游资源的可持续发展 一、保护民族旅游资源是民族旅游村寨可持续发展的前提 二、从民族旅游资源的性质与特点看可持续发展 三、从旅游资源整合的角度看民族旅游村寨的可持续发展 第三节 民族旅游村寨的可持续发展 一、民族旅游村寨建设资本的可持续发展 二、民族旅游村寨社区的可持续发展

第七章 结语 第一节 民族村寨旅游大有可为 一、民族旅游村寨建设具有现实的可能性 二、民族旅游村寨建设具有现实的可行性 三、民族旅游村寨建设具有现实的必要性 第二节 民族旅游村寨亟待理论与实践的完善 一、民族旅游村寨的发展模式有待改进 二、旅游业对民族村寨的负面影响不容忽视 三、民族村寨旅游中文化、生态的保护与人的发展关系的问题 四、本书的不足之处参考文献后记

<<民族旅游村寨建设研究>>

章节摘录

第一章 民族旅游村寨：民族经济与旅游经济的现实结合点 在民族学和文化人类学的研究中，一个共同的基本观点是：文化是一定民族的文化，民族是拥有特定文化的民族，民族与文化是密不可分，文化是民族形成的标志。

而文化是旅游业的灵魂，人们对文化的多种需求是旅游活动开展的前提之一。

民族文化通过旅游实现商品化的转变过程，是民族文化经济化的过程。

民族旅游村寨依托民族文化作为主要的旅游吸引物而开展旅游活动，是民族经济与旅游经济在现实的结合点。

第一节 民族经济与旅游经济在现实中相互交融 随着经济与社会的发展，多学科融合交叉研究经济与社会现象已经成为学科发展的一个趋势。

在我国，民族经济与旅游经济都是新兴的学科，有着旺盛的生命力，吸引了许多知名学者参与其中，结出了累累硕果。

民族旅游村寨建设是民族经济与旅游经济两个学科在现实中相结合的体现，发展民族旅游村寨具有双重的学科意义。

因此在展开民族旅游村寨的研究之前，有必要将这两门新兴学科的关系进行论述。

以达到学科之间相互补充、互为促进，共同指导民族旅游村寨的建设。

<<民族旅游村寨建设研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>